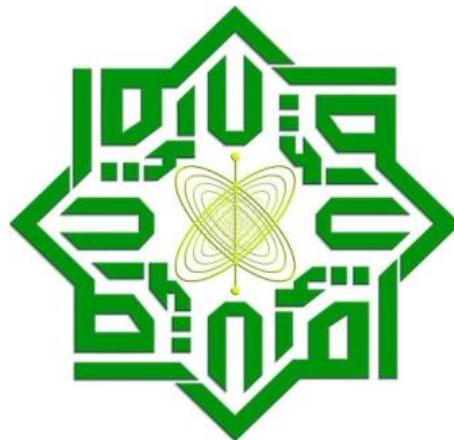


**KEBIJAKAN HARGA DALAM MENINGKATKAN TAMU HOTEL
MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Tune Hotel Pekanbaru)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi
Syarat-syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah
(SE.Sy)**



OLEH

**NURSADIK
NIM: 10825003265**

**PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2015**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون
FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "**KEBIJAKAN HARGA DALAM MENINGKATKAN TAMU HOTEL MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Tune Hotel Pekanbaru)**" yang ditulis oleh:

Nama : Nur Sadik
Nim : 10825003265
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Sarjana Program S1 pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 13 Agustus 2015

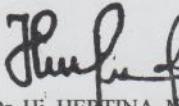
Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE, Sy).

Pekanbaru, 27 Agustus 2015
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum,

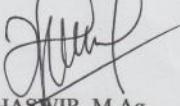
Dr. H. Akbarizan, M.Ag. M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA


Dr. Hj. HERINTINA, M.Pd
NIP.19680629 19940222 002

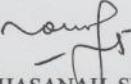
SEKRETARIS


HASWIR, M.Ag
NIP.19691119196031 1 002

PENGUJI I


Dr. HERMAN, M.Ag
NIP.19751217 200112 1 003

PENGUJI II


NUR HASANAH, SE, MM
NIP. 19670120200701 2 018

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul; **“Kebijakan Harga Dalam Meningkatkan Tamu Hotel menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Tune Hotel Pekanbaru)”.** Dalam pasar bersaing sempurna, secara teoritis penjualan tidak dapat menentukan harga atau disebut *price taker*, dimana penjualan akan menjual barangnya sesuai harga yang berlaku di pasar. Dalam kenyataannya, pasar bersaing sempurna juga memiliki derajat yang berbeda-beda. Dengan pendekatan harga ini bisa dibagi dua, pertama pendekatan dari pihak produsen dimana harga tidak boleh lebih rendah dari biaya rata-rata per produk kalaupun usaha akan mengalami kerugian. Kedua pendekatan dari pihak konsumen dimana pada pendekatan ini harga akan membawa dampak ekonomis. Dampak ekonomisnya berkaitan dengan daya beli masyarakat ataupun pengunjung.

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah; Bagaimana Kebijakan Harga Dalam Meningkatkan Tamu Hotel pada Tune Hotel Pekanbaru?. Bagaimana Kebijakan Harga dalam Meningkatkan Tamu Hotel pada Tune Hotel Pekanbaru menurut Ekonomi Islam ?.

Tujuan penelitian ini adalah;

Untuk mengetahui Kebijakan Harga Dalam Meningkatkan Tamu Hotel pada Tune Hotel Pekanbaru. Untuk mengetahui Kebijakan Harga dalam Meningkatkan Tamu Hotel pada Tune Hotel Pekanbaru menurut Ekonomi Islam.

Metode penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dilakukan pada Tune Hotel Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan di Tune Hotel Pekanbaru. Sumber data penelitian ini berupa Bahan Hukum Primer, Bahan Hukum Sekunder. Populasi dan sampel dalam ini berjumlah 4 orang. Alat Pengumpul Data berupa Observasi, Wawancara, Dokumentasi. Teknik analisa data adalah analisa data kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa Kebijakan harga yang dilakukan manajemen untuk menetapkan kebijakan harga melalui *market survey, market trend and cost per room* selanjutnya dilanjutkan dengan rapat pimpinan untuk menetapkan berapa harga sewa kamar, mengingat persinggan di bidang usaha perhotelan di Kota Pekanbaru semakin meningkat. Strategi Tune Hotel

Pekanbaru dalam membuat kebijakan harga dapat meningkat kantamu hotel pada tahun 2013 berjumlah 15,696 orang sementara pada tahun 2014 mencapai 34,864 orang. Kebijakan dalam penetapan harga pada Tune Hotel Pekanbaru tidak bertanggung jawab dengan prinsip ekonomi Islam, karena tidak boleh sajaseorang manajer membuat kebijakan harga mengingat persaingan usaha di bidang perhotelan sangat kompetitif, dalam Islam boleh saja seorang mengambil keuntungan dari perdagangan yang dilakukan dengan menjelaskan kualitas yang diperjualbelikan. Pihak manajemen menjelaskan kepada konsumen fasilitas dan pelayanan yang diberikan jika konsumen menginap melalui web, iklan, dan pamphlet yang disebarluaskan kepadanya masyarakat..

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanyalah untuk Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya buat alam semesta, seiring dengan itu shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah diutus oleh Allah SWT untuk menyampaikan risalah Islamiyah-Nya kepada segenap umat di jagat raya ini sebagai hidayah dan irsyadah yang dapat menjamin kebahagian hidup ummat manusia di dunia dan ukhrowi. Dengan rahmat dan karunia Allah dan diringi dengan ketekunan serta kesabaran dan bantuan dari semua pihak yang berkompeten, maka penulis dapat menyusun skripsi dengan judul: **“Kebijakan Harga dalam meningkatkan Tamu Hotel menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Tune Hotel Pekanbaru)”.**

Dalam menyusun skripsi ini sudah barang tentu banyak terdapat kekurangan kekurangan, kejanggalan-kejangalan, baik dari segi sistematika, materi dan bahasa dan segala apa yang perlu dipenuhi dalam penulisan karya ilmiah. Memang tidak ada gading yang tidak retak dan tidak ada manusia yang tidak *khilaf* dan *alfa*. Dari itu penulis mengharapkan keritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tak terlepas dari banyaknya bantuan dari semua pihak, dan penulis merasa berkewajiban untuk berterima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Untuk yang mulia Ayahanda Thamrin M. Noer dan Ibunda Rasinam yang selalu dan akan selalu ada disetiap hembusan nafas, detak jantung dan aliran darahku. Idola yang selalu kukagumi yang telah memberi kehidupan untukku.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor UIN SUSKA Riau UIN SUSKA Riau, Wakil Rektor I, Wakil Rektor II , dan Wakil Rektor III
3. Bapak Dr. Akbarizan, M.Ag, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum, Bapak Dr. H. Mawardi Muhammad Saleh, Lc. MA. (Wakil Dekan I), Ibu Dr. Hj. Hertina, M.Pd. (Wakil Dekan II), Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag, (Wakil Dekan II), yang telah mempermudah proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Kamiruddin, M.,Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam yang telah banyak memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Zuraidah, M.,Ag, selaku pembimbing penulis yang telah banyak mengorbankan waktu dan memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak M. Nur Wahid, M.Ag selaku penasehat akademik yang telah banyak

memberikan bimbingan dan arahan selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

7. Kepada seluruh Bapak Dosen dan Ibu Dosen serta karyawan dan karyawati pada Fakultas Syariah dan Hukum.
8. Bapak Osmon Bromono Manager Tune Hotel Pekanbaru serta seluruh staf dan karyawan Tune Hotel yang telah banyak memberikan bantuan bagi penulis untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan selama penelitian.
9. Kepada Bapak Pimpinan dan karyawan Perpustakaan al-Jami'ah UIN Suska Riau karena telah memberikan kemudahan dalam peminjaman buku-buku.
10. Buat teman-teman yang telah banyak memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis, sehingga selesai dalam penulisan skripsi ini.

Demikianlah pengantar ini penulis sampaikan, sekali lagi penulis ucapkan maaf dan terimakasih yang sebesar - sebesarnya atas kekurangan dan kesalahan penulis.

Billahi Taufiq wal hidayah,

Pekanbaru, Juni 2015
Penulis

NURSADIK

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK.....	v
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
E. Metode Penelitian	6
F. Teknik Pengumpulan Data.....	7
G. Metode Analisa Data	7
H. Metode Penulisan.....	8
I. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II : GAMBARAN UMUM TUNE HOTEL KOTA PEKANBARU	10
A. Sejarah Tune Hotel Kota Pekanbaru	10
B. Visi dan Misi.....	11
C. Fasilitas dan Produk Tune Hotel Kota Pekanbaru	11
D. Struktur Organisasi Tune Hotel Pekanbaru	12
BAB III : TINJUAN PUSTAKA.....	14
A. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	14
B. Dasar Hukum Manajemen Pemasaran	17
C. Fungsi dan Langkah-langkah Manajemen Pemasaran.....	19

D. Pengertian Harga.....	39
BAB IV : KEBIJAKAN HARGA DALAM MENINGKATKAN TAMU HOTEL PADA TUNE HOTEL PEKANBARU.....	43
A. Kebijakan Harga Dalam Meningkatkan Tamu Hotel pada Tune Hotel Pekanbaru	43
B. Kebijakan Harga dalam Meningkatkan tamu Hotel pada Tune Hotel Pekanbaru menurut Ekonomi Islam.....	55
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN