

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA BATUBATA DI KENAGARIAN ARIPANKECAMATAN
X KOTO SINGKARAK KABUPATEN SOLOK SUMATERA BARAT
MENURUT EKONOMI ISLAM**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Syari'ah (SE.Sy)**



Disusun Oleh:

HILZA RISA

11125201209

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKAN BARU
2015**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi yang berjudul "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BATU BATA DI KENAGARIAN ARIPAN KECAMATAN X KOTO SINGKARAK KABUPATEN SOLOK SUMATERA BARAT MENUTUT EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh:

Nama : HILZA RISA
NIM : 11125201209
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Sarjana Program S1 pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 08 Oktober 2015
Bertepatan : 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).

Pekanbaru, OKTOBER 2015

Dekan,



Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Zulkifli, M.Ag
NIP. 1974062 00501 1 005

SEKRETARIS

Haswita, M.Ag
NIP. 1960 1119 199603 1002

PENGUJI I

Nurmasrina, SE, M.Si
NIP. 19800405 200901 2 008

PENGUJI II

Nur Hasanah, SE, MM
NIP. 19670120 200701 2 018

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Batu Bata Di Kenagarian Aripan Kecamatan X Koto Singkarak Kabupaten Solok Sumatera Barat Menurut Ekonomi Islam”**. Latar belakang penulis mengambil judul ini adalah penulis melihat banyaknya produsen batu bata yang berada di Nagari Aripan, dan akan mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian batu bata tersebut, hal ini terbukti dengan adanya fluktuasi rata-rata omset penjualan dari tahun ke tahun dan yang menjadi salah satu penyebabnya adalah kualitas dari produk batu bata. Adapun rumusan masalah penelitian ini adalah **Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian batu bata di Kenagarian Aripan Kecamatan X Koto Singkarak Kabupaten Solok Sumatera Barat serta bagaimana tinjauan ekonomi Islam tentang pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian batu bata di Kenagarian Aripan Kecamatan X Koto Singkarak.**

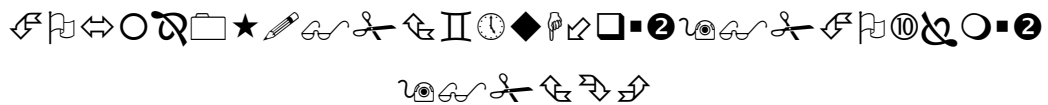
Penelitian ini dilakukan di Bedeng batu bata yang berada di Kenagarian Aripan Kecamatan X koto Singkarak Kabupaten Solok Sumatera Barat. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *dandengan teknik prosedur pencarian responden menggunakan teknik Accidental Random Sampling*, sebanyak 60 responden berdasarkan *Rumus Slovin* dari 150 populasi. Teknik pengumpulan data melalui studi observasi, Wawancara, angket, dan studi pustaka. Selanjutnya penulis menganalisa data dengan menggunakan metode kuantitatif, yaitu pengujian hipotesis penelitian dengan analisis regresi, uji t, koefisien korelasi, koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian batu bata pada konsumen, hasil persamaan regresi $Y = 10,572 + 0,675(X)$, sehingga dapat dikatakan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian batu bata di Kenagarian Aripan, Hal ini dibuktikan dengan koefisien korelasinya nilai t hitung $t_{hitung} > t_{tabel} (4,353 > 2,00172)$ dan signifikansi $0,05 < (0,00 < 0,05)$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, Hubungan Kualitas Produk

juga sangat signifikan terhadap keputusan pembelian batu, dibuktikan dengan koefisien korelasinya sebesar 0,511 , r hitung lebih besar dari r tabel ($0,511 > 0,2542(5\%) < 0,2144(1\%)$), dan koefisien determinasi sebesar 26,2% yang artinya Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 26,2%, sisanya sebesar 73,8%, lagi dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Tinjauan Ekonomi Islam tentang pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian batubata di Nagari Aripan secara umum sudah baik, akan tetapi dalam hal pengiriman barang produsen batu bata masih melakukan kecurangan yang mana telah melenceng dari syari'at islam. Pada intinya dilihat dari sudut pandang ekonomi islam keputusan pembelian batu bata oleh konsumen bertujuan untuk mencapai suatu masalah yaitu sesuai dengan prinsip ekonomi islam. Ajaran Islam tidak melarang manusia untuk memenuhi kebutuhan ataupun keinginannya, pemenuhan kebutuhan ataupun keinginan tetap dibolehkan selama hal itu mampu menambah *mashlahah* atau tidak mendatangkan *mudharat*.

Keyword: Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah sebagai syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Batu Bata Di Kenagarian Aripan Kecamatan X Koto Singkarak Kabupaten Solok Sumatera Barat Menurut Ekonomi Islam”**.Dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy) pada jurusan Ekonomi Islam S1 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN SUSKA) Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak menerima masukan, saran dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Yth:

1. Ibunda Yarni spd, Ayahanda Drs.Herison yang mana kedua orang ini sangat berperan penting bagi saya, dan Muhammad ilham yang selama ini telah menjaga dan membantu saya dalam situasi apapun selama ini dalam susah maupun senang beserta kedua Adikku Bripda.Havid Risa dan Hasbi Risa yang telah banyak memberikan dukungan secara moril, semangat serta do'a yang tulus dan tiada hentinya demi penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku rektor UIN SUSKA Riau.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan M.Ag, M.Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN SUSKA Riau.
4. Ibuk Nur Hasanah Bustami SE,sM M selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi, dan telah meluangkan waktu dan perhatiannya.
5. Bapak Zulfahmi Bustami sebagai Dosen Pembimbing Akademis yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini, serta bimbingan dan arahan yang telah memotivasi selama penulis kuliah.
6. Dosen dan seluruh Staf Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau.

7. Bapak, ibu, kakak, dan abang yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini dan mempermudah dalam mendapatkan data yang dibutuhkan penulis.
8. Produsen batu bata dan pembeli batu bata di Arian yang telah membantu saya untuk melakukan penelitian dalam pengisian kuesioner.
9. Kepada teman-teman E.I 2 angkatan tahun 2011 terimakasih atas Do'a dan dukungan kalian selama ini, dan juga Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu nama nya kalian telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi sampai akhirnya saya bisa menyanggah gelar sarjana ini.
10. Seterusnya bagi semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dan dukungan demi terselesaikannya skripsi ini.

Harapan dari penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Kritik dan saran yang bersifat mendukung dalam skripsi ini sangat penulis harapkan.

Pekanbaru, 08 Oktober 2015

Hilza Risa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Berfikir.....	9
F. Variabel.....	10
G. Hipotesa	11
H. Metode Penelitian	12
1. Lokasi Penelitian.....	12
2. Subyek dan Obyek Penelitian	12
3. Sumber dan Jenis Data.....	13
4. Metode Pengumpulan Data.....	13
5. Populasi dan Sampel	14
6. Teknik Analisa Data	15
I. Sistematika Penulisan	20
BAB II: GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Nagari Aripan	21
B. VISI dan MISI Nagari Aripan	26
C. Letak Geografis Dan Demografis.....	27
2. Letak Geografi.....	27
3. Letak Demografi	29
D. Kondisi Sarana Dan Prasarana Nagari	31
E. Gambaran Umum Usaha	32
BAB III: TINJAUAN TEORITIS	
A. Keputusan Pembelian.....	34
1. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2. Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan	37

3. Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	39
B. Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam ..	40
C. Kualitas Produk	43
D. Produksi dalam Pandangan Islam	57
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif	65
B. Statistik Deskriptif Responden	67
C. Pengujian Instrumen Penelitian	72
1. Uji Validitas	72
2. Uji Reliabilitas	73
3. Uji Asumsi Klasik	76
D. Model Regresi	81
1. Hasil Regresi Linear sederhana	81
2. Uji t (Uji Parsial)	82
3. Koefisien Korelasi Sederhana	84
E. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batu Bata Menurut Ekonomi Islam	85
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	