

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Izzan, & Syahri Tanjung, *Referensi Ekonomi Syariah; ayat-ayat Al-Qur'an yang berdimensi ekonomi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2006. Cet.1.
- Basu Swastha & Irawan, *Manajemen penjualan*. Yogyakarta: BPFE. 2001.
- Basu Swastha, *Pengantar Ilmu Manajemen*, Yogyakarta: BPFE. 2000.
- Christina WhidyaUtami, *ManajemenRitel*. Jakarta: SalembaEmpat. 2008.
- Durianto, Darmadi, Dkk,
Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk. Jakarta:
PT. Gramedia Pustaka Utama. 2003.
- Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau, *Renstra Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau*, Pekanbaru: Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau. 2007.
- Husaini Usman dan Purnomo Setyady Akbar. *Pengantar Statistika*. Yogyakarta: Bumi Aksara. 2011.
- Husein Umar, *Metode Penelitian Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajawali Pers. 2009 Ed. 2.
- Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2002.
- Jhon C Mowen, Michael Minor, "*Perilaku Konsumen*", Jakarta : Erlangga, 2002, Jilid 1, Ed. ke-5
- Jonathan Sarwono & Tutty Marloditojo, "*Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*". Yogyakarta : CV Andi Offset. 2008.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2008
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.
- Kottler dan Gery Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Perhalindo, 1999, Jilid 2, Penerjemah: Alexander Sidora.
- Mayer Mowen & Minor Kent, *Analisis Perilaku Konsumen dan Faktor-faktor yang mempengaruhi*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998, Edisi Terjemahan,

Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta : Kencana, 2010, ed. 1, cet ke-3

Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*. Bogor : Kencana Prenada. 2003.

Paul A Samuelson, *Ilmu Mikroekonomi*. Jakarta: PT Media Glibal Edukasi. 2003.

Philip Khotler, “*Manajemen Pemasaran Jilid II Ed. Milenium*”, Jakarta: Prehalindo, 2004, Terjemahan Teguh dan Rusli Molan Kotler

—————, “*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian Prentice Hall*”, Jakarta: Salemba Empat, 2003, Ed. bahasa Indonesia

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2008.

Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba empat, 2011

Roger D. Blackwell Engel & Paul W, Minard, *Consumen Behavior*, Jakarta: Binapura Aksara, 2003), Ed.6, h. 56.

Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008.

Thamrin, Abdullah. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia. 2004.

Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Usman Rianse, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung: Alfabeta. 2009.

William J. Stanton, *Fundamentals of Marketing*, (Singapore: Graw Hill International, 2002), 10th Edition.

<http://elqorni.wordpress.com/harga-menurut-ekonomi-islam/> diakses tanggal 06 Maret 2015.

<http://sigitwahyu.net/pandangan-harga-menurut-ilmuwan-muslim/> diakses tanggal
06 Maret 2015