

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari uraian yang telah dikemukakan di atas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas pelayanan Baby Shop Qomai-la Air Tiris terhadap konsumen dalam memberikan pelayanan yaitu belum maksimal karena masih adanya karyawan yang melayani pelanggan dengan pilih kasih, melayani karyawan dengan senyum hanya kadang-kadang saja, karena Cuma sebagian karyawan yang melayani dengan senyum, dan juga produk yang ditawarkan kadang- kadang tidak sesuai dengan keinginan.
2. Dalam pandangan ekonomi Islam, pelayanan yang diberikan oleh pihak Baby Shop Qomai-La Air Tiris belum sesuai dengan syari'at ekonomi Islam. Karena pelayanan yang diberikan oleh karyawan Baby Shop Qomai-La Air Tiris belum sesuai dengan konsep pelayanan dalam Islam yaitu: *dimensi realible* (kehandalan), *dismensi responsiveness* (daya tanggap), *dimensi asuranse* (jaminan), *dimensi empati* (empati), dan *dimensi tangibles* (bukti fisik)

B. Saran

1. Kepada pemilim Baby Shop Qomai-la Air Tiris supaya mengawasi dan memperhatikan kinerja karyawannya dalam memberikan pelayanan.

2. Kepada karyawan Baby Shop Qomai-la Air Tiris agar dapat menjalankan tugasnya dengan hati yang tulus dengan cara memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan atau konsumen.