

## DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman, *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*, (Jakarta: Yayasan Swarna Bhumi, 1997), Cet. 2.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin, *Shahih Sunan Tirmidzi*, (Jakarta: Pustaka Azam, 2006).
- Al-Ghazali, Imam, *Halal dan Haram*, (Jakarta: Pustaka Amani, 2008).
- Al-Haritsi, Jaribah Bin Ahmad, *Fiqh Ekonomi Umar Bin Khatab*, Alih Bahasa Asmuni Solihan Zamakhsyari, (Jakarta: Khalifah, 2006), Cet 1.
- Alim, Muhammad, *Pengantar Ilmu Ekonomi Islam*, (Bandung: Pustaka, 2007), Cet. 1.
- Al-Qaradhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Beirut: Al-Resalah, Lebanon, 1996).
- \_\_\_\_\_, *Daurul Qiyam Wal Akhlaq Fil Iqtishodil Islam*, (Beirut; Al-Resalah Lebanon, 1996).
- Chapra, Umer M, *The Future of Economic An Islamic Perspective*, (Jakarta: Asy-Syaamil Press& Grafika, 2001), Cet-1.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an & Terjemahannya*, (Bandung: CV Diponegoro, 2008).
- Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, *Profil Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum*, (Pekanbaru: Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN SUSKA Riau, 2005).
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad*, (Bandung: PT. Karya Kita, 2007).
- Hakim, Lukman, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, (Erlangga, 2012).
- Husein, Abdur Rachman, *Seven Motivasion Of Islamic Business*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2009).
- J. Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*", (Bogor : Kencana, 2003), Ed. 1, Cet. 1.
- Mahmud, Dimiyati, *Psikologi pendidikan suatu Pendekatan Terapan*, (Yogyakarta: BPF, 2001).
- Mawardi, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Alaf Riau, 2007).

- Sadeli, Lili Muhammad, dan Maman Lukas, *Pengantar Bisnis Ilmu Menjual*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), Edisi 1, Cet-1.
- Sardiman, A. M, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2006).
- Siddiq, Muhammad Nejatullah, *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004).
- Sinamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*, (Jakarta: Salemba Empat, 2000), Cet-1, Jilid. 1.
- Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: Ekonosia, 2004), Cet. 3.
- Sulaiman bin As'as, Abi Daud, *Sunan Abi Daud*, (Daral Fikri: Libanon, 1981 M/1401 H).
- Suryabrata, Sumardi, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: PT. Grafindo Perkasa Rajawali, 2002).
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, (Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2004), Cet. 2.
- Syihabudhin, dan Sopiiah, *Manajemen Bisnis Ritel*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2008).
- Utami, Christina Whidya, *Manajemen Ritel*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008), Cet. 2.
- Walgito, Bimo, *Pengantar Psikologi Umum*, Fakultas Psikologi UGM: Yogyakarta, 1981.
- W. S. Winkel, *Psikologi dan Evaluasi Belajar*, (Jakarta: PT. Gramedia, 1993
- [Eprints.undip.ac.id/Dyah\\_kurniawati.2009](http://eprints.undip.ac.id/Dyah_kurniawati.2009).
- [http://devo1997.wordpress.com/Pengertian Konsumsi Produk Dan Distribusi](http://devo1997.wordpress.com/Pengertian_Konsumsi_Produk_Dan_Distribusi).
- [http://unnesdiskusi.blogspot.com/Teori Konsumsi.html](http://unnesdiskusi.blogspot.com/Teori_Konsumsi.html).
- [Setkab.go.id/Jaminan Produk Halal](http://Setkab.go.id/Jaminan_Produk_Halal).

[www.hukumonline.com/Landasan Hukum tentang Produk Halal](http://www.hukumonline.com/Landasan Hukum tentang Produk Halal).<http://www.mail-archive.com/Pengertian gengsi>.