

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada,2013
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009
- Alma Buchari, *Kewirausahawan*, Bandung: Alfabeta,2008, Cet. Ket-12
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, Cet 10, 2010
- Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Modren*,Yogyakarta: Liberty, 1999
- Bangs, Jr. David H. *Pedoman langkah Awal Menjalankan Usaha*, Jakarta: Erlangga, 1999
- Catur Rismiati, BomdanSuratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta : 2006
- Departemen Agama RI, *Al- Quran dan Terjemahan*, Bandung : PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2009
- Gusnadi, *Pemasaran*,Jakarta: Andi, 2004
- Hardianto Prishamoro, *Ringkasan Kitab Shahih Hadist Imam Bukhari*, (Beirut : Gema Insani Press, Awal Rajab 1399 H)
- Hasen dan Mowen, *Kewirausahaan, Inovasi dan Pertumbuhan ekonomi*,Jakarta: Erlangga, 2000
- Herman, *Marketing*, Jakarta: Gramedia,2002
- Hermawan Kertajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan, 2006
- Jerome E. dan Charty Mc, *Dasar-dasar Pemasaran* Jakarta : Erlangga. 1991
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta : PT. Bumi Aksara, Cet 1, 2008
- J Winardi, *Enterpreneur dan Enterpreneurship*, ogor: Kencana, 2003
- Kaplan San Atkinson, *Pemasaran Strategi*, Jakarta: Erlangga, 2004
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004
- M. Suyanto, *Marketing Strategi*, Yogyakarta: Andi, 2007, Ed. Ke-1, h. 123

- Muhammad bin Hibban, *Sahih Ibnu Hibban*, Bairut: Mu'sasah Al Risalah, 1414 H
- Muhammad bin ismail Al-Bukhori, *Sahih Al- Bukhari*, Bairut: Dar Ibnu Kasir, 1407 H
- Muhammad Said, *Pengantar Ekonomi Islam Dasar-Dasar dan Pengembangan*, Pekanbaru : Suska Press, 2008
- Mustafa Nasution Edwin, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Pernada Media Group, 2012
- M. Suyanto, *Manajemen Strategi*, Jakarta : Andi Publisher, 2007
- Nurrahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran*, Pekanbaru : Suska Press, 2012
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, Cet 3, 2004
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, (akarta: Prentalindo, 1998
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing*, fifth edition, prentice,hall, inc. 1980.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1990
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2007
- Rambat Lupiyodi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Sudarsono, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1991
- Walker, *Manajemen Pemasaran*, Jakrta : Erlangga, 2000
- Zainal Abidin Mohd, *Pengurusan Pemasaran*, Kuala lumpur: Dewan Bahasa, 1992

DAFTAR WAWANCARA

Diajukan kepada pemilik atau karyawan parsia humairah pekanbaru :

1. Sudah berapa lama Bapak/Ibu menjalankan usaha parsia humairah ini ?
2. Selain bisnis ini, adakah profesi atau bisnis lain yang Bapak/Ibu tekuni ?
3. Berapa orang karyawan Bapak/Ibu saat ini ?
4. Kemana saja produk Parsia Humairah ini dipasarkan ?
5. Apakah dalam pemasarannya Parsia Humairah bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan ?
6. Berapa harga yang Bapak/Ibu pasarkan untuk satu kotak produk kurma ini ?
7. Berapa omset Bapak/Ibu dalam 1 bulan ?
8. Apa saja kendala Bapak/Ibu dalam memasarkan produk parsia ini?
9. Apa harapan Bapak/Ibu ke depan terhadap perkembangan usaha ini ?