

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah penulis lakukan sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan dari apa yang telah penulis uraikan serta saran bagi perilaku pedagang salak . Kesimpulan dan saran ini diharapkan dapat membantu permasalahan tentang Hubungan Perilaku Pedagang Salak dengan Tingkat Penjualan di Pajak Buah Kecamatan Padangsidimpuan Utara Kota Padangsidimpuan.

Adapun kesimpulan-kesimpulan dari penulisan skripsi ini adalah:

1. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan, terdapat hubungan yang signifikan antara perilaku pedagang salak dengan tingkat penjualan . Hal ini dibuktikan dengan koefisien korelasinya sebesar 0.484, r hitung lebih besar dari r tabel (0,484 0,4438 (5%). Koefisien determinasinya sebesar 0,461. Artinya perilaku pedagang salak berhubungan dengan tingkat penjualan di Pajak buah sebesar 24 %. Sisanya sebesar 76% lagi dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
2. Perilaku Pedagang di Pajak Buah Kecamatan Padangsidimpuan Utara sesuai dengan data yang didapat ternyata sudah sesuai dengan ekonomi Islam. Karena perilaku yang diberikan sudah baik. Dalam hal perilaku pedagang yang semakin baik memudahkan konsumen dan membantu

konsumen dalam melakukan transaksi jual beli sehingga dapat meningkatkan penjualan .

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas dapat disarankan kepada pihak terkait :

1. Perlu dilakukan pembinaan terhadap para pedagang khususnya para pedagang Salak di Pajak Buah Kecamatan Padangsidimpuan Utara Kota Padangsidimpuan terhadap penanaman nilai-nilai syariah yang terkait dengan perdagangan, Karena kalau perkembangan perekonomian tidak diikuti dengan pembinaan mental, spiritual dan teknik perdagangan dikhawatirnya akan hilangnya nilai-nilai syariah dalam perilaku berbisnis pedagang salak, dalam hal ini pedagang Salak di Pajak Buah Kecamatan Padangsidimpuan Utara Kota padangsidimpuan. Pembinaan yang dilakukan dapat berupa Pelatihan-pelatihan dan pendidikan untuk para pedagang tentang cara-cara menjalankan usaha yang baik serta bagaimana cara menjalin kerjasama
2. Kepada pedagang salak agar lebih meningkatkan strategi berdagang baik dalam memberikan bonus, menjaga kebersihan dan keindahan tempat, menggunakan bahasa yang sopan santun, dan lain sebagainya supaya dapat meningkatkan tingkat penjualan pedagang salak.