

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Abidin, Zainal Mohd, *Pengurusan pemasaran*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa, 1992.
- Alma, Buchari, *Kewirausahaan*, Cet. Ke-XII, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Pengantar Bisnis*, Cet Ke-XI, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Pengantar Bisnis*, Cet Ke-VIII, Bandung: Alfabeta, 2002.
- An-Nabhani, Taqiyuddin, *Sistem Ekonomi Islam* (Terj), Hafidz Abdurrahman, Jakarta: HTI Press, 2004.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2007.
- Bagus, Pemilik Home Industri Tempe, *Wawancara*, 23 Mei 2015
- Boningan, Pemilik Home Industri Tempe, *Wawancara*, 21 Mei 2015
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Cet. Ke-II, Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Cravens, David W., *Pemasaran Strategis*, Edisi-IV, Jil-II, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Daud, Abu, *Sunan Abu Daud*, Jus 4, Bairut: Dar Al-Kitab Al Arrobi. TT,
- Fauzia Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Hakim, Lukman, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama, 2012.

Harahap, Sofyan S, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.

Hasan Syarief, *Indonesia butuh 4,1 Juta Wirausaha Baru*, 15 Februari 2015  
m.tempo.co/read/news/2011/12/14/089371713/ Indonesia- Butuh-41-  
Juta-Wirausaha- Baru.

Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran & Loyalitas konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2005

Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Karim, Adi Warman A, *Bank Islam Analisis Fiqih dan keuangan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.

Kasmir, *Manajemen Pebankan*, Cet. Ke-V, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004,

*Studi Kelayakan Bisnis*, Cet. Ke- II, Jakarta: Prenada Media Group, 2004

Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group, 2003.

Kertajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan, 2006.

Kotler, Philip, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Inter Media, 1987.

*Marketing*, Jilid- I, Jakarta: PT. Gelora Aksara, 1999.

*Marketing*, Jakarta: Erlangga, 1999.

Marius, Angiopora P, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 1999

Mawardi, *Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Alaf Riau Graha UNRI Press, 2007

Mujiyati, Pemilik Home Industri Tempe, *Wawancara*, 23 Mei 2015

- Mustofa, Pemilik Home Industri Tempe, *Wawancara*, 23 Mei 2015
- Mursid, M., *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Nitisemito, Alex. S, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1986.
- Rahmad, Pemilik Home Industri Tempe, *Wawancara*, 15 Mei 2015
- Riva'i, Veithzal, *Islamic Marketing (Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah)*, Jakarta: PT. Gramedia Persada Utama, 2012.
- Rismiati, Catur E, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta: kanisius, 2006.
- Soehartono, Irwan, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Said, E. Gumira, Yayuk Eka Pratiwi, *Agribisnis Syariah, Manajemen Agribisnis dalam Perspektif Syariah Islam*, Jakarta: Penebar Swadaya, 2005.
- Stanton, William J, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Susanto, Teguh, *Muhammad. SAW Sang Miliarder*, Yogyakarta: Buku Pintar, 2013.
- Sukirno, Sadono, Dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Sutirman, *Strategi Pemasaran*, Artikel diakses pada 6 April 2015 dari <http://tirman.wordpress.com/strategi-pemasaran/>. Tanjung, Hendri & Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Gramata Publishing, 2013.
- Swastha, Basu DH, *Azas-Azas Marketing*, Jakarta: Idhiil, 1984.

- Irawan, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Prenada Media Group, 2004.
- T. Handoko, *Manajemen Pemasaran*, Cet. Ke-III, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Tanjung, Hendri & Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Gramata Publishing, 2013.
- Tumirah, Pemilik Home Industri Tempe, *Wawancara*, 23 Mei 2015
- Tjiptono, Fandy. Dkk, *Strategi Pemasaran*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2006.
- W. Boyd, *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global)*, Jakarta: Erlangga, 2000.