

**PELAKSANAAN KEMITRAAN PADA BIRO PERJALANAN  
IBADAH UMRAH DI PT. JP MADANIA PEKANBARU  
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Menyelesaikan Tugas Akhir dan Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE.Sy)



Oleh :

**JAUHARUR RIZKI**  
**NIM. 11125100530**

**PROGRAM S1**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERISULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2015 M/1436 H**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rector@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "PELAKSANAAN KEMITRAAN PADA BIRO PERJALANAN IBADAH UMRAH DI PT. JP MADANIA PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh:

Nama : JAUHARUR RIZKI  
NIM : 11125100530  
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 07 Oktober 2015  
Bertepatan : 23 Dzulhijjah 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Islam.

Pekanbaru, 13 Oktober 2015

Dekan



Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd  
19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

Ketua

Sekretaris

Dr. Zulkiffi, M.Ag  
NIP. 19741006 2005 1 005

Penguji I

Zulfahmi Bustami, M.Ag  
NIP. 19720101 199703 1 010

Penguji II

Syahfawi, S.Ag, M.Sh  
NIP. 19730307 200701 1 032

Syamsurizal, SE, M.Sc.Ak  
NIP. 19801216 200912 1 002

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Pelaksanaan Kemitraan Pada Biro Perjalanan Ibadah Umrah Di PT. JP Madania Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Islam.”** Persaingan bisnis bisa berarti persaingan memperebutkan konsumen. Pemenangnya bukan yang paling kuat atau yang paling besar, akan tetapi yang bisa memenangkan hati para konsumennya. Dalam persaingan bisnis yang semakin ketat saat ini, pemasar perlu menyadari bahwa keputusan konsumen membeli barang atau menggunakan jasa tertentu didasarkan pada nilai-nilai, sikap dan persepsinya.

Untuk melakukan pengembangan pasar PT. JP Madania Pekanbaru melakukan kerjasama dengan mitra yang berada di setiap Kota/Kabupaten yang berada di Provinsi Riau, termasuk di dalamnya membentuk mitra di Kabupaten Kuantan Singingi.

Permasalahan dalam skripsi ini adalah bagaimana bentuk kerjasama PT. JP Madania Pekanbaru dengan mitra yang berada di Kabupaten Kuantan Singingi, apa saja kendala dan upaya mitra dalam mendapatkan calon jamaah umrah, dan bagaimana pelaksanaan kemitraan di PT. JP Madania dalam menarik calon jamaah umrah menurut perspektif ekonomi Islam.

Populasi dari penelitian ini berjumlah 50 orang mitra yang berdomisili di Kabupaten Kuantan Singingi, dan 2 orang karyawan bagian pemasaran PT. JP Madania, serta 1 orang Pusat Informasi PT. JP Madania Pekanbaru. Namun karena pertimbangan waktu, tenaga, dan biaya, maka penelitian ini mengambil sampel yang berjumlah 25 orang mitra yang berdomisili di Kabupaten Kuantan Singingi. Maka penulis menggunakan teknik *purposive sampling* (sampel bertujuan).

Data primer diperoleh dari 2 orang karyawan bagian pemasaran PT. JP Madania, dan 1 orang Pusat Informasi PT. JP Madania Pekanbaru, serta 25 orang mitra yang berdomisili di Kabupaten Kuantan Singingi, dengan cara observasi, wawancara, dan angket. Data sekunder diperoleh dari buku-buku yang ada kaitannya dengan masalah yang diteliti, kemudian dianalisis dengan metode deskriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian penulis menyimpulkan bahwa bentuk kerjasama yang dilakukan PT. JP Madania Pekanbaru dengan mitranya adalah dengan membuat MoU, melakukan pembinaan dan pengawasan, serta memberikan *fee/bonus* kepada mitranya. Sementara kendala mitra dalam mendapatkan calon jamaah umrah adalah pesaing travel umrah lain, sumber daya manusia yang kebanyakan dari mitra tersebut belum pernah melaksanakan ibadah haji/umrah sehingga masyarakat belum yakin sepenuhnya terhadap apa yang disampaikan mitra dalam menarik calon jamaah umrah, dan mitra belum bekerja secara maksimal. Sedangkan upaya mitra dalam mendapatkan calon jamaah umrah masih sangat rendah.

Menurut ekonomi Islam pelaksanaan kemitraan di PT. JP Madania Pekanbaru dalam menarik calon jamaah umrah sudah sesuai akad *musyarakah* yakni *syirkah wujud*, yang dihimpun bukan modal dalam bentuk uang atau *skill*, melainkan dalam bentuk tanggung jawab atau kepercayaan terhadap mitranya.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kita kehadirat Allah SWT yang telah memberi nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, “Pelaksanaan Kemitraan Pada Biro Perjalanan Ibadah Umrah Di PT. JP Madania Pekanbaru Menurut Perspekrif Ekonomi Islam” ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan sebagaimana mestinya tanpa ada suatu hambatan apapun.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa’at beliau di hari akhir kelak, amin.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis sendiri. hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimah kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada ananda yakni Ayahanda Sarpeli dan Ibunda Yuslianti yang selalu hidup di hati sunubari ini serta adik-adik ku yang tersayang Imam Mul Izzah dan Kismira Hidayati.
2. Bapak Prof. DR. H.Munzir Hitami, M.A. selaku Rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh civitas akademika UIN SUSKA Riau.
3. Bapak DR. H. Akbarizan, M.A., M. Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum.
4. Bapak Prof. DR. H. Mawardi Muhammad Shaleh, M. A selaku Wakil Dekan I, Ibu DR. Hj. Hertina, M. Pd selaku Wakil Dekan II, dan Bapak DR. Zulkifli, M. A selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Kamirrudin, M.A dan Bapak Bambang Hermanto, M.A, selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam, serta Bapak Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
6. Bapak DR. Heri Sunandar, M. Cl, selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Jumni Nelly, M.Ag. selaku Pembimbing Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
8. Bapak H. M. Yusuf Johansah selaku CEO PT. JP Madania Pekanbaru, Bapak Zulfadli, Bapak Jay, Bapak Arif Kusmaja Selaku *marketing* PT. JP Madania

Pekanbaru yang telah membantu pemberian data dan informasi dalam penulisan skripsi. Serta mitra-mitra PT. JP Madania Pekanbaru yang berdomisili di Kabupaten Kuantan Singingi yang telah membantu penulis meluangkan waktunya dalam pengumpulan data.

9. Kepada Bapak Ibu pengelola perpustakaan Fakultas Syari'ah dan Hukum serta pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terima kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
10. Sahabat-sahabat teristimewa seperjuangan, diantaranya Amin Suparno, Satria Gunawan, Rizkah Asnawi, Maesaroh Muhadi, Rahmi hayati, Yati Purnama Sari, Yolanda Ahmad, Desi Anggraini, Husni Darmawan, dan teman-teman "**EI 1 angkatan 2011**" serta teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah banyak membantu penulis dalam penulisan skripsi ini

Butuh lembar yang lebih luas untuk berjuta nama yang tak tertulis, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terimah kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, amin.

*Wabillahitaufiq Walhidayah Wassalaamu ' alaikum Wr. Wb*

Pekanbaru, 20 September 2015

**JAUHARUR RIZKI**  
NIM. 11125100530

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
E. Metode Penelitian .....	10
1. Lokasi Penelitian.....	10
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	10
3. Populasi dan Sampel.....	10
4. Sumber Data.....	11
5. Metode Pengumpulan Data .....	12
6. Analisis Data .....	13
7. Metode Penulisan .....	13
F. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II : PROFIL PT. JP MADANIA PEKANBARU</b>	
A. Sejarah Berdirinya PT. JP Madania Pekanbaru .....	16
B. Visi dan Misi PT. JP Madania Pekabaru .....	17
C. Legaliats PT. JP Madania Pekanbaru .....	18
D. Mitra Kerjasama .....	18
E. Ustad-ustad Pembimbing PT. JP Madania Pekanbaru .....	20



F. Program Paket Umrah dan Haji PT. JP Madania Pekanbaru .....	21
G. Struktur Organisasi PT. JP Madania Pekanbaru .....	30
<b>BAB III : TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. Kemitraan.....	31
1. Pengertian Kemitraan .....	31
2. Dasar Hukum Kemitraan.....	33
B. Perseroan Terbatas (PT).....	34
1. Pengertian PT .....	34
2. Cara Mendirikan PT .....	35
3. Hubungan PT dengan Pelaksanaan Kemitraan .....	38
C. <i>Syirkah</i> .....	38
1. Pengertian <i>Syirkah</i> .....	38
2. Dasar Hukum <i>Syirkah</i> .....	40
3. Macam-macam <i>Syirkah</i> .....	41
4. Rukun dan Syarat <i>Syirkah</i> .....	44
5. Hal-hal yang Membatalkan <i>Syirkah</i> .....	46
<b>BAB IV : PELAKSANAAN KEMITRAAN PADA BIRO PERJALANAN IBADAH UMRAH DI PT. JP MADANIA PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM</b>	
A. Bentuk Kerjasama PT. JP Madania Pekanbaru dengan Mitra di Kabupaten Kuantan Singingi .....	48
B. Kendala dan Upaya Mitra PT. JP Madania Pekanbaru Dalam Mendapatkan Jamaah Umrah .....	58
C. Pelaksanaan Kemitraan di PT. JP Madania Pekanbaru Dalam Menarik Calon Jamaah Umrah Menurut Perspektif ekonomi Islam.....	65
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**