

BAB II
GAMBARAN UMUM PT. PARSIA HUMAIRAH
PEKANBARU

A. Sejarah PT.Parsia Humairah Pekanbaru

Parsia Humairah Pekanbaru berdiri pada 24 April 2012 yang dipimpin oleh Bapak Mujiburahman. Awal terbentuknya Parsia ini berawal dari lima sahabat yaitu Adecandra, Ramadhani, Verlanniko, Edirusdi, Mujiburahman. Kebetulan ada salah satu dari mereka alumni dari Universitas Islam Antara Bangsa Malaysia yakni Adecandra ia mempunyai teman yang bernama Ekanazra yang kuliah di Malaysia dia menghubungi dan menawarkan tawaran kerja sama dengan investor asal Malaysia H. Shaikh Ikhzan Jailani dan Mr.Syafrudin yang merupakan direktur dan manajer Kurma Humairah diMalaysia. Investor ini ingin membuka cabang diIndonesia khususnya diPropinsi Riau-Pekanbaru dengan ketentuan harus sudah mempunyai PT, Maka dari itu Ekanazra memberi tawaran kerja sama dan menjadi penghubung antara pihak investor dan Edicandra diPekanbaru.

Awalnya keempat orang ini yakni Edicandra, Ramadhani, Verlanniko, Edirudi, Mujiburahman sudah mempunyai PT Properti Demanusakarya yang beralamat kan dijalan Taman Karya dengan direktur Edirusdi. Tak berselang waktu lama pihak investor dari Malaysia bertemu dengan keempat mereka tadi untuk melakukan kerja sama sekaligus diskusi mengenai bisnis yang akan mereka jalankan.¹

¹ Mujiburhman,(Pemilik Parsia Humairah Pekanbaru), *Wawancara*, Pekanbaru 13 April 2015

Pihak investor dari Malaysia ini awalnya menawarkan barang berupa produk kurma anggur dan kurma rotbaam sebanyak 400 dus yang mana 1 dus² isi 12 kotak kurma dengan berat masing-masing perkotak 550 gram dan 600 gram. Selain itu juga ada 400 kotak kurma curah yang sudah dikemas dengan berat 250 gram dan 500 gram. Setelah itu mereka menawarkan dan memasarkan produk kurma ke pasar-pasar ke toko-toko yang ada diPekanbaru, dalam melakukan pemasaran produk kurma ini mereka mengalami kendala yaitu banyaknya produk kurma rotbaam dan kurma anggur yang tidak laku terjualdikarenakan produk yang mereka tawarkan ini bisa dikatakan produk yang terbilang baru dan juga harga yang tidak bisa bersaing dipasaran yakni berkisar antara Rp. 9000/250gram untuk kurma anggur dan Rp. 15000/500 gram kuma rotbaam. Namun jika dibanding antara dua produk kurma ini kurma anggur cukup diterima dipasaran hal ini dibuktikan dengan adanya peningkatan permintaan atas kurma anggur yang dari tahun ke tahun mengalami peningkatan.

Pada tahun 2013 Parsia Humairah Pekanbaru selain kurma rotbaam dan kurma anggur, Usaha ini menambah produk kurmanya yaitu kurma tangkai herba, kurma Khalas, kurma Ajwa dan kurma Al- saffah. Pada tahun kedua ini bapak Mujiburahman beserta teman-temannya membuka PT. pemsaran kurma untuk perwakilan dari Humairah Trending yang ada dikota Aceh untuk wilayah pemasaranPadang dan Pekanbaru.Humairah Trending yang ada di Aceh merupakan investor pemasaran untuk wilayah Sumatra.

²*Ibid*

Untuk wilayah Aceh direktur Ir. Zharrudin, direktur Padang Dinul Ikhsan dan direktur Pekanbaru Mujiburahman.

Dalam distributor produknya, untuk wilayah Padang dan Pekanbaru produk kurma langsung didatangkan dari Dubai melalui pelabuhan Belawan Medan Sumatra Utara. Dari pelabuhan inilah produk kurma Parsia Humairah Pekanbaru didatangkan. Produk ini ada sebagian yang dibawa ke Padang dan sebagian lagi untuk dipasarkan di Pekanbaru.

Parsia Humairah Pekanbaru adalah distributor resmi berbagai jenis kurma yang berdomosili di Pekanbaru – Riau. Yang menyediakan kurma import dari berbagai negara timur tengah. Produk yang pasarkan dijamin kualitas dan keasliannya. Kehadiran Parsia Humairah Pekanbaru sebagai distributor kurma mempermudah masyarakat untuk memperoleh kurma yang terjamin kualitas dan keasliannya. Parsia Humairah Pekanbaru juga membuka layanan kerja sama bagi siapa saja yang ingin berbisnis di dunia kurma, dengan harga (Grosir) yang kompetitif dan berbagai macam pilihan kurma, selain itu juga bisa dijadikan sebagai partner dalam mengembangkan usaha anda.

Ditengah munculnya produk-produk sejenis, maka sebagai upaya untuk meningkatkan dan memprluas pemasaran produk kurmanya kepada masyarakat Parsia Humairah Pekanbaru menambah jenis produk kurma yaitu menyediakan Kurma Anggur Humairah, Kurma Ajwa, Kurma Tangkai Tunisia (Humaira Herbal), Kurma Khalas (Date Crown), dan Kurma Al-Safaah. Dengan memberikan Harga Kurma Grosir dan Eceran.³

³*Ibid*

Potensi kurma diPekanbaru cukup besar untuk dipasarkan ditengah masyarakat dengan melihat jumlah penduduk yang dan banyak dan padat, Selain itu kurma juga bisa dikonsumsi untuk semua kalangan tidak terbatas mulai dari anak-anak sampai orang dewasa, baik muslim maupun nomuslim walaupun hanya banyak dijumpai pada saat bulan Suci Ramadhan. Hal ini lah yang membuat Bapak Mujiburahman tertarik dalam distributor kurma untuk wilayah Pekanbaru-Riau.

B. Visi dan Misi Parsia Humairah Pekanbaru

Visi Parsia Humairah Pekanbaru

“Menjadi perusahaan distributor kurma terbesar diRiau”

Misi Parsia Humairah Peknbaru

1. Menyediakan kurma *import* dari berbagai Negara Timur Tengah.
2. Memperluas akses pasar produk di tingkat Lokal, Nasional dan Regional.
3. Mempunyai produk kurma unggulan.
4. Membuka cabang diberbagai daerah.

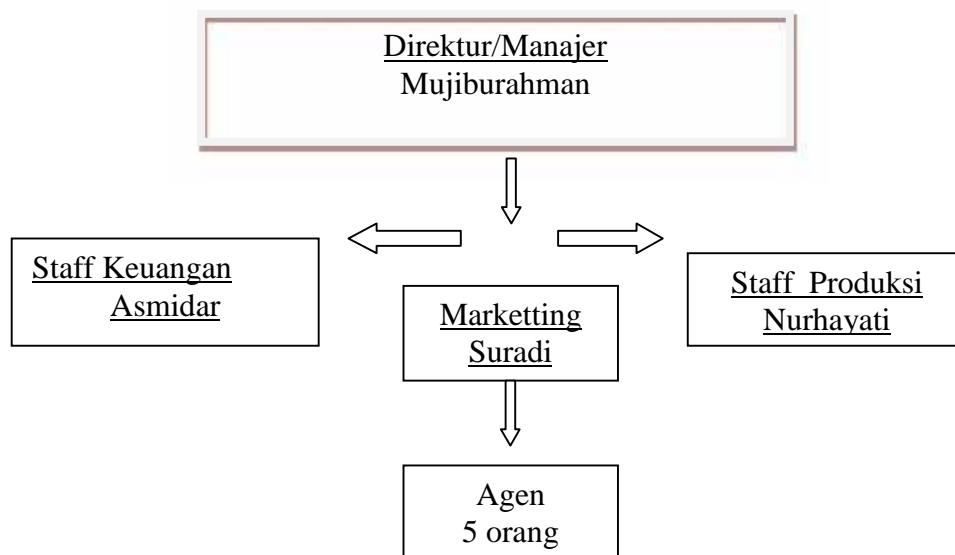
C. Struktur Organisasi Parsia Humairah

Untuk mewujudkan tujuan dari suatu organisasi atau perusahaan di perlukannya kerja sama yang baik dan terkoordinir antara para karyawan. Perusahaan yang sejumlah karyawan dengan berbagai posisi yang diperlukan pengorganisasian sebaik mungkin, untuk itu diperlukan seorang pemimpin yang dapat memberikan wewenang dan tanggung jawab kepada bawahannya sesuai dengan prosedur yang berlaku.⁴

⁴*Ibid*

Selanjutnya dapat dikatakan bahwa organisasi merupakan sekelompok orang yang terorganisir dalam proses pencapaian tujuan organisasi. Suatu tujuan merupakan suatu target yang diharapkan suatu organisasi dari aktivitas orang-orang sebagai anggota organisasi yang terorganisasi dalam suatu struktur dan terproses dalam suatu hubungan kerja sama diantara organisasi tersebut.⁵

Gambar 1
Struktur Organisasi
Parsia Huamirah Pekanbaru



Sumber: Parsia Humairah Pekanbaru

Berdasarkan gambar 1 diatas secara singkat tugas dan wewenang dari masing-masing bagian yang terdapat dalam struktur organisasi sebagai berikut:

⁵*Ibid*

1. Pimpinan

Pimpinan perusahaan yang bertanggung jawab atas seluruh aktivitas perusahaan seperti : membuat perencanaan, pengembangan pengawasan dan pengendalian kegiatan usaha. Lancar operasional tergantung pada kebijakannya.

2. Staff Keuangan

Bagian keuangan yang memiliki wewenang terhadap berbagai sumber-sumber keuangan dan alokasi penggunaan dana, melakukan pencatatan semua transaksi-transaksi keuangan, membuat laporan keuangan, membuat laporan operasional.

3. Staff Produksi

Bertanggung jawab atas kelancaran produk, mulai dari menyiapkan produk kurma, packing, sortir sampai produk kurma betu-betul siap untuk dipasarkan.

4. Marketing

Memasarkan produk kurma kebeberapa pasar, swalayan, dan melakukan penjualan langsung diconter.⁶

D. Jenis Produk Parsia Humairah

Produk Parsia Humairah memiliki beberapa jenis produk kurma yaitu : Kurma Anggur Humairah, Kurma Ajwa, Kurma Tangkai dari Tunisia (Humaira Heba), Kurma Khalas (Date Crown), dan Kurma Al-Safaah. Dari jenis kurma tersebut yang paling banyak diminati adalah kurma anggur.

⁶*Ibid*

Permintaan akan kurma dihari-hari biasa bahkan pada bulan Suci Ramadhan mengalami peningkatan, mengingat banyaknya orang mengkonsumsi kurma ketika hendak berbuka puasa, selain itu kurma juga bisa dikonsumsi untuk semua kalangan tidak terbatas mulai dari anak-anak sampai orang dewasa.

Parsia Humairah berusaha untuk tetap mempertahankan keaslian dan kualitas dari kurma dengan melakukan penyimpanan kurma yang baik diruangan AC dengan temperatur 30 derajat Celcius. Dengan penyimpanan yang baik pada ruangan spesial yang terbebas dari polusi atau hal-hal yang dapat mncemari keheginisikan kurma, maka kurma bisa bertahan hingga 2-3 tahun lamanya.

Adapun jenis kurma Parsia Humairah yaitu sebagai berikut :

Tabel 1.2
Jenis Produk Kurma Parsia Humairah

No	Produk	Kemasan	Qty/Dus	Harga@Rp
1	Kurma anggur	500 Gr	12 Box	Rp. 38.500
2	Kurma Tangkai Tunisia	400 Gr	12 Box	Rp. 34.500
3	Kurma Ajwa	5 Kg	5 Kg	Rp. 510.000
4	Kurma Khalas	5 Kg	5 Kg	Rp. 35.000
5	Kurma Saffah	10 Kg	10 Kg	Rp. 25.000

Sumber Data : Parsia Humairah Pekanbaru 2014

Berdasarkan pada tabel 1.2 terlihat beberapa jenis produk kurma Parsia Humairah. Kurma anggur dengan kemasan 500 gr dijual dengan harga Rp. 38.500/box. Kurma Tangkai Tunisia dengan kemasan 400 gr dijual dengan harga Rp. 34.500/box. Kurma ajwa dengan kemasan 5 kg dijual dengan harga Rp. 510.000/kg. Kurma khalas dengan kemasan 5 kg dijual dengan harga Rp. 35.000/kg. Kurma saffah dengan kemasan 10 kg dijual dengan harga Rp. 25.000/kg.