

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Tambang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober 2013.

##### **B. Subyek dan Objek Penelitian**

Subjek penelitian ini adalah seluruh siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Tambang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar, sedangkan objek penelitian ini adalah pendapatan orangtua terhadap perilaku konsumtif pada siswa.

##### **C. Populasi dan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Tambang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar yang berjumlah 217 orang.

**Tabel. IV.1.**  
**JUMLAH SISWA DI SMAN 2 TAMBANG**

No	Kelas	Siswa		
		Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1	X	42	33	75
2	XI	40	32	72
3	XII	37	33	70
<b>Jumlah</b>		<b>119</b>	<b>98</b>	<b>217</b>

*Sumber: Kantor Tata Usaha SMAN 2 Tambang, 2013*

Untuk keperluan tersebut peneliti mempergunakan rumus slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

n = Sampel

N = Populasi

d = Presisi yang ditetapkan

$$n = \frac{217}{(217)(0.10)^2 + 1}$$

$$\frac{217}{(217)(0.01)^2 + 1}$$

$$\frac{217}{2.17 + 1}$$

$$\frac{217}{3.17}$$

$$n = 68.45$$

Mengingat penelitian ini melibatkan populasi yang besar maka berdasarkan kebiasaan, kemampuan penelitian dilihat dari waktu dan tenaga, sempit luasnya wilayah penelitian dari, karena hal ini menyangkut banyak sedikitnya data, besar kecilnya yang ditanggung peneliti maka teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *simplerandom sampling*, yaitu teknik penentuan sampel penelitian secara acak dan sengaja. Berpedoman pada rumus dari Taro Yamane, maka peneliti menetapkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 68 orang.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta. 2005, hal. 65

## **D. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Angket**

Angket adalah pengumpulan data melalui pertanyaan tertulis dan jawaban tertulis yang di sebarakan kepada seluruh responden yaitu siswa untuk mengetahui hubungan antara pendapatan orangtua terhadap perilaku konsumtif siswa itu sendiri di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Tambang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar.

### **2. Wawancara**

Wawancara dilakukan terhadap guru Ekonomi Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Tambang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar, untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan hubungan antara pendapatan orangtua terhadap perilaku konsumtif pada siswa.

### **3. Dokumentasi**

Dokumentasi yaitu penulis mengambil data-data segala sesuatu tentang sekolah yang bersangkutan

## **E. Teknik Analisis Data**

### **1. Analisis Data Deskriptif**

Teknik analisis data yang di gunakan penulis dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Pengolahan data melalui angket untuk mengukur masing-masing variabel, yaitu variabel X (pendapatan orangtua) dan variabel Y (perilaku konsumtif) yang diolah untuk melihat besarnya persentase jawaban responden dengan menggunakan rumusan:

$$P = \frac{F}{N} \times 100$$

Keterangan:

P = Angka persentase

F = Frekuensi

N = Total responden.<sup>2</sup>

Dalam menentukan kriteria penilaian, penelitian ini merujuk pada kategori berikut ini:

1. 86 - 100 “Baik Sekali”
2. 71 - 85 “Baik”
3. 56 - 70 “Cukup”
4. 41 - 55 “Kurang”
5. < 40 “Sangat Kurang”<sup>3</sup>

Data yang telah dikumpulkan maka penulis menggunakan deskriptif korelasional (korelasi product moment) dengan tujuan mempelajari masalah-masalah yang terjadi dalam kegiatan pembelajaran terutama hubungannya dengan pendidikan yang terjadi di masa kini. Sesuai dengan pendapat Anas Sudijono dalam pengantar statistik pendidikan bahwa: teknik korelasi product moment adalah salah satu teknik analisa korelasional bivariat yang dua belah variabel dikorelasikan.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Anas Sudijono, *Pengantar statistik Pendidikan*, Jakarta:Rajawali Pers, 2010, hal. 43

<sup>3</sup>Depdikbud,*Buku Laporan Pendidikan*, Jakarta: Depdikbud, 2011,hal. 2

<sup>4</sup> Anas Sudijono, *Op cit.*, h. 253

Adapun rumus yang digunakan adalah:

$$R_{xy} = \frac{n \sum x_1 \cdot y_1 - (\sum x_1)(\sum y_1)}{\sqrt{\left\{n \sum x_1^2 - (\sum x_1)^2\right\} \left\{n \sum y_1^2 - (\sum y_1)^2\right\}}}$$

Keterangan:

$R_{xy}$  : Pengaruh antara variabel x dengan variabel y

n : Jumlah sampel penelitian

x : Jumlah variabel x

y : Jumlah variabel y

xy : Jumlah variabel x dikalikan dengan variable y

x : Jumlah nilai variable x

y : Jumlah nilai variable y

Selanjutnya untuk menginterpretasikan besarnya koefisien korelasi dengan menggunakan tabel nilai 'r' *Product Moment*, dengan rumus sebagai berikut:<sup>5</sup>

DF – N – nr

Keterangan:

N = *Number of cases*

nr = Banyaknya variabel yang dikorelasikan

Membandingkan  $r_o$  (r observasi) dari hasil perhitungan dengan  $r_t$  (r tabel) dengan ketentuan sebagai berikut:

Jika  $r_o > r_t$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak

Jika  $r_t > r_o$  maka  $H_o$  diterima dan  $H_a$  ditolak

---

<sup>5</sup>*Ibid*, hal. 48

Menghitung besarnya sumbangan variabel X terhadap variabel Y

dilakukan dengan rumus:

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD= Koefisien Determinasi/ koefisien penentu

$R^2 = R \text{ square}$