

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Al-Qur'an dan terjemahnya

Abdullah,Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : 2012

Afzalurrahman. *Muhamad sebagai seorang pedagang*, Jakarta : Yayasan Swarna Bhumy,
1997

Al-albani, Nashiruddin. *Shahih Sunan Tirmidzi Buku 2*, Jakarta : Pustaka Azzam Anggota
IKAPI DKI,2006

Al-albani, Nashiruddin. *Shahih Sunan Ibnu Majah Buku 2*, Jakarta : Pustaka Azzam Anggota
IKAPI DKI,2007

Azwar Karim,Adiwarman. *Sejarah pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta : PT Raja Grafindo
Persada, 2004. Ed.2.

Azwar Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta : IIIT Indonesia, 2002, Ed.1

Azwar Karim, Adiwarman. *Mikro Ekonomi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007, Cet. 3

Al-Arif, Nur rianto. *Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010,
Cet.1

Amalia,Euis. *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada,
2009

Al-Ghazali, *Ihya' Ulum al-din*, Beirut: Dar al-Nadwah,tt, Juz.2

Diana Sari Wijayanti, Irene, *Manajemen*, Jogjakarta, Mitra Cendikia Press, 2008

Djamil,Faturrahman.*Hukum Ekonomi Islam (sejarah,teori, dan konsep)*, Jakarta : Sinar
Grafika, 2013

Griffin, _____ 2003

Herman, et.al, *The Social Influence Of Brand Community:evidence from europea car clubs*,
journal of marketing: vol. 69

Huda,Nurul, Mustafa Edwin Nasution. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. (Jakarta :
Kencana Prenada Media Group, 2010).

Izzan,Ahmad, Syahri Tanjung. *Referensi Ekonomi Syari'ah (ayat-ayat al-qur'an yang
berdimensi ekonomi)*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2006, Ed.1.

Ibn Taimiyah, *al-hisbah fi al-islam*

Ibn Taimiyah, *Majmu Fatawa*, XXIX

Ibn Taimiyah, *al-Hisbah fi al-Islam*, Cairo: Dar al-Sha'b, 1976

Ibn Taimiyah, *Majmu Fatawa Syaikh al-Islam*, VIII

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prebalindo, 2002. Jilid I, Edisi
Milenium.

Kotler, Philip. *Marketing Management*, Jakarta : Erlangga, 1984, Alih Bahasa oleh
Munandar, Cet.ke-5

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : Prehallindo, 2005

Kotler, _____ 1997

Kartajaya, _____ 1996

Mardani, *Ayat-Ayat Dan Hadis-Hadis Ekonomi Syari'ah*, Jakarta : Rajawali Pers, 2011

Mahali, Ahmad Mudjab, Ahmad Rosdi Hasbullah. *Hadis-hadis Muttafaq ' alaih bagian
munakahat dan muamalat*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2004

Muhammad . *Ekonomi Islam analisis Mikro dan Makro*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008,
Cet.1

P3EI, *Ekonomi Islam*, Jakarta : PT Raja Grafindo, 2008 . Ed.1.

Trisnawati Sule, Erni dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta : Kencana, 2010, Cet. Ke 5

Rahman Ghazali, Abdul, ghufron ihsan,Dkk, *Fiqh Muamalah*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010, Cet. Ke-1

Rivai, Veithzal. *Islamic Economics*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2009, Ed.1, Cet.1.

Sukirno,Sadono. *Makro Ekonomi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005, Cet.1.

Sukristono, *Perencanaan Strategis Bank*, Institut Bankir Indonesia, Jakarta : Perpustakaan Nasional Catalog dalam Penerbitan Institut Bankir Indonesia, 1992

Swasta, Basu dan Irawan, *manajemn pemasaran analisis perilaku konsumen*, Yogyakarta : Lyberti, 2005

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Jogjakarta : Andi Yogyakarta, 2006

Wardi, Ahmad, *Fiqh Muamalah*, _____

Wibowo S,F dan karimah, *pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux (survei pengunjung mega bekasi Hypermall)*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia; Vol.3 no.1, 2012

WWW.HERO.COM

Yusuf, Abu, *Kitab Al-Kharaj*, Beirut : Dar al-Ma'arif, 1979

