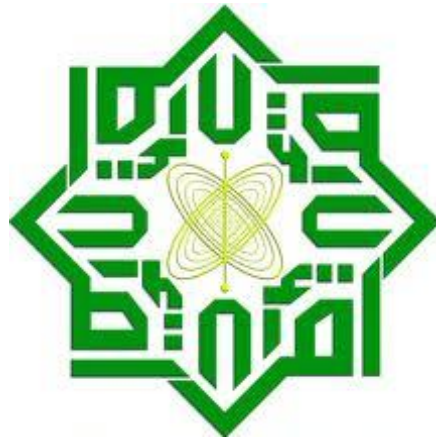


**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK PT. XL AXIATA
PASCAAKUISISI PT. AXIS TELEKOM SELULER
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE.Sy)



Oleh :

DESY ANGGRIANI

11125200341

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERISULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2015**



PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul: “(Pengaruh Diversifikasi Produk PT. XL Axiata Pasca Akuisisi PT. Axis Telekom Seluler Terhadap Peningkatan Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam)” yang ditulis oleh:

Nama : **DESY ANGGRIANI**
Nim : **11125200341**
Jurusan : **EKONOMI ISLAM**

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia Ujian Sarjana Program S1 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : **Selasa**
Tanggal : **16 Juni 2015**
Bertepatan : **29 Sya’ban 1436 H**

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy).

Pekanbaru, 3 Juli 2015



Dr. H. AKBARIZAN, M. Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Zulkifli, M. Ag
NIP. 19741006 200501 1 005

PENGUJI I

Mawardi, S. Ag, M. Si
NIP. 19710809 199903 1 004

SEKRETARIS

H. Ismardi, M. Ag
NIP. 19720308 200312 1 002

PENGUJI II

Nur Hasanah Bustam, SE, MM
NIP. 19670120 200701 2 018

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul : **“Pengaruh Diversifikasi Produk PT. XL Axiata Pasca Akuisisi PT. Axis Telekom Seluler Terhadap Peningkatan Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam”**

Penulisan ini dilatarbelakangi oleh pengamatan penulis terhadap PT. XL Axiata yang telah mengakuisisi Axis Telekom Seluler yang didalamnya melakukan diversifikasi produk. Dalam penelitian ini penulis merumuskan masalah tentang bagaimana diversifikasi produk yang dilakukan XL Axiata pasca akuisisi PT Axis Telekom Seluler dalam menguasai pangsa pasar, apakah ada perbedaan Pendapatan PT. XL Axiata setelah dan sebelum diversifikasi produk, dan bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap diversifikasi produk yang dilakukan PT. XL Axiata pasca akuisisi dengan PT. Axis Telekom Seluler.

Penelitian ini bersifat penelitian lapangan (*field research*) yang berlokasi di Jalan Tuanku Tambusai Pekanbaru. Subjek dalam penelitian ini adalah pimpinan PT. XL Axiata Cabang Pekanbaru dan objek penelitian adalah diversifikasi produk yang dilakukan oleh PT. XL Axiata pasca akuisisi PT. Axis Telekom Seluler. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif, serta menjelaskan dan menguraikan fakta-fakta yang dijumpai di lapangan dan dikaitkan dengan teori-teori yang berhubungan dengan diversifikasi produk. Dengan menggunakan Uji t untuk mengetahui adakah perbedaan pendapatan PT. XL Axiata sebelum diversifikasi produk dengan sesudah diversifikasi produk secara signifikan.

Hasil dari penelitian menunjukkan diversifikasi produk yang dilakukan berupa paket Iritology dan hotrod, meningkatkan kualitas produksi seperti kartu perdana dan layanan, memperluas segmentasi pasar, menjadi penetrasi pasar, melakukan peningkatan kuota/jaringan, dan memperkuat promosi. Terdapat perbedaan pendapatan PT. XL Axiata setelah melakukan diversifikasi produk. Dengan nilai t hitung adalah sebesar -3,435 dengan sig 0,006. Dengan mendasarkan pada nilai probabilitas (sig < 0,05), dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak, sedangkan H_a diterima artinya Ada perbedaan antara pendapatan PT. XL Axiata sebelum diversifikasi produk dengan sesudah diversifikasi produk. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa pendapatan yang diperoleh PT. XL Axiata setelah melakukan diversifikasi produk mengalami peningkatan.

Dalam pandangan Ekonomi Islam strategi yang dilakukan dalam diversifikasi produk sudah sesuai dengan ekonomi islam. Dimana dapat dilihat dari segi produk, harga, pangsa pasar, dan promosi yang dilakukan XL Axiata tidak bertentangan dengan aspek-aspek syari'ah.

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta Shalawat beriringan salam yang sentiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Diversifikasi Produk PT. XI Axiata Pasca Akuisisi PT. Axis Telekom Seluler Terhadap Peningkatan Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam**”, yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dibidang Ekonomi Islam di Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Merupakan impian penulis selama menjalani studi untuk mendapatkan gelar sarjana. Serta menjadi kebanggaan yang tiada duanya bagi penulis ketika penulis dapat mencurahkan segala kemampuan dan pengetahuan kedalam karya ilmiah ini.

Sejak tahap awal hingga terselesaikannya penyusunan ini saya banyak sekali menerima bantuan dari beberapa pihak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung. Dimana bantuan itu berupa bimbingan maupun dukungan moril yang kesemuanya ini, merupakan hal yang sangat berharga dan merupakan faktor yang sangat penting dan sangat berharga dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, oleh sebab itu maka pada kesempatan yang baik ini, penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil dan selalu memberikan semangat, terimakasih telah menjadi nafas dalam hidup ini Abah tersayang (H. Jakfar) dan mamak-ku tercinta (Leni Br. Sinaga) yang selalu hidup di hati dan sanubariku serta saudara-saudara-ku yang tersayang Ahmad Faisal, Saifullah Fattah, Siti Aisyah, Salsabila nayla Hafizah dan Alm. Azizah.
2. Bapak Prof. Dr. H.Munzir Hitami, M.A. selaku Rektor Uin Suska Riau beserta staff UIN Suska Riau Pekanbaru
3. Bapak DR. H. Akbarizan, M.A., M.Pd selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum
4. Bapak DR. H. Mawardi Muhammad Shaleh, Lc.M.A sebagai Wakil Dekan I, Ibu DR. Hj. Hertina, M.Pd sebagai Wakil Dekan II, dan bapak DR. H. Zulkifli, M.A sebagai Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dan penulisan skripsi
5. Bapak Kamirrudin, M.A dan Bapak Bambang Hermanto, M.A sebagai Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam, serta Bapak Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
6. Bapak Jonnius, SE.MM sebagai pembimbing yang banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak Khairul Amri, M.Ag sebagai Pembimbing Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
8. Bapak Mawardi S.Ag, M.Si, Bapak Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag, Ibu Nurnasrina, SE, M.Si, Bapak Budi Azwar, SE,M.S.Ec, Bapak Dr.Amru Muzan, M.A, serta dosen-dosen lain yang mohon maaf tidak dapat disebutkan semuanya, yang telah membimbing, memberikan arahan serta ilmu yang sangat bermanfaat dalam masa perkuliahan.
9. Kepada Bapak Ibuk pengelola perpustakaan Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum serta pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terimakasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
10. Kepada Algo Vigura yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta dukungan selama ini. Ari Gunawan, dan seluruh keluarga besar Vanier's Mae Misran, Eliza, Desy Putri Yani, Retni Bagulo, Ria Novita Sari, Nova Novianti, Afri Welly, Ibuk Resty, adek Tila, adek Wulan, adek Fatma, dan adek Yousi yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan.
11. Sahabat-sahabat teristimewa seperjuangan Amin Suparno, Jauharur Rizki, satria Gunawan, Dian Permatasari, Zuriati, Maesarah, Sri Andriani, Rizkah Asnawi, Yati Purnama Sari, Amy Rahmi, Niswati, dan seluruh keluarga besar **"EI 1 Angkatan 2011"** yang tidak bisa disebut satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan dan pengumpulan data skripsi ini dan juga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan motivasinya.

Besar Harapan penulis kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran, demi kesempurnaan skripsi ini dikemudian hari, dan insyaallah karya

ilmiah ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi ilmu, pengetahuan juga referensi bagi mahasiswa jurusan Ekonomi Islam khususnya dan pembaca pada umumnya. Akhirnya tidak ada kata yang pantas penulis ucapkan selain terima kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, Amiin.

Wabillahitaufiq Walhidayah Wassalaamu'alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 24 Juni 2015

DESY ANGGRIANI
11125200341

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PENGESAHAN PEMBIMBING

PENGESAHAN SKRIPSI

PERSEMBAHAN..... i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Batasan Masalah..... 9

C. Rumusan Masalah 9

D. Tujuan dan Kegunaan 9

E. Metode Penelitian. 10

F. Sistematika Penulisan 10

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN AXIS DAN XL

A. Sejarah Perusahaan..... 15

1. Perusahaan Axis 15

2. Perusahaan XL 21

B. Akuisisi Axis Telekom oleh XL Axiata..... 32

BAB III LANDASAN TEORITIS

A. Perusahaan	35
B. Marger dan Akuisisi	40
C. Diversifikasi Produk	44
D. Diversifikasi Produk dalam Islam	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Diversifikasi produk XL Axiata Pasca akuisisi Axis Telekom Seluler	53
B. Perbedaan pendapatan PT. XL Axiata sebelum dan sesudah Diversifikasi Produk	66
C. Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Diversifikasi Produk PT.XL Axiata Pasca Akuisisi PT Axis Telekom Seluler	68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN