

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Daud, *Sunan Abu Daud*, Jus 4, Bairut: Dar Al-Kitab Al Arrobi. TT
- Abu Qosim Sulaiman bin Ahmad Tabrani, *Al Mu'jam Al Ausath* –Tabrani, Jus 1, Kairo: Dar Al Haromaini, 1415 H
- Adiputro04.blogspot.com/2014/01/pengertian-product-price-place.html?m=1 diakses pada tanggal 13 April 2015
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: Rajawali, 2010
- Berdasarkan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Offline 1.3*
- Body, Walker, Larreche, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Imam Nurwaman, Jakarta: Erlangga, 2000
- Consuela G. Sevilla,dkk, *PengantarMetodePenelitian*, Jakarta: Universitas Indonesia-Press,1993
- Departemen Agama RI, *al-Qur'an danTerjemahan*, Jakarta: Syamil Qur'an, 2010
- DinamikaAgama, Sosial dan Teknologi, Lembaga Penelitian dan Pengembangan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru : Suska Press, 2009
- Fandy Tjiptono, *Prinsip Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2005
- _____, Geogorius, Dadi, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : CV ANDI OFFSET, 2008
- Harmawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*,Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006
- Hermawan , *Marketing*, Jakarta : Gramedia, 2002
- [http://id.m.wikipediaa.org/wiki/promosi_\(pemasaran\)](http://id.m.wikipediaa.org/wiki/promosi_(pemasaran)), diakses pada tanggal 13 April 2015

- [Http://materikuliahmanajemens1.blogspot.com/2013/07/pengertian-harga.html?m=1](http://materikuliahmanajemens1.blogspot.com/2013/07/pengertian-harga.html?m=1), diakses pada tanggal 18 April 2015
- [Http://www.anneahira.com/pengertian-pelayanan.htm](http://www.anneahira.com/pengertian-pelayanan.htm), diakses pada tanggal 18 April 2015
- [Http://tesisdisertasi.blogspot.com/2010/07/bentuk-pelayanan.html?m=1](http://tesisdisertasi.blogspot.com/2010/07/bentuk-pelayanan.html?m=1), diakses pada tanggal 20 April 2015
- <https://www.islampos.com/kenali-4-karakteristik-ini-dalam-pemasaran-syariah-137534/>diakses pada tanggal 20 April 2015
- <https://daraadilasandy.wordpress.com/2011/05/28/bauran-pemasaran-marketing-mix/>diakses pada tanggal 20 April 2015
- Husaini Usman, Purnama Stiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*, Jakarta: Bumi Aksara, 2002
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pres, 2010
- , *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004
- Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002
- M. Sholahuddin, S.E., M.Si, “*Azas-Azas Ekonomi Islam*”, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007
- M. Ismail Yusanto, dkk, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta : Gema Insani, 2002
- M. Nafarin, *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah*, Jakarta: Gema Insani, 2004
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008
- Muhammad bin Hibban, *Sahih Ibnu Hibban*, Jus 2, Bairut: Mu’sasah Al Risalah, 1414 H

Muhammad bin Isa Abu Isa Tirmidzi, *Sunan Tirmidzi*, Jus 5, Bairut: Dar Ihya' Al Turosi Al Arobi, TT

Muhammad bin Ismail Al-Bukhori, *Sahih Al-Bukhari*, Jus 5, Bairut: Dar Ibnu Kasir, 1407 H

Saladin, Djaslim, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV Linda Karya, 2003

Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010

Sidi Ghazalba, *Masyarakat Islam, Pengantar Sosial Dan Sosiograf*, Jakarta: Bulan Bintang, 1990

Soeharno, *Teori Mikro Ekonomi*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2009

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pres, 2010

Ulchan Yasyin, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya: Amanah, 1997