

**STRATEGI PENENTUAN HARGA PADA USAHA KERUPUK EMPING
MELINJO DI PASAR INPRES KECAMATAN BANGKINANG
KABUPATEN KAMPAR DITINJAU
DARI EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akhir Serta Memperoleh syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.Sy)



Disusun Oleh:

MURNIWATI INDARI
11125200091

PROGRAM S1

JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERISULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1436 H/2015 M



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi yang berjudul “Strategi Penentuan Harga pada Usaha Kerupuk Emping Melinjo di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar ditinjau Dari Ekonomi Islam” yang ditulis oleh:

Nama : MURNIWATI INDARI
Nim : 11125200091
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah di Munaqasyahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 01 Juli 2015
Bertepatan : 14 Ramadhan 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana syariah (SE.Sy).

Pekanbaru, 06 Juli 2015



Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

Ketua Dr. H. Mawardi M. Saleh, Lc., MA. 19680629 199402 2 002	Sekretaris Zulfahmi Bustami, M.Ag. 19710101 199703 1 010
Penguji I Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M.Ag. 19700606 199703 1 002	Penguji II Dra. Asmiwati, MA. 19611231 199402 2 001

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul: **Strategi Penentuan Harga pada Usaha Kerupuk Emping Melinjo di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar Ditinjau Dari Ekonomi Islam.**

Adapun latar belakang permasalahan dalam penelitian ini ialah adanya strategi dalam menentukan harga yang dilakukan oleh pengusaha kerupuk emping melinjo agar pembeli mau membeli kerupuk yang dijual penjual untuk mendapatkan keuntungan. Mereka membeda-bedakan pembeli dengan harga yang tidak sama.

Sedangkan yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi penentuan harga pada usaha kerupuk emping melinjo di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar dan bagaimana pandangan Islam terhadap strategi penentuan harga pada usaha kerupuk emping melinjo di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan pada pengusaha kerupuk emping melinjo yang ada di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi penentuan harga pada usaha kerupuk emping melinjo di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar dan untuk mengetahui pandangan Islam terhadap strategi penentuan harga pada usaha kerupuk emping melinjo di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar. Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, studi pustaka, kuesioner dan dokumentasi. Data dari penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan, ditemukan data populasi pengusaha kerupuk emping melinjo sebanyak 20 orang. Sedangkan untuk penentuan sampel dengan menggunakan metode *total sampling* yaitu dengan memakai seluruh populasi dalam penelitian.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi penentuan harga pada usaha kerupuk emping melinjo di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar terdapat beberapa masalah dengan strategi penentuan harga dalam perdagangan Islam, yaitu dalam memikirkan strategi, ada pengusaha kerupuk emping melinjo yang memikirkan strategi yang akan dilakukan yang berjumlah 15 orang, sedangkan yang tidak memikirkan strategi hanya 5 orang. Ada beberapa langkah dalam strategi penentuan harga yang mereka lakukan yaitu

pada strategi berdasarkan suka sama suka, strategi tidak membeda-bedakan pembeli, strategi penentuan harga dengan prinsip membantu orang lain, strategi penentuan harga dengan sahabat terdekat dan strategi dengan prinsip hutang.

Dari langkah-langkah tersebut di dalam perdagangan Islam ada yang dibolehkan dan tidak dibolehkan. Adapun cara yang tidak dibolehkan ialah membeda-bedakan pembeli dengan melakukan eksploitasi harga, yaitu dengan cara membeda-bedakan pembeli yang baru datang (bukan pelanggan) dan yang lama (pelanggan) dengan memanfaatkan ketidaktahuan pembeli, membeda-bedakan pembeli yang muda dan yang tua serta berkata bohong dalam menentukan harga yang dilakukan oleh 3 orang pengusaha. Sementara 5 orang melakukan kebohongan. Mereka hanya membeda-bedakan pembeli tetapi tidak mengambil keuntungan melebihi harga normal, hal ini diperbolehkan dalam Islam. Cara yang lain berupa strategi suka sama suka, prinsip membantu orang lain, strategi dengan sahabat terdekat dan prinsip hutang dibolehkan dalam Islam. Berdasarkan hasil persentase rekapitulasi angket maka diperoleh pada kategori “Kurang Baik ” dengan persentase sebesar (47,1%).

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah *robbil' alamin*. Segala puji syukur kita kehadirat Allah SWT telah memberikan nikmat serta hidayah-Nya terutama kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, **“Strategi Penentuan Harga Pada Usaha Kerupuk Emping Melinjo di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar Ditinjau Dari Ekonomi Islam ”** ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan sebagaimana mestinya tanpa ada suatu hambatan apapun.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa'at beliau di hari akhir kelak, amin.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis sendiri. Hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan di kemudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi, dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materi serta memberi semangat kepada ananda yakni Ayahanda Abdullah Sani dan Ibunda Nurhailis yang selalu hidup di hati sanubari ini serta abang-abang tercinta Nurfaaisal, Herman Syah dan juga adik-adik tersayang Muhammad Fadhil Hanafi, Muhammad Syukri Rudad, Muhammad Aldi Rahman.

2. Bapak Prof. DR. H.M. Munzir Hitami, M.Ag selaku Rektor UIN SUSKA Riau
3. Ibu Hj. Helmiati, M.Ag selaku Pembantu Rektor I, Bapak Dr. H. Ahyar. M.Ag selaku Pembantu Rektor II dan Bapak Dr. Tohirin, M.Pd selaku Pembantu Rektor III dan seluruh civitas akademika UIN SUSKA Riau.
4. Bapak DR. H. Akbarizan, MA.,M.pd, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum.
5. Bapak Dr. H. Mawardi Shaleh, MA selaku Pembantu Dekan I, Ibu Dr. Hj. Hertina, M.Pd selaku Pembantu Dekan II, Bapak Dr. Zulkifli, MA selaku Pembantu Dekan III yang telah bersedia mempermudah penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Kamiruddin, MA dan Bapak Bambang Hermanto, MA selaku ketua jurusan dan sekretaris jurusan ekonomi Islam, serta ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
7. Bapak Ahmad Adri Riva'i, M.Ag, selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Maghfirah, H,MA selaku Pembimbing Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
9. Bapak Wit Sholihin selaku pengusaha di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar yang telah membantu pemberian data dan informasi dalam penulisan skripsi. Serta pengusaha-pengusaha kerupuk emping melinjo yang ada di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar yang telah membantu penulis meluangkan waktunya dalam pengumpulan data.
10. Kepada Bapak Ibu pengelola perpustakaan Fakultas Syariah dan Hukum serta pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terima kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan EI1, EI2, EI3 sampai EI6 angkatan 2011 serta teman-teman seperjuangan Nining Anjar Aryani, Agus Salim serta teman-

teman lain yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan dan pengumpulan data skripsi ini dan juga yang tidak henti-hentinya memberikan motivasi, serta moril maupun materi.

Butuh lembar yang sangat luas untuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak, semoga Allah SWT membalasnya dengan berlipat ganda. Amin.
Wabillahitaufiq walhidayah wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekanbaru, 12 Juni 2015

MURNIWATI INDARI
NIM. 11125200091

DAFTAR ISI

ASTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I:PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
E. Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
F. Metode Penelitian	17
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II: GAMBARAN UMUM PASAR INPRES KECAMATAN BANGKINANG KABUPATEN KAMPAR	22
A. Letak Geografis dan Demografis	22
B. Sejarah dan Perkembangan	30
C. Visi, Misi dan Moto	33
D. Struktur Organisasi	34
BAB III: TINJAUAN UMUM STRATEGI PENENTUAN HARGA DALAM ISLAM	35
A. Pengertian Strategi Penentuan Harga	35
B. Dasar Strategi Penentuan Harga	45
C. Pandangan Ulama Tentang Penentuan Harga	47
D. Strategi Penentuan Harga dalam Islam	52

BAB IV: STRATEGI PENENTUAN HARGA PADA USAHA KERUPUK EMPING MELINJO DI PASAR INPRES KECAMATAN BANGKINANG KABUPATEN KAMPAR	65
A. Strategi Penentuan Harga Pada Usaha Kerupuk Emping Melinjo di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar	65
B. Pandangan Islam Terhadap Strategi Penentuan Harga Pada Usaha Kerupuk Emping Melinjo di Pasar Inpres Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar	83
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS