

**KEBIJAKAN HARGA DALAM MENINGKATKAN TAMU HOTEL
MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Tune Hotel Pekanbaru)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi
Syarat-syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah
(SE.Sy)**



OLEH

**NURSADIK
NIM: 10825003265**

**PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2015



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "KEBIJAKAN HARGA DALAM MENINGKATKAN TAMU HOTEL MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Tune Hotel Pekanbaru)" yang ditulis oleh:

Nama : Nur Sadik
Nim : 10825003265
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Sarjanan Program S1 pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 13 Agustus 2015

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE, Sy).



Pekanbaru, 27 Agustus 2015
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum,

Dr. H. Akbarizan, M.Ag. M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Hj. HERTINA, M.Pd
NIP.19680629 19940222 002

PENGUJI I

Dr. H. ERMAN, M.Ag
NIP.19751217 200112 1 003

SEKRETARIS

HASWIR, M.Ag
NIP.1969111919196031 1 002

PENGUJI II

NUR HASANAH, SE, MM
NIP. 19670120200701 2 018

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul; **“Kebijakan Harga Dalam Meningkatkan Tamu Hotel menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Tune Hotel Pekanbaru)”**. Dalam pasar persaingan sempurna, secara teoritis penjual tidak dapat menentukan harga atau disebut *price taker*, dimana penjual akan menjual barangnya sesuai harga yang berlaku di pasar. Dalam kenyataannya, pasar persaingan sempurna juga memiliki derajat yang berbeda-beda. Dengan pendekatan harga ini bisa dibagi dua, pertama pendekatan dari pihak produsen dimana harga tidak boleh lebih rendah dari biaya rata-rata per produk kalau perusahaan ingin memperoleh keuntungan. Kedua pendekatan dari pihak konsumen dimana pendekatan ini harga akan membawa dampak ekonomis.

Dampak ekonomis nyaberkaitan dengan daya beli masyarakat atau pengunjung.

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah; Bagaimana Kebijakan Harga Dalam Meningkatkan Tamu Hotel pada Tune Hotel Pekanbaru?. Bagaimana Kebijakan Harga dalam Meningkatkan Tamu Hotel pada Tune Hotel Pekanbaru menurut Ekonomi Islam ?.

Tujuan penelitian ini adalah; Untuk mengetahui Kebijakan Harga Dalam Meningkatkan Tamu Hotel pada Tune Hotel Pekanbaru. Untuk mengetahui Kebijakan Harga dalam Meningkatkan Tamu Hotel pada Tune Hotel Pekanbaru menurut Ekonomi Islam.

Metode penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reserch*), dilakukan pada Tune Hotel Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan di Tune Hotel Pekanbaru. Sumber data penelitian ini berupa Bahan Hukum Primer, Bahan Hukum Sekunder. Populasi dan sampel dalam ini berjumlah 4 orang. Alat Pengumpul Data berupa Observasi, Wawancara, Dokumentasi. Teknik analisa Data adalah analisa data kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa Kebijakan harga yang dilakukan manajemen untuk menetapkan kebijakan harga melalui *market survey, market trend* dan *cost per room* selanjutnya dilanjutkan dengan rapat pimpinan untuk menetapkan berapa harga sewa kamar, mengingat persaingan di bidang usaha perhotelan di Kota Pekanbaru semakin meningkat. Strategi Tune Hotel

Pekanbaru dalam membuat kebijakan harga dapat meningkatkan tamu hotel pada tahun 2013 berjumlah 15,696 orang sementara pada tahun 2014 mencapai 34,864 orang. Kebijakan dalam penetapan harga pada Tune Hotel Pekanbaru tidak bertentangan dengan prinsip ekonomi Islam, karena boleh saja seorang manajer membuat kebijakan harga mengingat persaingan usaha di bidang perhotelan sangat kompetitif, dalam Islam boleh saja seseorang mengambil keuntungan dari perdagangan yang dilakukan dengan menjelaskan kualitas yang diperjualbelikan. Pihak manajemen menjelaskan kepada konsumen fasilitas dan pelayanan yang diberikan jika konsumen ingin melalui web, iklan, dan pamphlet yang disebar kepada masyarakat..

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanyalah untuk Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya buat alam semesta, seiring dengan itu shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah diutus oleh Allah SWT untuk menyampaikan risalah Islamiyah-Nya kepada segenap umat dijagat raya ini sebagai hidayah dan irsyadah yang dapat menjamin kebahagiaan hidup umat manusia di dunia dan ukhrowi. Dengan rahmat dan karunia Allah dan diringi dengan ketekunan serta kesabaran dan bantuan dari semua pihak yang berkompeten, maka penulis dapat menyusun skripsi dengan judul: **“Kebijakan Harga dalam meningkatkan Tamu Hotel menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Tune Hotel Pekanbaru)”**.

Dalam menyusun skripsi ini sudah barang tentu banyak terdapat kekurangan-kekurangan, kejanggalan-kejanggalan, baik dari segi sistematika, materi dan bahasa dan segala apa yang perlu dipenuhi dalam penulisan karya ilmiah. Memang tidak ada gading yang tidak retak dan tidak ada manusia yang tidak *khilaf* dan *alfa*. Dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tak terlepas dari banyaknya bantuan dari semua pihak, dan penulis merasa berkewajiban untuk berterima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Untuk yang mulia Ayahanda Thamrin M. Noer dan Ibunda Rasinam yang selalu dan akan selalu ada disetiap hembusan nafas, detak jantung dan aliran darahku. Idola yang selalu kukagumi yang telah memberi kehidupan untukku.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor UIN SUSKA Riau UIN SUSKA Riau, Wakil Rektor I, Wakil Rektor II, dan Wakil Rektor III
3. Bapak Dr. Akbarizan, M.Ag, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum, Bapak Dr. H. Mawardi Muhammad Saleh, Lc. MA. (Wakil Dekan I), Ibu Dr. Hj. Hertina, M.Pd. (Wakil Dekan II), Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag, (Wakil Dekan II), yang telah mempermudah proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Kamiruddin, M.,Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam yang telah banyak memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Zuraidah, M.,Ag, selaku pembimbing penulis yang telah banyak mengorbankan waktu dan memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak M. Nur Wahid, M.Ag selaku penasehat akademik yang telah banyak

memberikan bimbingan dan arahan selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

7. Kepada seluruh Bapak Dosen dan Ibu Dosen serta karyawan dan karyawan pada Fakultas Syariah dan Hukum.
8. Bapak Osmon Bromono Manager Tune Hotel Pekanbaru serta seluruh staf dan karyawan Tune Hotel yang telah banyak memberikan bantuan bagi penulis untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan selama penelitian.
9. Kepada Bapak Pimpinan dan karyawan Perpustakaan al-Jami'ah UIN Suska Riau karena telah memberikan kemudahan dalam peminjaman buku-buku.
10. Buat teman-teman yang telah banyak memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis, sehingga selesai dalam penulisan skripsi ini.

Demikianlah pengantar ini penulis sampaikan, sekali lagi penulis ucapkan maaf dan terimakasih yang sebesar - sebesarny atas kekurangan dan kesalahan penulis.

BillahiTaufigwalhidayah,

Pekanbaru, Juni 2015
Penulis

NURSADIK

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK.....	v
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
E. Metode Penelitian.....	6
F. Teknik Pengumpulan Data.....	7
G. Metode Analisa Data.....	7
H. Metode Penulisan.....	8
I. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II : GAMBARAN UMUM TUNE HOTEL KOTA PEKANBARU.....	10
A. Sejarah Tune Hotel Kota Pekanbaru.....	10
B. Visi dan Misi.....	11
C. Fasilitas dan Produk Tune Hotel Kota Pekanbaru.....	11
D. Struktur Organisasi Tune Hotel Pekanbaru.....	12
BAB III : TINJUAN PUSTAKA.....	14
A. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	14
B. Dasar Hukum Manajemen Pemasaran.....	17
C. Fungsi dan Langkah-langkah Manajemen Pemasaran.....	19

D. Pengertian Harga.....	39
BAB IV : KEBIJAKAN HARGA DALAM MENINGKATKAN TAMU HOTEL PADA TUNE HOTEL PEKANBARU.....	43
A. Kebijakan Harga Dalam Meningkatkan Tamu Hotel pada Tune Hotel Pekanbaru	43
B. Kebijakan Harga dalam Meningkatkan tamu Hotel pada Tune Hotel Pekanbaru menurut Ekonomi Islam.....	55
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN