

**MINAT KONSUMEN TERHADAP KOSMETIK BERLABEL  
HALAL DAN TIDAK BERLABEL HALALDITINJAU  
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi  
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Islam (SE,Sy)



**NURLIAH HAYU**

**11125200523**

**PROGRAM S1**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU**

**2015**



DEPARTEMEN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293  
Fax. 0761-21129, Web. [www.uin-suska.ac.id](http://www.uin-suska.ac.id), E-mail : [iain-sq@pekanbaru.indo.net.id](mailto:iain-sq@pekanbaru.indo.net.id)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi yang berjudul “MINAT KONSUMEN TERHADAP KOSMETIK BERLABEL HALAL DAN TIDAK BERLABEL HALAL DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau)” yang ditulis oleh:

Nama : NURLIAH HAYU  
Nim : 11125200523  
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasahkan dalam Siding Panitia Ujian Sarjana Program S1 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 25 Juni 2015  
Bertepatan : 8 Ramadhan 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).

Pekanbaru, 10 Juli 2015



Dr. H. AKBARIZAN, M. Ag, M.Pd  
NIP. 19711001 1995 03 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Zulkifli, M. Ag  
NIP. 19741006 200501 1 005

PENGUJI I

Budi Azwar, SE, M.Ec  
NIP. 19800104 200801 1 005

SEKRETARIS

Hendry Sayuti, M. Ag  
NIP. 19760829 200312 1 003

PENGUJI II

Dra. Nurlaili, M.Si  
NIP. 19671005 199403 2 003

## ABSTRAK

Penelitian yang berjudul **“Minat Konsumen Terhadap Kosmetik yang Berlabel Halal dan Tidak Berlabel Halal Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam”** dilatar belakangi bahwa masih banyaknya peredaran produk kosmetik yang tidak memiliki labelisasi halal dan tanpa melalui uji MUI, serta banyaknya mahasiswa yang masih cenderung mengonsumsi produk yang tidak berlabel halal. Mengonsumsi kosmetik pada saat ini bukan lagi sebagai kebutuhan tetapi karena pengaruh gaya hidup dan keinginan yang selalu meningkat dan beragam. Kesadaran mahasiswa untuk mengonsumsi produk halal masih kurang dan juga tidak mengetahui dampak positif yang terkandung pada produk halal tersebut. Hal ini dikarenakan masih minimnya perlindungan dan kepastian hukum tentang jaminan produk halal dan kurangnya dalam mensosialisasikan produk halal.

Dari penjelasan latar belakang di atas yang menjadi subyek adalah minat konsumen yaitu mahasiswa fakultas syariah dan hukum UIN Suska Riau dengan alasan karena mayoritas mahasiswinya beragama Islam. Sehingga penulis tertarik untuk mengetahui: bagaimana minat mahasiswa fakultas syariah dan hukum UIN Suska Riau terhadap kosmetik yang berlabel halal dan tidak berlabel halal ditinjau menurut perspektif Ekonomi Islam, serta faktor-faktor yang menyebabkan mahasiswa fakultas syariah dan hukum UIN Suska Riau memilih kosmetik yang berlabel halal dan tidak berlabel halal.

Penelitian ini bersifat lapangan (*field research*) dilakukan di UIN Suska Riau. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1972 orang yang meliputi seluruh Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum, karena populasinya cukup besar maka penulis mengambil 97 orang atau 5% dari jumlah keseluruhan populasi yang dijadikan sebagai sampel. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *Random Sampling*.

Dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan dapat disimpulkan bahwa minat konsumen terhadap produk kosmetik berlabel halal sangat diminati khususnya mahasiswa fakultas syariah dan hukum yang mayoritasnya beragama Islam, tetapi masih ada sebagian mahasiswa yang masih memakai atau mengonsumsi kosmetik yang tidak berlabel halal. Menurut tinjauan Ekonomi Islam, minat konsumen terhadap kosmetik yang berlabel halal dan tidak berlabel halal sudah sesuai dengan Ekonomi Islam. Dimana dalam mengonsumsi Islam melarang untuk bersifat berlebih-lebihan (*israf*), dan bermewah-mewahan (*tarf*). Tetapi dalam Islam mengonsumsi harus memperhatikan maslahat dan manfaatnya, seperti bersifat qana'ah (kesederhanaan) serta memperhatikan halal dan tayyibnya.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* *rabbi'l'alamin*, penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan hidayah-Nya. Kemudian shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Dimana atas berkat perjuangan beliau lah akhirnya kita dapat merasakan kenikmatan yang tak terhingga yakni Iman dan Islam sebagaimana yang telah kita rasakan saat ini dan sampai akhir nantinya.

Demikian juga halnya yang penulis rasakan, akhirnya dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Program Strata Satu, dan semuanya itu tidak terlepas pula dari bantuan dari berbagai pihak, baik itu berbentuk moril maupun materil. Oleh sebab itu, dengan setulus hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ayahanda (Lukito) dan Ibunda (Saliyah) tercinta, serta Adinda-adinda tersayang: Andriadi, SE.Sy, Abdul Fattah dan Ainum Masruroh yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu pengetahuan serta kasih sayang sekaligus pengorbanan baik secara materil maupun moril demi keberhasilan ananda dalam menyelesaikan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami selaku Rektor UIN Suska Riau dan seluruh civitas akademik UIN SUSKA RIAU.

3. Bapak Dr. H. Akbarizan, MA, M.Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum.
4. Bapak Dr. H. Mawardi Muhammad Shaleh, Lc, MA selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Hj. Hertina, M. Pd selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Zulkifli, M. Ag selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Kamiruddin, MA dan Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam, serta Bapak dan Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
6. Ibu Lovelly Dwina Dahen, SH. MH selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Zainal Arifin, MA selaku Penasehat Akademis penulis.
8. Bapak Kepala Perpustakaan beserta stafnya yang telah melayani penulis untuk mendapatkan buku-buku yang diperlukan selama kuliah, terutama dalam masa penulisan skripsi ini.
9. Para Dosen khususnya Pak Amrul Muzan, yang selalu memberi bimbingan dan arahan dan seluruh Staf Fakultas Syariah dan Hukum UIN S Riau.
10. Teman-teman seperjuanganku EI 1 angkatan 2011 yang telah memberikan semangat. Khususnya untuk Zuriati dan Niswati.

11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dan dukungan demi terselesaikannya skripsi ini.

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari apa yang diharapkan, sehingga butuh penyempurnaan sedemikian rupa, karena dalam sebuah kajian ilmiah terdapat kelemahan dan kekurangan baik dari segi tulisan, bahasa maupun rujukan yang dipergunakan serta analisa dan interpretasi yang diberikan. Untuk itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang konstruktif dalam rangka penyempurnaan skripsi ini.

Akhirnya atas segala bantuan semua pihak, penulis ucapkan terimakasih yang setinggi-tingginya. Semoga semua ini menjadi amal ibadah dan semoga tulisan ini bermanfaat bagi kita semua. *Amin ya rabbal'alam*

Pekanbaru, 10 Juli 2015

Penulis

(Nurliah Hayu)

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>i</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                    | <b>ii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                      | <b>vii</b> |
| <br>   |            |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                                     |            |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                | 1          |
| B. Batasan Masalah .....                                       | 9          |
| C. Rumusan Masalah .....                                       | 10         |
| D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....                          | 10         |
| E. Metode penelitian .....                                     | 11         |
| F. Sistematika Penulisan.....                                  | 14         |
| <br>   |            |
| <b>BAB II : GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN</b>                |            |
| A. Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Suska Riau .....            | 16         |
| 1. Sejarah singkat Fakultas Syari'ah dan Hukum.....            | 16         |
| 2. Letak Geografis dan Demografis.....                         | 20         |
| B. Visi, Misi, Karakteristik dan tujuan UIN Suska Riau .....   | 21         |
| C. Visi, Misi Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Suska Riau ..... | 23         |
| D. Struktur Organisasi Fakultas Syari;ah dan Hukum .....       | 25         |
| <br>   |            |
| <b>BAB III : TINJAUAN TEORITIS</b>                             |            |
| A. Pengertian Minat .....                                      | 27         |
| B. Pengertian Konsumsi.....                                    | 30         |
| C. Konsumsi Dalam Islam .....                                  | 33         |
| D. Karakteristik Konsumsi Yang Dilarang Dalam Islam.....       | 37         |

|   |    |
|---|----|
| E. Prinsip-prinsip Konsumsi Dalam Islam.....  | 39 |
| F. Landasan Hukum tentang Produk Halal .....  | 43 |
| <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>   |    |
| A. Minat Mahasiswi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska<br>Riau terhadap Kosmetik Berlabel Halal dan Tidak Berlabel<br>Halal menurut perspektif Ekonomi Islam ..... | 46 |
| B. Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Mahasiswi Fakultas<br>Syariah dan Hukum UIN Suska Riau Memilih Kosmetik<br>Berlabel Halal dan Tidak Berlabel Halal .....          | 66 |
| <b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>   |    |
| A. Kesimpulan .....   | 77 |
| B. Saran .....  | 78 |

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**