

**HUBUNGAN TARIF DAN MINAT BELI PRODUK LAYANAN
TELEKOMUNIKASI TELKOMSEL PADA MAHASISWA
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA
RIAU MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy)**



**MASTURA
NIM.11325206881**

**PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERISULTAN SYARIF KASIMRIAU
PEKANBARU
1436H/2015M**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

Skripsi yang berjudul “Hubungan Tarif dan Minat Beli Produk Layanan Telekomunikasi Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU Menurut Tinjauan Ekonomi Islam” yang ditulis oleh :

Nama : MASTURA
Nim : 11325206881
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah diMunaqasyahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 25 Juni 2015
Bertepatan : 08 Ramadhan 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana syariah (S.E.Sy).

Pekanbaru, 7 Juli 2015


DEKAN



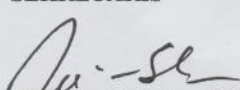
Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 1971 1001 1995 03 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

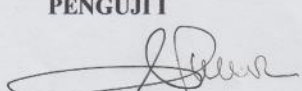
KETUA


Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
1971 1001 1995 03 1 002

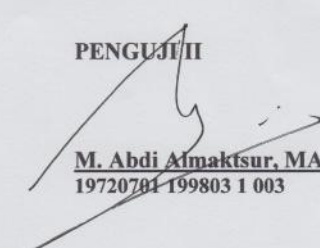
SEKRETARIS


H. Nuraini Sahu, SH, MH
19590711 199503 2 001

PENGUJI I


Bambang Hermanto, M.Ag
19780214 200003 1 001

PENGUJI II


M. Abdi Almaktur, MA
19720701 199803 1 003

ABSTRAK

Judul : Hubungan Tarif dan Minat Beli Produk Layanan Telekomunikasi Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU Menurut Tinjauan Ekonomi Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan penulis mengenai banyaknya mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum menggunakan produk telkomsel yang tarifnya cenderung lebih mahal dari produk lain. Padahal mahasiswanya masih dibiayai orang tua. Dan biasanya mahasiswa pasti mencari yang lebih murah.

Berdasarkan latarbelakang tersebut penulis merumuskan masalah sebagai berikut apakah ada hubungan yang signifikan antara tarif dan minat beli produk layanan telekomunikasi Telkomsel pada mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU dan apakah tarif produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk layanan telekomunikasi Telkomsel pada mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU. Serta bagaimana hubungan tarif dan minat beli produk layanan telekomunikasi Telkomsel pada mahasiswa fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau menurut tinjauan Ekonomi Islam.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa yang menggunakan produk Telkomsel, jadi digunakan teknik Quota sampling sesuai dengan persyaratan sampel yang diperlukan sebanyak 98 orang, penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif, pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU yang menggunakan produk Telkomsel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga Telkomsel dinilai sangat tinggi dibandingkan produk lain. Namun minat mahasiswa dalam membeli produk layanan telekomunikasi Telkomsel juga sangat tinggi. Baik dilihat dari minat transaksional, minat preferensial, minat referensial serta minat eksploratif ini disebabkan oleh jaringan Telkomsel yang sangat meluas ke berbagai daerah pelosok. Berdasarkan hasil analisis, harga berhubungan sangat kuat dengan minat beli mahasiswa ini bisa dilihat dari hasil analisis regresi linear sederhana, dan hasil analisis korelasi ganda. Dari hasil analisis uji t, hasil analisis regresi linear sederhana, dan hasil analisis determinasi, menyebutkan bahwa harga juga berpengaruh signifikan terhadap minat beli mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU. Hubungan Tarif dan Minat Beli Produk Layanan Telekomunikasi Telkomsel pada mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU Menurut Ekonomi Islam, adalah PT Telkomsel dalam melakukan pemasaran belum seluruhnya memperhatikan dan mengamalkan aspek-aspek syariah yang telah diajarkan oleh Rasulullah SAW.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala limpahan, taufik serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul : **“HUBUNGAN TARIF DAN MINAT BELI PRODUK LAYANAN TELEKOMUNIKASI TELKOMSEL PADA MAHASISWA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM”** dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini adalah salah satu persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE, Sy) pada jurusan Ekonomi Islam S1 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah menerima masukan, saran, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, M.A
2. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd selaku Dekan Fakultas Syaria'ah dan Hukum beserta Pembantu Dekan I, II, dan III Fakultas Syariah dan Hukum.
3. Bapak Kamiruddin dan Bambang Hermnato selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam. .
4. Bapak Jonnius, SE, MM selaku Pembimbing skripsi, yang memberikan arahan dan waktunya walaupun sedang sibuk.

5. Bapak M. Syafi'i Jafri, Prof. Dr. Mahdini MA serta bapak Syamsurizal selaku pembimbing akademik selama saya di Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
6. Para dosen, yang selalu memberi bimbingan dan arahan serta seluruh staff Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau.
7. Spesial untuk kedua orang tuaku ibunda Maizenah dan ayahanda Marhusin Abdul Manaf (Alm) yang dengan kesabaran dan keikhlasannya memberikan doa restu, semangat dan dorongan serta bantuan baik moriil maupun materiil. Serta Kakak-kakakku tersayang Mursyidah, Mahfuzah dan Fairusdi terima kasih atas dorongan dan semangatnya.
8. Teman-teman kos dan seperjuangan hidup, Wastutik, Miftahul Jannah, Suhaila N, Riri LS, Supartini, Layla HS, EkaS, Lasstari, Riyadi, Muawir, juga tak lupa keluarga KKN di Desa Jayapura-Siak.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dan dukungan demi terselesainya skripsi ini.

Harapan dari penulis adalah semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Kritik dan saran yang bersifat konstruktif atas segala kekurangan dalam skripsi ini sangat penulis harapkan.

Pekanbaru, 25 Juni 2015

Mastura

DAFTAR ISI

PENESAHAN PEMBIMBING

PENGESAHAN SIKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Hipotesis	9
F. Metode Penelitian	10
G. Kerangka Penelitian	17
H. Metode Penulisan	18
I. Sistematika Penelitian	18

BAB II A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

1. Sejarah Fakultas Syariah dan Hukum	20
2. Letak Geografi Demografi Fakultas Syariah dan Hukum	24
3. Visi Misi Fakultas Syariah dan Hukum	26
4. Struktur Organisasi	28

B. Profil PT TELKOM.....	29
1. Visi dan Misi Perusahaan	32
2. Tujuan Perusahaan.....	33
3. Strategi Perusahaan	33
4. Produk Perusahaan	34

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

A. Pemasaran

1. Pengertian Pemasaran	35
2. Bauran Pemasaran.....	37

B. Harga	
1. Pengertian Harga.....	38
2. Tujuan Penentuan Harga.....	38
3. Cara Penetapan Harga.....	40
4. Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	42
C. Perilaku Konsumen.....	48
D. Minat Beli	
1. Pengertian Minat Beli	54
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	56
3. Indikator dan Variabel Minat Beli	58
4. Ciri-ciri Minat Beli.....	59
5. Minat Beli Menurut Ekonomi Islam	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Hubungan Yang Signifikan Antara Tarif dan Minat Beli Produk Layanan Telekomunikasi Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU	
A. Analisis Deskriptif	73
B. Pengujian Instrumen penelitian	84
C. Pengujian Model penelitian.....	86
D. Model Regresi	89
2. Tarif Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Beli Produk Layanan Telekomunikasi Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Uin Suska Riau	
A. Uji Hipotesis Penelitian (Uji T).....	91
B. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	91
C. Analisis Determinasi	92
3. Hubungan Tarif dan Minat Beli produk layanan telekomunikasi telkomsel Menurut Tinjauan Ekonomi Islam	94

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	99
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

