

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, Nur Rianto, *Teori Makro Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2010),
- Ali, Yafie, *Asuransi dalam Perspektif Islam*, (Ulumul Qur'an: Jurnal Kebudayaan dan Pendapatan, 1996)
- Al-Mua'z, Nabil, Hamid *Jalan ke Surga*, Cet: Pertama, (Jakarta: Sinar Graika Offset, 2006)
- An-Nabhani, Taqiyuddin, Nizhamu al-Islam, (terj), Abu Amin, dkk, *Sistem Pergaulan dalam Islam*, (Bogor: Thariqul Izzah, 2001)
- Anoraga, Pandji *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004)
- _____, dan Djoko Sudantoko, *Koperasi Kewirausahaan, dan usaha Kecil*, (Jakarta : Rineka Cipta 2002)
- Antonio, Syafi'I, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2001)
- Butterick, Keith, *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Semarang: Toha Putra, 1989)
- Gamal, Merza, *Pengkaji Sosial Ekonomi Islam*, (Jakarta: Mega Insani, 2006)
- <http://www. Arti kata/arti-336386-krisis.html>
- <http://www, blogspot. Com/2011/01 manajemen-krisis,html>
- <http://www, blogspot. Com/2011/01 manajemen-krisis,html>
- Ismail, Kasmal, (Pedagang Pakaian), *Wawancara*, Pasar Sorek Satu, tgl 27 April 2015.
- Ismail, Ilyas *Pilar-Pilar Takwa*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009)
- Kementrian Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*, (Bogor: Sygma, 2007)
- Khasanah, Umratul *Manajemen Zakat Modern*, (Malang: UIN-Maliki Press , 2010)
- Kriyanto Rachmat, *Public Relation dan Krisis Management*, (Jakarta: Kencana, 2012),
- Kriyantono, Racmat, *Public Relation Crisis Management* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012)

- Mira, (Pedagang Pakaian), *Wawancara Pasar Sorek Satu*, tgl. 27 April 2015.
- Morissan, *Manajemen Public Relations*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008)
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Yogyakarta : Ekonisia, 2004)
- Nitisusastro, Mulyadi, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Noor, Juliansyah, *Penelitian ilmu Manajemen*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013)
- Nova, Firsan, *Crisis Public Relation*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Pandji, Anoraga dan Djoko Sudantoko, *Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta, 2002
- Qardawi, Yusuf, *Madkahal Li Al- Syariah Al- Islamiyyah*, Msktsbah, (Kairo, 1999).
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003)
- Saefullah Kurniawan, Tisnawati Ernie Sule, *pengantar manajemen*, , Jakarta: Kencana, 2009
- Said, Muh *Pengantar Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Suska Press, 2008)
- Saiful, Islam, Mubarak, *Perjalanan Mencari Nikmat Ikhlas*, Cet: Pertama, (Bandung: Syaamil, 2006)
- Sarmidi, (Pedagang Pakaian), *Wawancara Pasar Sorek Satu*, tgl. 27 April 2015.
- Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011)
- Soemirat, Soleh, *Dasar-Dasar Public Relations*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004)
- Sukirno, Sadono *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2004).
- sumber Data*, Kantor Desa Kelurahan Sorek Satu, 2015.
- Syamsiar, (Pedagang Pakaian), *Wawancara*, Pasar Sorek Satu, tgl. 27 April 2015.
- Terry, George, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003
- Wasesa, Agung Wasesa, *Strategi public Relation*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2005