

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK WAKAF TUNAI PADA PT. BANK  
MUAMALAT INDONESIA TBK CABANG**

**TANJUNGPINANG**

**SKRIPSI**



**UIN SUSKA RIAU**

**Oleh:**

**RIKA PURWANI**

**11125200239**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU**

**2015**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293  
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "STRATEGI PEMASARAN PRODUK WAKAF TUNAI PADA PT. BANK MUAMALAT INDONESIA TBK CABANG TANJUNGPINANG" yang ditulis oleh:

Nama : RIKA PURWANI  
NIM : 11125200239  
Jurusan : Ekonomi Islam

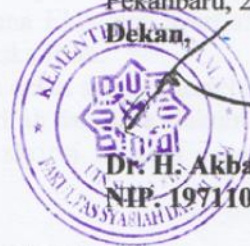
Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Sarjana Program S1 pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 24 Juni 2015  
Bertepatan : 07 Ramadhan 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).

Pekanbaru, 26 Juni 2015

Dekan,



Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd  
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Hj Hertina, M.Pd  
NIP. 19680629 199402 2 002

SEKRETARIS

Haswir, M.Ag  
NIP. 1969 1119 199603 1002

PENGUJI I

Nurnasrina, SE, M.Si  
NIP. 19800405 200901 2 008

PENGUJI II

Syahpawi, S.Ag, M.Si  
NIP.19730307 200701 1 032

## ABSTRAK

Judul skripsi ini **“Strategi Pemasaran Produk Wakaf Tunai Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Tanjungpinang”**.

Pokok permasalahan dari penelitian ini adalah Bagaimana strategi pemasaran produk wakaf tunai pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Tanjungpinang yang mana juga memuat pembahasan mengenai faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi dalam memasarkan produk wakaf tunai serta tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran produk wakaf tunai pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Tanjungpinang, Kepulauan Riau.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran produk wakaf tunai pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Tanjungpinang dan untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi dalam memasarkan produk wakaf tunai serta untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran produk wakaf tunai pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Tanjungpinang.

Penelitian ini dilakukan di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Tanjungpinang yang berlokasi di Jl. DI. Pandjaitan Blok A No. 3/3A Km. 9 Tanjungpinang, Kepulauan Riau. Teknik Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan analisis dokumentasi. Teknik analisa data menggunakan metode deskriptif kualitatif analitis, sedangkan teknik penulisan data yaitu secara deduktif dan induktif. Populasi dalam penelitian ini yaitu pimpinan dan karyawan PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Tanjungpinang yang berjumlah 26 orang, adapun teknik pengambilan sampel dengan cara total sampling, yaitu mengambil keseluruhan dari populasi untuk dijadikan sampel.

Dari hasil penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa strategi pemasaran produk wakaf tunai yang dilakukan oleh PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Tanjungpinang yaitu terdiri dari Produk (Product), Lokasi (Place), dan Promosi (Promotion). Dan faktor pendukung serta faktor penghambat

yang dihadapi yakni luasnya lingkup sasaran pemberi wakaf (*waqif*) dengan melihat potensi penduduk muslim yang mayoritas di wilayah kota Tanjungpinang namun masih kurangnya pemahaman dan kepedulian masyarakat tentang wakaf tunai. Adapun tinjauan ekonomi Islam mengenai strategi pemasaran produk wakaf tunai ini tidak ada yang melanggar syariat.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji syukur hanya kepada Allah Swt, dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat dan salam tidak lupa diarturkan kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad Saw yang telah berjuang membawa umatnya dari alam kenistaan dan kebodohan kealam yang penuh dengan kedamaian dan kebaikan yaitu islam yang kita miliki sampai sekarang ini.

Penulisan Skripsi dengan judul: **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK WAKAF TUNAI PADA PT. BANK MUAMALAT INDONESIA TBK CABANG TANJUNGPINANG”**. dimaksud untuk melengkapkan tugas dan memenuhi sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Hukum di UIN SUSKA RIAU.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan do'a dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu melalui karya ilmiah ini penulis menyampaikan terima kasih yang setulus- tulusnya dan sedalam- dalamnya kepada:

1. Ayahanda Sukadi Safari dan Ibunda Ratidjah yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu memberi kasih sayang sehingga sampai pada perguruan tinggi saat ini, kemudian kakak dan abang ku yaitu Dewi Anggrayni, Elis Jumayni, Arfandi, Siska Kurniati, dan Ismaniar.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA., selaku Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu sedalam-dalamnya dikampus UIN SUSKA RIAU ini.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag. M.Pd., selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau beserta bapak Dr. H. Mawardi Muhammad Saleh, Lc., M.A. selaku Pembantu Dekan I, dan ibu Dr. Hertina, M.Pd. selaku Pembantu Dekan II, Bapak Dr. Zulkifli, MA. selaku Pembantu Dekan III.

4. Bapak Kamiruddin, M.A, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Bambang Hermanto, M.A, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
5. Ibu Dr. Hertina, M.Pd. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dengan penuh ketulusan hati dan kesabaran dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak / ibu para dosen serta staf Fakultas Syari'ah dan Hukum.
7. Gubernur dan Wakil gubernur Kepulauan Riau beserta seluruh staf dan jajarannya.
8. Walikota dan Wakil Walikota Tanjungpinang beserta seluruh staf dan jajarannya.
9. Pimpinan dan seluruh karyawan PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Tanjungpinang. Terima kasih atas kesempatan dan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Pimpinan serta karyawan Perwakilan Badan Wakaf Indonesia Provinsi Kepulauan Riau.
11. Serta Pimpinan, Kabag, Kasi Pemberdayaan Wakaf, serta seluruh staf dan jajaran Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Kepulauan Riau dan Kementerian Agama Kota Tanjungpinang.

Semoga segala kebaikan dan kerjasama Bapak/ ibu, Saudara/i, sekalian dibalas oleh Allah Swt. Dan senantiasa mendapatkan Rahmat dan Hidayah-Nya.

akhirnya, terkandung harapan semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, dan kepada Allah Swt. Penulis menyerahkan diri dan mohon do'a semoga amal ini menjadi amal shaleh, aamiin.

Pekanbaru, 2015

Penulis

**RIKA PURWANI**

**NIM : 1125200239**

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Metode Penelitian .....	10
G. Sistematika Penulisan .....	13

### **BAB II GAMBARAN UMUM PT. BANK MUAMALAT INDONESIA TBK CABANG TANJUNGPINANG**

A. Sejarah Pendirian dan Perkembangan PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk .....	15
B. Visi dan Misi PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk .....	22
C. Struktur Organisasi Unit Kerja PT. Bank Muamalat Indonesia Struktur Organisasi PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Tanjungpinang .....	22
D. Deskripsi Umum Ruang Lingkup PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk .....	23

### **BAB III LANDASAN TEORITIS**

A. Strategi Pemasaran Dalam Islam .....	35
B. Karakteristik Pemasaran Islami .....	37
C. Prinsip-prinsip Pemasaran dalam Perspektif Al-Qur'an .....	40
D. Etika Marketing dalam Islam .....	42
E. Keunggulan Marketing Islami .....	43
F. Pengertian Wakaf Tunai .....	45
G. Landasan Hukum Wakaf Tunai .....	47
H. Keunggulan Wakaf Uang .....	50
I. Potensi dan Peluang Wakaf Tunai .....	56
J. Hambatan dan Tantangan Wakaf Tunai .....	66

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A.	Strategi Pemasaran Produk Wakaf Tunai Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Tanjungpinang .....	71
B.	Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Produk Wakaf Tunai Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Tanjungpinang .....	79
C.	Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Wakaf Tunai .....	82
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan.....	90
B.	Saran .....	91

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**