

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Husen Muslim bin Alhajaj Bin Muslim, Sahih Muslim, Bairut: Dar Afaq Jadidah, TT
- Adiwarman A Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011, Cet.Ke-8
- Ahmad Wardi Muslich, *Fiqih Muamalat*, Jakarta: AMZAH, 2010
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta : PT. Raja Grafindo, 2007
- Departemen Agama, *Al – Qur'an dan Terjemahnya*, Bogor: PT Sygma Examedia Arkanlema,2009
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta : Andi,2013
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 1997
- Fathurrahman Djamil, *Penerapan Hukum perjanjian dalam Transaksi di lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2013, Cet. Ke-2
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*, Jakarta: Gramedia, 2006, Cet. Ke-14
- Hendi Suhendi, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005
- <http://rumahkemuning.com/2013/04/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-motivasi/>, diakses pada tanggal 3 April 2015
- <http://worldhealth-bokepzz.blogspot.com/2012/05/cara-memperoleh-pengetahuan-menurut.html?m=1>, diakses pada tanggal 1 April 2015
- <http://www.ojk.go.id/peraturan-bank-indonesia-nomor-14-26-pbi-2012>, diakses pada tanggal 6 April 2015.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia, 2005, Cet. Ke-4
- J.Supranto dan Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011, Cet. Ke-2

- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana, 2005, Cet 2
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001
- Leon Scriffman and LeslieLazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa DR. Zoelkifli Kasip, Jakarta: Indeks, 2008, Cet.Ke-7
- Mariot Tua Efendi Hariandja, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Grasindo, 2007, Cet. Ke-7
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada, 2006
- Muhammad Nadratuzzaman, *Produk Keuangan Islam di Indonesia dan Malaysia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013
- Muhammad Syafi`i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Musfir bin Said Az-Zahrani, *Konseling Terapi*, Jakarta: Gema Insani, 2005
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta : Kencana, 2003
- Nurnasrina, *Perbankan Syariah I*, Pekanbaru: Suska Press, 2012
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2007
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Ristiyani Prasetijo dan Jon J.O.I Ihalauw, *Prilaku Konsumen*, Yogyakarta : Andi, 2005
- Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*, Jakarta: Prenanda Media, 2004
- Sarwono, *Analisis Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam*, Semarang, IAIN Walisongo, 2009), di akses pada tanggal 6 April 2015.
- Sayyid Muhammad Az-Za`balawi, *Pendidikan Remaja Antara Islam dan Ilmu Jiwa*, (Jakarta: Gema Insani, 2007

Sharifah Akmam Syed Zakaria, *Panduan dan Strategi Motivasi Diri*, Kuala Lumpur: Sanon Printing, 2005

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2013, Cet, ke-4

Suma`ir, *Konsep kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012

Sutan Remy Sjahdeini, *Perbankan Islam dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*, Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti, 2007, Cet. Ke-3

Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2004, Cet.Ke-2

Umer Capra, *Masa Depan Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta : Gema Insani Press, 2001

Undang-Undang Perbankan Syariah No 21 tahun 2008: Nurnasrina, *Perbankan Syariah I*, Pekanbaru: Suska Press, 2012

Wakum Sumitro, *Asas-asas Perbankan Islam dan lembaga-lembaga Terkait (BMUI dan Takaful)*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2004

Wiroso, *Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, Jakarta: PT.Gramedia, 2005

Wiroso, *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, Jakarta : Grasindo, 2005

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id), diakses pada tanggal 30 April 2015

Yusuf Qardhawi, *Waktu Dalam Kehidupan Muslim*, diterjemahkan oleh Ma'mun Abdul Aziz, Jakarta: Firdaus, 2013

Zainul Arifin, *Dasar Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta : Azkia Publisher, 2009, Cet Ke VII

Zainul Arifin, *Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: IKAPI, 2009