

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMASARAN JASA  
PENGGILINGAN PADI DI DESA LUBUKTERENTANG  
KECAMATANGUNUNG TOAR KABUPATEN  
KUANTAN SINGINGI MENURUT  
TINJAUAN EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi  
Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Syari'ah (SE, Sy)**



Oleh:

**HUSNI DARMAWAN**  
**11125101138**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2015**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293  
Fax. 0761-21129, Web. [www.uin-suska.ac.id](http://www.uin-suska.ac.id), E-mail : [iain-sq@pekanbaru.indo.net.id](mailto:iain-sq@pekanbaru.indo.net.id)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMASARAN JASA PENGGILINGAN PADI DI DESA LUBUK TERENTANG KECAMATAN GUNUNG TOAR KABUPATEN KUANTAN SINGINGI MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh:

Nama : HUSNI DARMAWAN  
NIM : 111251011038  
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 11 Juni 2015  
Bertepatan : 24 Sya'ban 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Negeri Islam Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy).

Pekanbaru, 22 Juni 2015

Dekan



Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd  
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

Ketua

Dr. Hj. Hertina, M. Pd  
NIP.19680629 199402 2 002

Sekretaris

Haswita, M. Ag  
NIP.19691119 199603 1 002

Penguji I

Jonnius, SE, MM  
NIK. 130807028

Penguji II

Mardiana, MA  
NIP. 19740410 199903 2 001

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran Jasa Penggilingan Padi Di Desa Lubuk Terentang Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi Menurut Tinjauan Ekonomi Islam”**.

Penelitian ini dilakukan oleh pengamatan penulis terhadap Petani Desa Lubuk Terentang yang lebih cenderung melakukan penggilingan padi pada satu penggilingan. Sehingga satu petani tidak terlalu banyak dikunjungi atau digunakan oleh petani Desa Lubuk Terentang. Permasalahan dari penelitian ini adalah apa faktor-faktor yang mempengaruhi pemasaran jasa penggilingan padi di desa Lubuk Terentang Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi, serta bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi pemasaran jasa penggilingan padi di desa Lubuk Terentang Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi.

Subjek dalam penelitian adalah jasa penggilingan padi di Desa Lubuk Terentang dan sebagai objeknya faktor-faktor yang mempengaruhi pemasaran jasa penggilingan padi di desa Lubuk Terentang Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi. Populasi penelitian ini adalah pemilik jasa penggilingan padi dan petani Desa Lubuk Terentang. dan pemilik penggilingan hanya sebagai informan. Berdasarkan data yang didapat dari kantor desa Lubuk Terentang bahwa jumlah populasinya sebanyak 259 orang, maka penulis mengambil sampel 2 orang pemilik jasa penggilingan padi dan sampel dari petani diambil dengan menggunakan rumus Slovic sebanyak 72 orang dan mengambil data sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan angket. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif. Dimana peneliti ingin mengetahui tanggapan responden tentang indikator-indikator yang dibuat dalam penelitian ini terhadap yang mempengaruhi pemasaran jasa penggilingan padi di desa Lubuk Terentang Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi. Untuk mengukur tanggapan responden diukur dengan menggunakan skala Likert. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala Likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif yang disajikan dalam bentuk interval dari 1, 2, 3 dan 4.

Setelah penelitian ini dilakukan dan dianalisa, Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang sangat mempengaruhi pemasaran jasa penggilingan di desa Lubuk Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi adalah faktor produk, faktor lokasi/tempat, dan faktor pelayanan. Sedangkan faktor harga dan promosi hanya berada pada tingkat mempengaruhi pemasaran jasa penggilingan padi di Desa Lubuk Terentang Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi. Serta tinjauan ekonomi Islam terhadap faktor-faktor yang

mempengaruhipemasaranjasapenggilinganpadi di  
desaLubukTerentangKecamatanGunungToarKabupatenKuantanSingingisudah  
sesuai dengan prinsip-prinsipekonomi Islam, karenatidakada yang  
bertentandangansyariat Islam, baikdarisegiproduk, harga, tempat/lokasi,  
promosidanpelayanan.



kesempatan ini, penulis mengucapkan terimah kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada ananda yakni Ayahanda Amir Busri dan Ibunda Armianti yang selalu hidup di hati sunubari ini serta Kakanda Sri WahyuNingsih, S.PddanAdinda yang tersayang AkhlakulKarima dan DinaFitri.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA., selaku Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu sedalam-dalamnya dikampus UIN SUSKA RIAU ini.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag. M.Pd., selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau beserta bapak Dr. H. Mawardi Muhammad Saleh, Lc., M.A. selaku Pembantu Dekan I, dan ibu Dr. Hertina, M.Pd. selaku Pembantu Dekan II, Bapak Dr.Zulkifli, MA. selaku Pembantu Dekan III.
4. BapakKamiruddin, M.A, selakuKetuaJurusanEkonomi Islam danBapakBambangHermanto, M.A, selakuSekretarisJurusanEkonomi Islam.
5. Bapak Budi Azwar, S.E, M.S.Ec. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dengan penuh ketulusan hati dan kesabaran dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Darwis, SHI,MH. selaku Pembimbing Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
7. Bapak / ibuparadosensertastafFakultasSyari'ahdanHukum.
8. Kepada Bapak Ibu pengelola perpustakaan Fakultas Syari'ah dan Hukum serta pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terimah kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.

9. PemilikPenggilinganPadi, Petani, danPerangkatDesaLubukTerentang yang yangtelahmeluangkanwaktudanpikirannyauntukmemberikan data untukpenyelesaianskripsiini.

Butuh lembar yang lebih luas untuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terimah kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, amin.

*Wabillahitaufiq Walhidayah Wassalaamu'alaikum Wr. Wb*

Pekanbaru, 25 Mei2015

**HUSNI DARMAWAN**

NIM. 11125101138

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakang .....	1
B. BatasanMasalah.....	4
C. RumusanMasalah .....	5
D. TujuandanKegunaanPenelitian.....	5
E. Metode Penelitian .....	6
1. Lokasi Penelitian.....	6
2. Subyek dan Obyek Penelitian .....	6
3. PopulasidanSampel .....	7
4. Sumber Data.....	9
5. MetodePengumpulan Data .....	9
6. MetodeAnalisis Data.....	10
7. Metode Penulisan .....	11
F. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II: GAMBARAN UMUM DESA LUBUK TERENTANG</b>	
A. LetakGeografisDesaLubukTerentang.....	14
B. JumlahPendudukDesaLubukTerentang .....	15
C. Tingkat PendidikanDesaLubukTerentang .....	16
D. SosialEkonomiMasyarakat .....	17
E. TinjauanTentangPenggilinganPadiDesaLubukTerentang .	18
<b>BAB III : TINJAUAN TEORITIS</b>	



A. Pengertian Pemasaran .....	23
B. Konsep Pemasaran .....	23
C. Ruang Lingkup Pemasaran Jasa .....	26
D. Bauran Pemasaran .....	27
1. Produk .....	28
2. Harga .....	29
3. Tempat/Lokasi .....	30
4. Promosi .....	31
E. Pelayanan .....	33
F. Jasa .....	37
G. Sistem Pemasaran Dalam Islam .....	40
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemasaran Jasa Penggilingan Penggilingan Padi di Desa Lubuk Terentang .....	45
1. Deskripsi Identitas Responden .....	45
a. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
b. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46
c. Responden Berdasarkan Umur Responden .....	47
d. Responden Berdasarkan Luas Lahan .....	48
2. Produk .....	49
3. Harga .....	51
4. Tempat/Lokasi .....	54
5. Promosi .....	56
6. Pelayanan .....	58
B. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran Jasa Penggilingan Padi di Desa Lubuk Terentang .....	61
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	67

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**