

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Edy Wibowo, *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*, Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Abdullah Zakiy Al-Kalaf, *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2002.
- Amirullah, *Prilaku Konsumen*, Jakarta : Graha Ilmu, 2002.
- Basu Swasta Dharmmesta, T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen* , Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta, 2000.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Engel, James F., dkk, *Prilaku Konsumen, Edisi VI*. Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1994.
- Hadi, Sutrisno, *Perilaku Konsumen, Jilid 2*, Yogyakarta : Penerbit Andi Offset, 1991.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milinium, Jakarta : Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2001.
- Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, alih bahasa oleh Zoelkifli Kasip Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, *Prilaku Konsumen*, Edisi Revisi. Bandung : PT. Refika Aditama, 2002.

- Mowen, John C Michael Minor, *Prilaku Konsumen*, Jakarta :Penerbit Erlangga, 2002.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Monzer, Khaf. *Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*, cet. I, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2000.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Peter, Paul J, Jerry C. Olson, *Consumen Behavior*, Edisi 4, Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu, 1999.
- Rahman, Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam*, Jilid. II, Yogyakarta: Penerbit Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Sri Wigati, *Perilak Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal 01. Vol.01 Surabaya: Perpustakaan IAIN Sunan Ampel , 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan.VI. Bandung:CV. Penerbit Alfabeta, 2004
- Swasta, Basu DH, Irawan. *Manajemen Pemasaran Moder*. Yogyakarta : Leberti, 2003.
- Sarwono, *Jurnal Inovasi Pertanian Vol.8, No. 1*, 2009
- Yusuf al-Qaradawi, *Norma dan Etika Ejonomi Islam*, cet. Ke-I Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Yulis Lestari, *Pengaruh Marketing MIX-7P Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Mitra Permata Pada AJB Bumi Putera 1912 Kantor Cabang Bangkinang Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bangkinang*, 2013.
- Husaini Usman, Purmono Setyady Akbar, *Pengantar Statistik* Jakarta: Bumi Aksara, 2011.

Yoyon Hadi Saputra, *Pengaruh Rekrutmen Karyawan Terhadap Kualitas SDM Pada PT. BANK BRI Syari'ah Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam*, UIN SUSKA Pekanbaru, 2014.