

## DAFTAR PUSTAKA

Adiwarman Azwar Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010

Ali Zainuddin, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008

Anwar Saifiddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: PT.Pustaka Pelajar, 2001

Badrun, Faisal, dkk, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta : Kencana Press, 1996

Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Yayasan Penyelenggaraan Penterjemahan dan Penafsiran Al-Qur'an, 1997

Fuad, M, dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002

Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFE, 2001

Hasibuan, Malayu S.P, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2001

Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004

\_\_\_\_\_, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007

Mawardi, *Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Alaf Riau, 2007

M. B. Hendri Anto, *Pengantar Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Ekonisia, 2003

Muhammad Abdul Jawwad, *Menjadi Manajer Sukses*, (Jakrta: Gema Insani Press, 2004

Muhammad Abu Zahra, *Ushul Fiqh*, Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 2010

Muhammad, *Manajemen Bank Syaria'h*, Yogyakarta: AMPYKPN, 2005

Muh. Said, *Pengantar Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Suska Press, 2008

Nurrahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran*, Pekanbaru: Suska Press, 2012

Panji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1996

\_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Dua, Edisi Kesebelas: PT. Indeks, Jakarta, 2005

Said Sa'ad Marthon, *Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Ekonomi Gl*  
Jakarta: Zikrul Hakim, 2007

Supriyono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, Yogyakarta: BPFE, 1991

Sukarmi, *Regulasi Anti Dumping Di Bawah Bayang-Bayang Pasar Bebas*, Jakarta: Sinar Grafika, 2002

Syari'ah, Profesional, *Edukasi, Dasar dan Strategi Pemasaran Syari'ah*, Jakarta: Renaisan, 2005

Teguh Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi, Teori Dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999

Undang Ahmad Kamaludin, dan Muhammad, *Etika Manajemen Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2010

Wibowo Edy& Untung Hendi, *Mengapa Memilih Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005

Asmuni Mth, Penetapan Harga dalam Islam: Perpektif Fikih dan Ekonomi, Jurnal Magister Studi Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Indonesia

Definisi\_Pengertian Harga, Tujuan & Metode Pendekatan Penetapan Harga  
- Manajemen Pemasaran - ILMU PENGETAHUAN.htm