

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 1*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007)
- \_\_\_\_\_, *Ekonomi Islam 2*, (Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2014)
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006)
- Adi Nugroho, *Perilaku Konsumen*. (Jakarta: Salemba Empat, 2002)
- Agustianto, “Prinsip dan Pola Konsumsi dalam Islam”, artikel diakses pada 18 Maret 2015 dari <File:///F:/Agustianto>. Archive.
- Arkan Said, “UMR Provinsi Riau” artikel diakses pada 25 September 2014 dari [Http:// www.riau.go.id](Http://www.riau.go.id)
- Badri Arifin, “Tinjauan Syariat Terhadap Jual Beli Kredit” , artikel diakses pada 11 Juni 2015 dari [File:// Muslim.Or.Id/Memurnikan Aqidah Menebarkan Sunnah.htm](File://Muslim.Or.Id/Memurnikan Aqidah Menebarkan Sunnah.htm)
- Burhan Bungin. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana 2011). Ed.2, Cet 6.
- Damsar, *Sosiologi Ekonomi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002), Edisi Revisi.
- Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2009).
- Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008) Edisi kedua.
- Kamisu dan Yose Rizal, *Kamus Populer Lengkap Praktis* (Jakarta: Saptha Artha Jaya, 2006).

Kotler, Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008) Edisi Kedua Belas.

Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanok, *Consumer Behaviour , perilaku konsumen*. (Kelompok Gramedia, 2004) Seventh edition.

Lukman Hakim. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. (Jakarta: Erlangga, 2012).

Mawardi, *Ekonomi Islam*. (Pekanbaru: Alaf Riau, 2007).

Muhammad Muslehuddin. *Economics and Islam Markaz Maktabah Islam*, (Delhi, 1982) Cet pertama.

Muhammad Abdul Mannan. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa, 1997).

Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Kencana, 2003).

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009).

Peraturan Daerah No 3 Tahun 2001.

Said Sa'ad Marthon, *Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Ekonomi Global*, (Jakarta: Zikrul Hakim, 2004).

Suarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2004), Ed.1. Cet ke 3.

Taniosutrisno, "Perilaku Konsumen, Teori, Ciri-Ciri-dan Manfaat Perilaku Konsumen" artikel diakses pada 25 September 2014 dari <http://taniosutrisno.wordpress.com>

Zainuddin Ali, *Hukum Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2009).

Zaki Fuad Chalil, *Pemerataan Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*,  
(Banda Aceh, Erlangga, 2009).