

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dari hasil analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang sangat mempengaruhi pemasaran jasa penggilingan di desa Lubuk Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi adalah faktor produk, faktor lokasi/tempat, dan faktor pelayanan. Sedangkan faktor harga dan promosi hanya berada pada tingkat mempengaruhi pemasaran jasa penggilingan padi di Desa Lubuk Terentang Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi.
2. Berdasarkan tinjauan ekonomi Islam, bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pemasaran jasa penggilingan padi di desa Lubuk Terentang Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi tidak bertentangan dengan syariat Islam, karena tidak ada yang melanggar ajaran syariat Islam, baik dari segi produk, harga, tempat/lokasi, promosi dan pelayanan.

B. Saran

Sebelum penulis akhiri, penulis ingin menyampaikan beberapa hal sebagai saran yang tentunya berhubungan dengan permasalahan yang menjadi pembahasan ini, yaitu:

1. Kepada pemilik penggilingan padi desa Lubuk Terentang Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi agar selalu memperhatikan dan

meningkatkan dari segala hal mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pemasaran jasa penggilingan padi. Terutama harus meningkatkan kualitas hasil produk dari penggilingan serta memberikan pelayanan yang terbaik terhadap pelanggan. Supaya kepercayaan dan loyalitas pelanggan dapat terjaga dan berkelanjutan. Karena salah satu prinsip berbisnis Nabi Muhammad SAW adalah adanya rasa kepercayaan di antara kedua belah pihak.

2. Selalu menerapkan prinsip-prinsip berbisnis yang sesuai dengan aturan Al-Qur'an dan Hadits agar mendapatkan rezeki yang berkah.