

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Husein Muslim bin Hajjaj bin Muslim Al-Qusairi, *Sahih Muslim*, (Bairut: Dar Afaqul Jadidah, TT), Juz 3
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta :PustakaPelajar, 2009) cet-ke 1
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Jakarta: CV. Pustaka Alkautsar, 2009)
- Engki Febriadi, "Pengaruh Iklan Bimoli Terhadap Keputusan Pembelian oleh Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Simpang Baru Kec. Tampan Pekanbaru", Skripsi Jurusan Manajemen Fak. Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Suska Riau, Pekanbaru, 2010.
- Haming, Murdifin, *Manajemen Produksi Modern*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.
- Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), Edisi. Ke-2, Cet. Ke-3
- \_\_\_\_\_, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002), Ed. Ke-2, Cet. ke-3
- \_\_\_\_\_, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004)
- Iriani, Yani dan Barokah, Maria, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian LPG 3Kg*, Widia tama:23 Januari 2015.
- <http://repository.widiatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/pdf>
- John C. Mowen, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Erlangga, 2002)
- Kotler, *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas*, (Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2003)
- Marius P. Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2002)
- Mawardi, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Unri Press, Cet.Ke-1)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)

- Muhammad bin Ismail Al-Bukhori, *Sahih Al-Bukhari*, Jus 2 (Bairut: Dar IbnuKasir, 1407 H)
- Muhammad bin Isa Abu Isa Tirmidzi, *SunanTirmidzi*, (Bairut: Dar Ihya' Al Turosi Al Arobi, TT), Juz 3
- Muhammad Syafi'I Antonio, *Bank Syari'ah, Wacana Ulama Dan Cendikiawan*, (Jakarta: Central Bank Of Indonesia And Tazkia Institute, 1996),
- Moh.Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2013)
- M.Hariwijaya, *Pedoman Penulisan Ilmiah Proposal Dan Skripsi*, (yogyakarta: Tugu publisher, 2008), cet ke-4
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010), ed.1, Cet ke-3
- M. Suyanto, *Marketing strategy top brand Indonesia*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007)
- M.NurRianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Nugroho J, Setiadi, *Perilaku konsumen konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Bogor : Kencana.2003)
- Nurrahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran*, (Pekanbaru: Suska Press, 2012)
- Nurjaman, Jajang, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Parfum Beralkohol*, UIN Sunan Kalijaga: 2010.
- <http://digilib.uin-suska.ac.id/BABI.V.DAFTARPUSTAKA.pdf>
- Peter J.Paul, *Consumer Behaviour perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1999)
- Philip Kotler, "*Manajemen Pemasaran Jilid II Ed Milenium*", (Jakarta: Prenhalindo, 2004), Terjemahan Teguh dan Rusli Molan
- Philip Kotler, Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008)
- \_\_\_\_\_, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Erlangga, 2006). Ed- ke2

Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian Prentice Hall*”, (Jakarta: Salemba Empat 2003), Ed. Bahasa Indonesia

Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*, (Jakarta: Erlangga, 2008)

Pusat Pengkajiandan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam/P3EI*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), Ed.1

Petter Salim, Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, (Jakarta: Modern English Press, 2002), Ed.2

Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Janjung: Alfabeta, 2010)

Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert, *Bisnis edisi kedelapan*, (Jakarta : Erlangga, 2006)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008) Cet ke-12

Suwandi Dwi, Mulyana Iman, *Manajemen Pemasaran Keputusan Pembelian*, (akses pada tanggal 23 januari 2015)

Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013)

Thamrin Abdullah, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)

Qardahawi, Syeikh Yusuf, *Pesan Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, (Jakarta: Robbani Press, 1997)

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Bogor: Ghalia Indonesia)

<http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/kualitas-produk.html>, Di Akses pada Tanggal 3 maret 2015

<http://whatisiqeqsq.blogspot.com/>, Di akses pada Tanggal 25 februari 2015

<http://tesisdisertasi.blogspot.com/2010/09/pengertian-kualitas-produk.html> Di akses pada tanggal 20 Desember 2014

<http://id.wikipedia.org/wiki/Kualitas> Di akses pada tanggal 20 Desember 2014

<http://id.wikipedia.org/wiki/Konsumen> di akses pada tanggal 20 desember 2014

<http://iyano.wordpress.com/perilaku-konsumen-dalam-pengambilan-keputusan-terhadap-produk-yang-diinginkan>, di akses pada tanggal 25 november 2014

[http://www.academia.edu/8524389/analisispengambilankeputusan,](http://www.academia.edu/8524389/analisispengambilankeputusan)  
akses pada tanggal 3 maret 2015

Di