

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN AXIS DAN XL

#### A. Sejarah Perusahaan

##### 1. Perusahaan Axis

PT. AXIS Telekom Indonesia (sebelumnya bernama PT. Natrindo Telepon Seluler), dikenal sebagai AXIS, adalah sebuah perusahaan operator telekomunikasi seluler di Indonesia. AXIS mempunyai produk GSM dengan nama sama, "AXIS".<sup>1</sup>

**Tabel II.1**  
**Profil singkat PT. Axis**

<b>Jenis</b>	Non-publik
<b>Industri/jasa</b>	Telekomunikasi seluler
<b>Didirikan</b>	2001 (sebagai PT. Natrindo Telepon Seluler) 2008 (sebagai AXIS) 2011 (sebagai PT. AXIS Telekom Indonesia) 2014 (sebagai AXIS Powered by XL)
<b>Kantor pusat</b>	Jakarta, Indonesia
<b>Tokoh penting</b>	Erik Aas (Presiden Direktur, CEO)
<b>Produk</b>	AXIS, AXIS Pro, AXIS Gaul, AXIS Blackberry Fun
<b>Pemilik</b>	Axiata
<b>Induk</b>	XL Axiata
<b>Situs web</b>	<a href="http://www.xl.co.id/axis/id/home">www.xl.co.id/axis/id/home</a>

(Sumber : Wikipedia, 2015)

---

<sup>1</sup> Albertus Aditya, sejarah axis, [http://id.wikipedia.org/wiki/Axis\\_Telekom](http://id.wikipedia.org/wiki/Axis_Telekom) diakses 10 februari, jam 14.22 WIB

**Gambar II.1**  
**Logo Axis XL Axiatasaatini**



(Sumber: Wikipedia, 2015)

AXIS meluncurkan layanannya pada April 2008 dan di tahun 2012 tersedia di lebih dari 400 kota di seluruh pulau-pulau besar Indonesia, termasuk Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, Bali, dan Lombok. Berkantor pusat di Jakarta, AXIS merupakan operator seluler 2G dan 3G dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia, melayani lebih dari 15 juta pelanggan telepon seluler, didukung oleh lebih dari 800 pegawai yang berdedikasi.<sup>2</sup>

PT. Natrindo Telepon Seluler pada awalnya merupakan bagian dari Grup Lippo. Natrindo merupakan perusahaan operator telekomunikasi seluler GSM 1.800 MHz pertama di Indonesia dengan fokus awal untuk beroperasi di wilayah Jawa Timur dengan merek dagang “Lippo Telecom” sejak bulan Mei 2001. Natrindo kemudian berhasil mendapatkan lisensi untuk wilayah nasional dan diakuisisi oleh Maxis Communications Berhad, masing-masing sebesar 51% pada bulan Januari 2005 dan 44% pada bulan April 2007. Pada bulan Juni 2007, Saudi Telecom Company mengakuisisi 51 persen saham Natrindo yang dimiliki Maxis, sehingga saham Maxis di Natrindo hanya tinggal 44 persen. Saat ini, Natrindo

---

<sup>2</sup> Gesha Artista, sejarah axis, <http://artistarefill.com/v1/sejarah-operator-axis.html> diakses 10 februari 2015, jam 15.03 WIB

sedang mengembangkan jaringan 2G dan 3G-nya ke beberapa wilayah lain di Indonesia.<sup>3</sup>

Pada tanggal 7 Juni 2011, berdasarkan persetujuan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, nama badan hukum perusahaan AXIS diubah dari PT. Natrindo Telepon Seluler menjadi PT. AXIS Telekom Indonesia.

AXIS didukung oleh dua operator terkemuka di Asia: Saudi Telecom Company (STC), penyedia layanan telekomunikasi nasional terdepan di Kerajaan Arab Saudi. Perusahaan ini memiliki beberapa perusahaan yang tersebar di Kuwait, Bahrain, India, Indonesia, Malaysia, Turki, dan Afrika Selatan; serta Maxis Communications Berhad (Maxis), penyedia layanan telekomunikasi terbesar di Malaysia. Kedua investor utamanya bertekad memberikan kontribusi penuh bagi pengembangan industri telekomunikasi di Indonesia.<sup>4</sup>

Didirikan pada tahun 1998, Saudi Telecom Company (STC) menyediakan layanan komunikasi lengkap seperti telepon tetap dan bergerak, internet, dan layanan data. Perusahaan ini beroperasi melalui empat anak usahanya (Alhatif, Aljawal, Saudi Data, and Saudinet) dan adalah satu-satunya penyedia layanan telepon tetap, data, dan internet di Arab Saudi.

Maxis Communications adalah perusahaan penyedia telekomunikasi terbesar di Malaysia, yang memiliki investasi di industri

---

<sup>3</sup>*Ibid*

<sup>4</sup>*ibid*

telekomunikasi di India dan Indonesia. Maxis menyediakan layanan telepon seluler dan tetap, serta layanan gateway internasional.

STC hadir di lebih dari 10 negara, termasuk Turki, Yordania, Libanon, Afrika Selatan, Saudi Arabia, Bahrain, Kuwait, India, Malaysia dan Indonesia.

Komitmen jangka panjang STC untuk mengembangkan industri telekomunikasi di Indonesia ini dibuktikan dengan peningkatan kepemilikannya di AXIS hingga 80%.

AXIS adalah satu-satunya operator seluler yang memiliki hubungan dengan STC, operator terbesar di Arab Saudi, yang memberi kenyamanan maksimal konsumennya pada saat menjalankan ibadah Haji maupun Umrah.

Memasuki tahun keempat operasinya AXIS telah menyediakan dana lebih dari USD 1,2 milyar untuk melakukan ekspansi jaringan dan infrastrukturnya, memperluas wilayah layanan mobile broadband, serta mengimplementasikan teknologi HSPA+ selama tiga tahun kedepan. Saat ini AXIS telah menjangkau lebih dari 80% populasi dan tersedia di lebih dari 400 kota utama di Indonesia.<sup>5</sup>

Ekspansi agresif AXIS juga diikuti dengan kinerja perusahaan yang sangat baik dimana pertumbuhan AXIS di tahun 2011 meningkat 120% dibandingkan tahun sebelumnya.

---

<sup>5</sup>*ibid*

AXIS menyampaikan terima kasih kepada seluruh pelanggan atas keyakinan dan kepercayaan yang diberikan.

Axis juga berpartisipasi aktif dalam kegiatan yang berhubungan dengan pendidikan dan pelestarian lingkungan.

Bertekad untuk memperkuat sumber daya manusia kami dan menciptakan lebih banyak kesempatan kerja untuk anak bangsa baik langsung maupun tidak langsung.

Rencana konkret dan pendanaan disiapkan untuk membangun lebih dari 6.000 Base Transceiver Station (BTS) dalam tiga tahun kedepan.

AXIS akan mempersatukan Indonesia dengan layanan mobile broadband dengan menggunakan teknologi yang paling mutakhir.<sup>6</sup>

**Tabel II.2**  
**Sejarah perjalanan Axis**

2008	Februari	Peluncuran layanan secara komersial di Jawa Timur
	Maret	Peluncuran layanan secara komersial di Jawa Barat
	April	Grand Launch Jabodetabek
	Juni	Peluncuran kampanye promosi yang sensasional "Rp 1 per nelpon" dan peluncuran layanan secara komersial di Jawa Tengah
	Juli	Peluncuran layanan secara komersial di Bali dan Lombok
	Agustus	Peluncuran produk komunitas muslim "AXIS Salam", diikuti dengan peluncuran layanan secara komersial di Sumatera Utara, yaitu Medan, Batam dan Pekanbaru.
	November	Masuk dalam nominasi GSMA's Asia Mobile Awards 2008 dalam kategori 'Green Mobile Award'.
	Desember	Peluncuran data plan dan data card "AXIS AKSES"
<b><u>2009</u></b>	Januari	Peluncuran BTS hijau pertama (tenaga surya) di Minas Barat, Sumatera dan BTS bertenaga hydrogen di Sei Mencirim, Deli Serdang, Sumatera Utara
	Maret	Pertama mensponsori AXIS Jakarta International Java Jazz Festival
	April	Peluncuran layanan secara komersial di Sumatera Barat
	Mei	"AXIS Salam" mendapat pengakuan dari Museum Record

<sup>6</sup> ibid

		Indonesia (MURI) sebagai "Kartu GSM pertama yang memberikan SMS terbanyak secara gratis"
	Juni	Peluncuran layanan BlackBerry Internet Solution (BIS) AXIS Worry-Free
	November	Membentuk prakarsa kerjasama yang memposisikan AXIS sebagai brand nasional yang menjangkau Jawa, Bali, Lombok, Sumatera dan selanjutnya Kalimantan dan Sulawesi dalam waktu dekat
<b><u>2010</u></b>	Januari	Peluncuran layanan secara komersial di Aceh dan Sumatera Selatan
	Februari	Peluncuran layanan Pasca Bayar AXIS
	Maret	Tahun ke-2 mensponsori AXIS Jakarta International Java Jazz Festival
	Juni	Menerima penghargaan Selular Award untuk kategori "Best Marketing Programs"
	Juli	Peluncuran layanan secara komersial di Kalimantan dan Sulawesi
	Oktober	Penyelesaian perbaikan sekolah dan sarana kesehatan masyarakat (Puskesmas) di Padang Pariaman, Sumatera Barat, sebagai bagian dari program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility / CSR)
<b><u>2011</u></b>	Januari – Februari	AXIS Road To Java Jazz 2011 diselenggarakan di 31 kota di seluruh Indonesia, untuk mencari bakat-bakat baru dalam bermusik
	Februari	Peluncuran kartu perdana khusus komunitas AXIS – Arema yang memberikan berbagai keuntungan lebih dengan harga terjangkau dan menarik bagi jutaan Klub Sepakbola Arema di seluruh Indonesia Februari, Memulai program edukasi konsumen untuk konsep "Branchless Banking", proyek awal dengan Bank Sinar Harapan Bali
	Maret	Tahun ke-3 mensponsori AXIS Jakarta International Java Jazz Festival
	Juli	Peluncuran layanan secara komersial di Kalimantan dan Sulawesi
	Oktober	Penyelesaian perbaikan sekolah dan sarana kesehatan masyarakat (Puskesmas) di Padang Pariaman, Sumatera Barat, sebagai bagian dari program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility / CSR)

(Sumber: Kertasbertuah)<sup>7</sup>

<sup>7</sup> fransisko nogo, sejarah axis, <http://kertasbertuah.blogspot.com/2011/04/asal-usul-sejarah-axis.html> diakses 11 februari 2015, pada jam 09.33 WIB

**Gambar II.2**  
**Logo Axis dari waktu ke waktu**



(Sumber : Wikipedia, 2015)<sup>8</sup>

## 2. Perusahaan XL

### a. Sejarah singkat

XL adalah salah satu perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia dan merupakan perusahaan swasta pertama yang menyediakan layanan telepon seluler di Indonesia. Mulai beroperasi secara komersial sejak 8 Oktober 1996, XL saat ini adalah penyedia layanan seluler dengan jaringan yang luas dan berkualitas di seluruh Indonesia bagi pelanggan ritel (Consumer Solutions) dan solusi bagi pelanggan korporat (Business Solutions). XL satu-satunya operator yang memiliki jaringan serat optik yang luas. XL telah meluncurkan XL 3G pada 21 September 2006, layanan telekomunikasi selular berbasis 3G pertama yang tercepat dan terluas di Indonesia. XL dimiliki secara mayoritas oleh Axiata Group Berhad (“Axiata Group”) melalui Axiata Investments (Indonesia) Sdn Bhd (66,5%) dan publik

---

<sup>8</sup>*Op. Cit.*, Albertus Aditya

(33,5%). Sebagai bagian dari Axiata Group bersama-sama dengan Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Idea (India), Celcom (Malaysia), M1 (Singapore), SIM (Thailand) dan Dialog (Sri Lanka).<sup>9</sup>

## **b. Produk**

XL memiliki dua lini produk GSM, yaitu XL Prabayar dan XL Pascabayar. Selain itu XL juga menyediakan layanan korporasi yang termasuk Internet Service Provider (ISP) dan VoIP.

### **1) Kartu XL Prabayar**

Kartu XL Prabayar merupakan peleburan dari 3 produk prabayar XL sebelumnya, yaitu ProXL, Bebas, Jempol, dan Jimat. Peleburan menjadi satu lini produk ini merupakan upaya XL untuk memangkas biaya pemasaran Jempol yang memiliki perkembangan kurang signifikan jika dibandingkan dengan Bebas. Peleburan ini diawali pada 1 Agustus 2007 dengan menyatukan voucher isi ulang untuk kedua produk dan diresmikan pada 1 Januari 2008 dengan peluncuran merek XL Prabayar. Pelanggan XL Prabayar mendapat nomor dengan awalan 0817, 0818, 0819, 0859, 0878, dan 0877.<sup>10</sup>

Pada tanggal 28 Oktober 2014, XL meluncurkan logo barunya dengan peluncuran layanan Real Mobile 4G LTE pada kartu XL. Logo ini pertama kali muncul di media cetak seperti koran.

---

<sup>9</sup>Turina Farouk, profil dan sejarah xl, <http://www.xl.co.id/corporate/id/perusahaan/profil/sejarah> diakses 10 februari 2015, jam 15.55 WIB

<sup>10</sup>Hiro Hamada, sejarah dan profil xl, <http://id.wikipedia.org/wiki/XL> diakses 11 februari 2015, jam 20.15 WIB



Logo baru XL mempersembahkan identitas baru dalam mewujudkan komitmen untuk berubah menjadi lebih baik. Sebuah logo adalah representasi identitas yang dapat menggambarkan berbagai visi dan misi untuk membantu lebih maju. Tiga dimensi warna dalam logo baru XL memiliki makna yang saling berintegrasi. Warna biru merupakan identitas prinsip dasar XL yang melambangkan kepercayaan dan tanggung jawab. Warna hijau melambangkan sumber inspirasi pertumbuhan dan harmoni. Warna kuning menggambarkan energi dan pemikiran terang yang dapat membawa kemajuan.

1) Kartu Perdana ProXL

Kartu Perdana ProXL, diluncurkan pertama kali pada tanggal 31 Desember 1997 setelah berakhir pada tanggal 1 Juni 2004 ProXL mengubah nama menjadi XL, dengan tambahan fitur dan layanan. Bebas difokuskan dalam memberikan kemurahan tarif percakapan suara. Dalam perkembangannya, Bebas selalu memberikan tarif promosi percakapan suara yang bervariasi, mulai dari Rp25/detik, Rp10/detik, Rp1/detik, Rp0,1/detik, Rp600 sampai gratis.

2) Kartu Perdana Bebas

Kartu Perdana Bebas diluncurkan pertama kali pada tanggal 1 Juni 2004. Produk ini merupakan kelanjutan produk

XL sebelumnya. Diluncurkan kembali pada bulan Februari 2013.

3) Kartu Perdana Jempol

Kartu Perdana Jempol diluncurkan pertama kali pada tanggal 1 Juni 2004. Jempol awalnya merupakan produk prabayar versi murah dari XL dengan menerapkan tarif hemat Rp99/SMS untuk SMS ke sesama XL dan Rp399/menit untuk percakapan suara ke nomor telepon rumah. Jempol juga sempat memberikan kemurahan tarif percakapan suara ke beberapa negara (yang kemudian dikembangkan menjadi produk tersendiri, Jimat). Dalam perkembangannya, Jempol semakin difokuskan untuk memberikan tarif yang murah dalam layanan pesan singkat (SMS), terakhir dengan tarif Rp45/sms ke semua operator. Perkembangan Jempol sangat kurang jika dibandingkan dengan Bebas, hanya menyumbang sekitar 25% dari total pendapatan produk prabayar XL.

4) Kartu Perdana Jimat

Kartu Perdana Jimat diluncurkan pertama kali pada pertengahan tahun 2006. Jimat adalah produk prabayar pertama di Indonesia yang menyediakan layanan telekomunikasi internasional dengan tarif yang sangat hemat dan murah. Perkembangan Jimat juga bernasib sama dengan Jempol.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup>*ibid*

### 5) Kartu Perdana Islami Hauraa

Hauraa adalah salah satu produk telepon seluler syariah pertama di Indonesia yang dikeluarkan oleh PT. XL Axiata Tbk dan Arzuda Group. Hauraa dirilis pada tanggal 7 Juni 2012.<sup>12</sup>

Produk ini merupakan sarana mobile dalam memperoleh referensi gaya hidup Islami yang dapat dipergunakan untuk telepon, sms dan akses data yang murni berbasis syariah.<sup>13</sup>

### 2) Kartu XL Pascabayar

Kartu XL Pascabayar sebelumnya dikenal dengan nama Xplor. Perubahan ini seiring dengan restrukturisasi lini produk XL dimana hanya ada 1 lini produk masing-masing untuk prabayar dan pascabayar.

### c. Struktur Organisasi

**Tabel II.3**

**Jajaran Direksi Perusahaan XL**

<b>NAMA</b>	<b>POSISI</b>
Hasnul Suhaimi	Presiden Direktur / Chief Executive Officer (CEO)
Dian Siswarini	Wakil Presiden Direktur/Deputy CEO
Willem Lucas Timmermans	Direktur / Chief Strategic Transformation Officer (CSTO)
Mohamed Adlan bin Ahmad Tajudin	Direktur / Chief Financial Officer
Ongki Kurniawan	Direktur Independen / Chief Service Management Officer (CSMO)

(Sumber: Turina Farouk)<sup>14</sup>

<sup>12</sup> Op.cit, Albertus Aditya, <http://id.wikipedia.org/wiki/Hauraa> diakses 12 februari 2015, jam 15.22 WIB

<sup>13</sup> taufik rachman, Kartu Perdana Islami Hauraa, <http://www.republika.co.id/berita/trendtek/telekomunikasi/11/06/07/lmezs0-xl-rilis-kartu-perdana-syariah-hauraa> diakses 12 februari 2015, jam 15.43 WIB

<sup>14</sup> Op.cit, Turina Farouk, diakses 10 februari 2015, jam 15.55 WIB

**Tabel II.4**  
**Jajaran Komisaris Perusahaan XL**

NAMA	POSISI
Tan Sri Dato Ir. Muhammad Radzi bin Haji Mansor	Presiden Komisaris
Dato Sri Jamaluddin bin Ibrahim	Komisaris
Azran Osman Rani	Komisaris
Chari TVT	Komisaris
Peter J. Chambers	Komisaris Independen
Yasmin Stamboel Wirjawan	Komisaris Independen

(Sumber: Turina Farouk)<sup>15</sup>

#### **d. Transformasi**

Teknologi berada dalam fase percepatan yang terus mendorong kita pada era digital global. Perubahan demi perubahan mutlak dilakukan agar kami tetap berada dalam momentum adaptasi yang terfokus pada masa depan. Menjadikan layanan dan kultur data sebagai pondasi organisasi untuk pengembangan struktur bisnis yang kuat.<sup>16</sup>

#### **e. Nilai**

Motto "It's XL", yaitu integritas, kerja sama, dan pelayanan prima, menjadi kunci utama bagi XL Axiata untuk memenuhi komitmennya.

PT. XL Axiata Tbk telah beroperasi di industri telekomunikasi selama lebih dari satu dekade, dan merupakan salah satu operator seluler terkemuka di Indonesia.

XL Axiata memiliki visi untuk menjadi operator seluler nomor satu di Indonesia, yang diwujudkan dalam bentuk komitmen untuk

---

<sup>15</sup>*ibid*

<sup>16</sup>*ibid*

memenuhi kebutuhan pelanggan, pemegang saham, serta karyawan-karyawannya.<sup>17</sup>

Nilai-nilai XL Axiata

1) Integritas

Selain dapat dipercaya dan selalu mematuhi etika profesi dan bisnis, segenap jajaran pimpinan dan karyawan XL Axiata harus:

- a) Jujur dalam berbicara dan bertindak.
- b) Konsisten antara pikiran, perkataan, dan perbuatan.
- c) Adil dalam memperlakukan pihak lain.
- d) Berdedikasi terhadap perusahaan.
- e) Dapat dipercaya dalam mengemban amanat maupun menjalankan tugas.

2) Kerja Sama

Saling mendukung dan secara aktif terlibat dalam mencapai tujuan bersama, karena tidak semua pekerjaan dapat dilakukan secara individual. Selain itu, kerja sama memungkinkan kita untuk mencapai tujuan yang lebih tinggi, dan agar dapat berlangsung efektif, segenap karyawan XL Axiata harus:

- a) Selalu berpikir positif dan terbuka terhadap masukan orang lain.
- b) Menghargai perbedaan.
- c) Peduli terhadap pihak lain.
- d) Komunikatif dalam membangun pengertian yang sama.

---

<sup>17</sup>*ibid*

- e) Berbagi pengetahuan dan keterampilan.
- f) Fokus kepada tujuan bersama.

### 3) Pelayanan Prima

Sepenuh hati memberikan solusi terbaik untuk memenuhi harapan pelanggan, tidak hanya pelanggan eksternal yang berada di luar perusahaan, tetapi termasuk juga pelanggan internal yang mencakup rekan kerja, atasan atau bawahan, dan unit kerja lain di XL Axiata. Dalam usaha memberikan pelayanan prima, para karyawan XL Axiata harus:

- a) Fokus kepada pelanggan dalam setiap pengambilan keputusan dan tindakan.
- b) Berorientasi pada solusi terbaik.
- c) Efisien dan efektif dalam menghasilkan solusi.
- d) Sepenuh hati dalam menjalankan tugas.
- e) Berorientasi pada kualitas atas produk dan layanan yang diberikan.
- f) Proaktif dalam bertindak.
- g) Inovatif dan kreatif dalam memberikan solusi.

### **f. Strategi**

Kami berambisi pada kepemimpinan layanan teknologi seluler, selalu berpikiran terbuka dan fleksibel pada perubahan. XL adalah masa depan yang bisa dimiliki oleh setiap orang di saat ini. Kami merangkul setiap individu dalam perusahaan untuk bersama memimpin masa depan.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup>*ibid*

### g. Penghargaan

XL adalah satu-satunya operator seluler yang memiliki jaringan serat optik terluas. Yang membuat kami menjadi yang pertama di Indonesia dalam menyediakan layanan telekomunikasi berbasis 3G. XL telah berhasil meraih berbagai penghargaan serta pengakuan dari industri telekomunikasi dan pemerintah sebagai bukti komitmen bisnis kami.<sup>19</sup>

Penghargaan Yang Diraih XL Sepanjang 2013:

Sepanjang tahun 2013, XL menerima banyak penghargaan sebagai bukti pengakuan dari berbagai kalangan. Berikut penghargaan yang telah diraih XL sepanjang tahun 2013:

- 1) *Best Leader, Best Operation Manager, Best Recruitment Campaign, Best IT Support*  
The Contact Center World Asia Pacific
- 2) *Contact Center Service Excellence Award 2013 Grade: Excellent*  
Carre CCSL
- 3) *Telecom Asia Awards - Best Operator in Emerging Market*  
Kategori: The Best Emerging Market Carrier  
Telecom Asia
- 4) *Most Admired Companies 2013*  
The Third Winner in Infrastructure, Utilities, and Transportation Industry  
Fortune Indonesia.

---

<sup>19</sup>*ibid*

- 5) *Service Quality Awards 2013, Peringkat: EMAS*  
Kategori: Industri Telco Selular – GSM  
Carre-Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre-CCSL) dan  
Service Excellence Magazine
- 6) *Best Social Media Program of The Year, Best Use of Knowledge  
Management, Customer Relationship Excellence Awards*  
APCSC (Asia Pacific Customer Service Consortium)
- 7) *Digital Business Leader*  
Hasnul Suhaimi - XL Chief Executive Officer  
Bubu Awards v.08
- 8) *Lifetime Achivement Awards*  
Dian Siswarini - XL Chief Digital Service Officer  
Bubu Awards v.08
- 9) *Indonesia Service to Care Champion 2013*  
Kategori: Operator Selular  
MarkPlus Insight
- 10) *The Most Youthful Brand 2013*  
Ikatan Duta Budaya dan Pariwisata Indonesia (IDBUDPARINDO)
- 11) *Indonesia Most Admired Companies 2013 (WIMACO 2013)*  
Warta Ekonomi
- 12) *The Best Public Companies Based on WAI*  
Kategori: Layanan Telekomunikasi  
Majalah SWA dan Stern & Co.



## **h. Slogan**

Bebera slogan xl dari tahun 1996 - 2015<sup>20</sup>

### **Sebagai ProXL (1996-2004)**

- 1) Langsung Kriiiiing.... (8 Oktober 1996-31 Desember 1997)
- 2) Pilih Yang Pro (1 Januari 1998-16 November 2001)
- 3) Tak Hanya Bicara (16 November 2001-25 Juni 2004)
- 4) Bening Sepanjang Nusantara (21 Juni 2003-25 Juni 2004)

### **Sebagai XL (2004-sekarang)**

- 1) Membuat Dunia Extra Small (25 Juni 2004-31 Mei 2006)
- 2) Life Unlimited (1 Juni 2006-30 Juni 2007)
- 3) Jangkauan Luas (1 Juni 2007-31 Maret 2009)
- 4) Nyambung Teruuus (1 April 2009-31 Mei 2009)
- 5) Jaringan Handal (1 Juni 2009-1 November 2011)
- 6) XLalu Untukmu (11 Agustus 2010-1 November 2011)
- 7) XLalu Bersamamu (8 Oktober 2010-1 November 2011)
- 8) XLalu Lebih Baik (1 Januari 2011-1 November 2011)
- 9) XLangkah Lebih Maju (1 November 2011-28 Oktober 2014)
- 10) Internet Tercepat (1 Februari 2013-28 Oktober 2014)
- 11) Sekarang, Bisa! (28 Oktober 2014-sekarang)

---

<sup>20</sup>*Op.cit*, sejarah dan profil xl, <http://id.wikipedia.org/wiki/XL> diakses 11 februari 2015, jam 20.15 WIB

### i. Galeri logo

**Gambar II.3**  
**Logo XL dari waktu ke waktu**



(Sumber : Wikipedia, 2015)<sup>21</sup>

### B. Akuisisi Axis Telekom oleh XL Axiata

XL Axiata telah menandatangani perjanjian untuk mengakuisisi Axis Telekom Indonesia, pada tanggal 26 September 2013. Perjanjian jual beli bersyarat atau conditional sales purchase agreement (CSPA) dilakukan dengan Saudi Telecom Company (STC) dan Teleglobal Investment BV (Teleglobal), yang merupakan anak perusahaan STC.

XL disebut akan membayar nilai nominal saham yang disepakati dan akan membayar sebagian dari utang dan kewajiban Axis.<sup>22</sup>

Kesepakatan perjanjian jual beli bersyarat ini meliputi beberapa hal, yaitu:

1. Teleglobal akan menjual 95 persen saham di Axis kepada XL. 100 persen nilai perusahaan Axis dinilai sebesar 865 juta dollar AS, dengan catatan buku AXIS bersih dari utang dan posisi kas nol (cash free and debt free). Harga

---

<sup>21</sup>*ibid*

<sup>22</sup>*ibid*

Pembayaran akan digunakan untuk membayar nilai nominal saham Axis, serta membayar utang dan kewajiban Axis.

2. Transaksi tersebut akan rampung setelah mendapatkan persetujuan pemerintah terkait dan persetujuan pemegang saham XL melalui rapat umum pemegang saham luar biasa (RUPSLB).
3. Transaksi itu juga akan rampung apabila tidak ada perubahan dari kepemilikan spektrum.

Presiden Direktur XL Hasnul Suhaimi menyatakan semua pemain di industri sepakat bahwa konsolidasi harus terjadi di industri telekomunikasi. Merrill Lynch (Singapura) Pte Ltd (Bank of America Merrill Lynch) bertindak sebagai penasihat keuangan dari XL untuk transaksi ini. Perusahaan telekomunikasi XL Axiata telah menyelesaikan pembayaran untuk mengakuisisi Axis Telekom Indonesia sebesar 865 juta dollar AS.

Kesepakatan ini ditandai dengan penandatanganan dokumen penyelesaian transaksi antara XL dengan Saudi Telecom Company (STC), yang sebelumnya merupakan pemegang saham mayoritas di Axis.<sup>23</sup>

Pada tanggal 19 Maret 2014 penyelesaian transaksi akuisisi tersebut dilakukan di kantor pusat XL di Menara Prima, Mega Kuningan, Jakarta. Dengan ini, XL resmi mengakuisisi Axis Telekom Indonesia dan menjadi pemegang saham mayoritas di perusahaan tersebut.

Untuk memenuhi pembayarannya, XL mendapat pinjaman dari induk perusahaannya, Axiata asal Malaysia, sebesar 500 juta dollar AS. Sisanya

---

<sup>23</sup> Reza Wahyudi, XL Akuisisi Axis, <http://tekno.kompas.com/read/2014/03/20/1034103/XL.Resmi.Akuisisi.Axis> diakses 12 februari 2015, jam 19.26 WIB

diperoleh XL dari pinjaman tiga lembaga keuangan, yakni UOB, Bank of Tokyo-Mitsubishi, dan Bank DBS.<sup>24</sup>

Presiden Direktur dan CEO XL Axiata, Hasnul Suhaimi mengatakan Upaya XL dalam melakukan akuisisi dan merger dengan Axis ini akan mendukung untuk menciptakan industri telekomunikasi yang sehat dan akan menciptakan multiple effect yang luar biasa bagi perekonomian nasional

XL juga mendapat restu dari pemegang saham, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI), Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM), dan terakhir mendapat persetujuan dari Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) untuk rencana akuisisi dan merger pada 10 Maret 2014.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup>*ibid*

<sup>25</sup>*ibid*