

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman, Muhammad Sebagai Seorang Pedagang, (Jakarta: Yayasan Swarna Bhumi, 2012), h. 116
- A. Robert Barondkk, *Psikologisosial*, (Jakarta: Erlangga, 2003), h. 12
- Afzalurrahman, *Muhammd Sebagai Seorang Pedagang*, (Jakarta: Yayasan Swarna Bhumi, 2012), h. 116
- Ahmadd Mudjab Mahallidan Ahmad Rodli Hasbullah, *Hadist- Hadist Muttafaq'Alaih*, (Jakarta: Kencana, 2004), h. 96
- Budianas, Nanang, *Pengertian Penjual*. Diposkan 08 Maret 2013. dari [Http://.blogspot.com/pengertian –penjual-dan tingkat.html](http://.blogspot.com/pengertian-penjual-dan-tingkat.html)
- Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: Darus Sunnah, 2002), h. 150.
- E, Ronald walpole, *Pengantar Statistika*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1988), h. 6.
- Edwin, Mustafa Nasution dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2006), h. 173.
- Friendker, *Defenisi Perilaku*, Diposkan pada 10 April 2013, dari <http://the-friendker.blogspot.com/-definisi-perilaku-menurut-ahli.html>
- Hanamanteo, *Pedagang*, Diposkan 07 Desember 2014, dari <Http://Hanamanteo.id.m.wikipedia.org/wiki/pedagang>
- Hasan, Iqbal, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002), h. 33
- Khalid Ahmad Allam, *Al-Qur'an Dalam Keseimbangan Alam*, (Jakarta: Gema Insani, 2005), h. 36.
- Kotler, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008), h. 19
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001), hal. 23.
- Lestari, Citra, *Pengertian Bahasa*, Diposkan 08 Februari 2013. dari [Http:// Citra Lestari pengertian bahasa. blogspot. /pengertian-penjualan.html](Http://CitraLestari.pengertianbahasa.blogspot./pengertian-penjualan.html)
- Muhammad, *Paradigma, Metodologi, dan Aplikasi Dalam Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), h. 66

MutiaraIslam ,HadisttentangKebersihan, diposkantgl 16 juni 2014
dari<http://www.mutiaraislam.web.id/2013/01/hadits-tentang-kebersihan.html>

Nafarin,M, *Penganggaran Perusahaan*, (Jakarta: SalembaEmpat, 2009), hal. 166.

Nur,MRianto Al Arifdkk ,*TeoriMikroEkonomi*
(*suatuperbandinganekonomiislamdanekonomikonvensional*), (Jakarta: Kencana, 2010), h.
287

P,Sthepen Robbin ,*Perilaku Organisasi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008), h. 72

Pusatpengkajiandanpengembanganekonomiislam, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers,2011),
h. 54

S, Sofyan .Harahap,*Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Salemba Empat,2011), h.67.

Sharif, Muhammad Sharif Chaudhry, *SistemEkonomiIslam* , (Jakarta: Kencana, 2012), h.116

Solihin, Ismail ,*Pengantarbisnis*, (Jakarta: kencana, 2006), h. 103.

Suharto, Nugraha, *SPSS untuk mengelola data penelitian*, (Bandung: Dewa Ruchi, 2007), h.. 51.

Swasta, Basu ,*ManajemenPemasaran*, (Jakarta: Kencana 1998), h, 50

Swastha, BasudanIbnusukojwo, *PengantarBisnis Modern*, (Yogyakarta: Liberti Yogyakarta,
2007), h. 228

Tjiptono ,Frandidkk, *Pemasaranstrategi*, (Yogyakarta: PenerbitAndi Yogyakarta, 2008),
h. 604.

Yusuf , Muhammad, *Bisnis Syariah* , (Jakarta: Mitra Wacana Media , 2011), h.63

Wensink, *al-Mu'jam al-Mufahras Li Alfaz al-Hadist al-Nabawiy*, Juz. 1, 373