

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- AA. Islahi, *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah*, Surabaya: Bina Ilmu, 1997.
- A. Rahman I. Doi, *Penjelasan Lengkap Hukum-Hukum Allah (Syari'ah)*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2002.
- Abu Al Husein Muslim bin al Hajjaj al Qursyairiy, *Sahih Muslim*, Beirut: Dar Ihyau) at Turots al Arobitt, Juz, 3 No. 1605.
- Abu Daud bin Ash'as, *Shahih Abu Daud*, Libanon: Dar al-Fikr, 1994, Juz, 3.
- Abu Malik Kamal As-Sayyid Salim, *Shahih Fikih Sunnah Lengkap*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2007, Cet. Ke-1.
- Abdul Munnan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Waqaf, 1997.
- , *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Amanah Bunda Sejahtera, 1997.
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Islam: Suatu Kajian Kontemporer*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Adiwarman Azwar Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta, Raja Wali Press, 2010, cet. ke-3.
- , *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta, Rineka Cipta, 2004, cet. ke-3.
- Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2008, cet ke-3.
- Afzalurrahman, *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*, Jakarta: Yayasan Swarna Bhummy, 1997, Cet, Ke-3.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010, Cet. Ke-1.
- , *Marketing*, (Yogyakarta: Media Pressindo, 2008), Cet. Ke-1.
- Arif Rahman, *Strategi Dasyat Marketing Mix For Small Business: Cara Jitu Merontokkan Persaingan*, Jakarta: Trans Media, 2010), Cet, Ke-1.

- Akhmad Mujahidin, *Hukum Islam Journal For Islamic Law*, Pekanbaru: Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2000.
- Batsu Swasta dan Irwan, *Manajemen Pemasaran Modren*, Jogjakarta, Liberty, 2005, cet. ke-2.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta, Kencana, 2008, Ed 1, cet ke-2.
- Dahlia, *Usaha Cappucino Cincin Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pasar Bangkinang)*, (Pekanbaru: Skripsi, 2013).
- David W. Cravens, *Pemasaran Strategis*, Jakarta, Erlangga, 1996, Ed. 4.
- Depag, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan*, Depog, Cahaya Qur'an. 2008.
- Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Djaslim Saladin, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Bandung: Linda Karya, 2003, Cet. 3.
- Emzir, *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, Ed. 1, cet ke. 1.
- Etta Mamang Sangadji, *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta, ANDI, 2010, Ed. 1.
- Euis Amalia, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: Gramata Publishing, 2010.
- Fachri Yasin, *Agribisnis Riau Perkebunan Berbasis Kerakyatan*, Pekanbaru, Unri Perss, 2003.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Affset, 2008), Ed. 3.
- Gary Amstrong, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 1987, cet ke-2.
- Gerald A. Michaelson dan Steven W. Michaelson, *Sun Tzu Strategi Untuk Penjualan*, Batam: Karisma Publishing Group, 2004.
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta, Kencana, 2011, Ed. 1, cet ke-1.

- Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. William Petty, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta, Salemba Empat, 2001, Ed. 1.
- Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008, Cet-1.
- Irine Diana Sari Wijayanti, *Manajemen*, Jogjakarta: Mitra Cendikia Press, 2008
- Kamalia, *Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Asongan di Pelabuhan Sungai Duku Pekanbaru)*, Pekanbaru, Skripsi, 2011.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2010, Ed. 1, cet. 5.
- Kotler & Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 2001, Ed. 8.
- Kurnia Saifullah, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta, Kencana, 2006, cet ket-1.
- Lembaga Ketahanan Nasional (Lemhannas), *Kewiraan Untuk Mahasiswa*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama anggota IKAPI, 1988, cet. ke-12.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 1996, cet ke-7.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta, LP3ES, 1989.
- Mawardi, *Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Alaf Riau, 2007.
- Miftahul Jannah, *Penerapan Tarif Angkutan Bendi di Kota Wisata Bukittinggi Menurut Ekonomi Islam*, Pekanbaru, Skripsi, 2013.
- M. Ishak, *Konsep Ekonomi*, Jogjakarta, Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam Universitas Jogjakarta, 2003.
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kuantitatif – Kualitatif*, Yogyakarta, UIN-MALIKI press, 2010, cet ke-2.
- Mod. Suardi, *Pengantar Pendidikan Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Indeks, 2012.
- Muhandis Natadiwirya, *Etika Bisnis Islam*, Jakarta, Granada Press. 2007.
- Muh Said, *Pengantar Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Suska Pers, 2008.
- Muhammad Fauzi, *Manajemen Risiko Pedagang Buah di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru Ditinjau Dari Aspek Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Skripsi, 2014)

- Muhammad Syukir Sula, *Asuransi Syari'ah Life And General*, Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Murti Sumarni, *Marketing Perbankan*, Yogyakarta: Liberty, 1998.
- Muslim Ibn al-Hajjaj al-Nai Sabury, *Shahih Muslim*, Beirut: Dar Ihya' al-Turos al-Aroby, TT.
- Muhammad Ibn Ismail al-Bukhari, *Shahih Bukhari*, Kairo: Dar al-Syaab, 1997.
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2010, Ed. 1, Cet ke-3.
- M. Suyanto, *Muhammad Business Strategy & Ethics (Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW)*, Yogyakarta: ANDI, (2008), Ed. 1.
- Muzainah, *Kontribusi Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Ekonomi Islam (Studi Wanita Pedagang Kaki Lima di Pasar Inpres Kaki Lima)*, (Pekanbaru: Skripsi, 2012)
- Nasrul Haroen, *Perdagangan Saham Di Bursa Efek Tinjauan Hukum Islam*, Jakarta: Yayasan Kalimat, 2002.
- Pandjin Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta, Rineka Cipta, 2004, cet. ke-3.
- Phillip Kotler, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, 1994.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 2006, Ed. 12.
- Ronald Lapcham, *Pengusaha Kecil Dan Menengah Di Asia Tenggara*, Jakarta, LP3ES Anggota IKPI, 1991, Cet. Ke-1.
- Tiktik Sartika Pertono dan Abd. Rachman Soejoedono, *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia, Cet 1.
- Said Saad Marthon, *Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Global*, Jakarta: Zikrul Hakim), Cet. Ke-1.
- Sarwedi Rambe, *Penetapan Harga Produk Pada PT. Herbal Penawar Alwahida (HPA) Indonesia Cabang Pekanbaru Ditinjau Menurut Fiqih Muamalah*, Pekanbaru, Skripsi, 2012.
- Sayid Sabiq, *Fiqih Sunnah*, Jakarta, Darul Fath, 2004, cet. ke-1.
- Setyo Soedrajat, *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, (Cetakan Pertama, 2004).
- Sentot Imam Wahyono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

- Siti Susana, *Peranan Home Industry Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbau)*, Pekanbaru: Skripsi, 2012.
- Siswanto Sutojo, *Manajemen Terapan Bank*, Cetakan Pertama, 1997.
- Sudono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, Jakarta, Kencana, 2006, cet ke-1.
- Suharno, Yudi Sutano, *Marketing In Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013
- Sondong P. Siagian, *Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995
- Syekh H. Abdul Halim Hasan Binjai, *Tafsir Al-ahkam*, Jakarta: Kencana, 2006, Ed 1, cet. ke-2.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press, 2014, Ed. 1, cet ke-1.
- WJS. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2003.