

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, uji hipotesis pada pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif barang bermerek terkenal pada mahasiswa UNRI dengan korelasi $r = 0.713$, dan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hal ini berarti konformitas teman sebaya memiliki hubungan positif dengan perilaku konsumtif barang bermerek terkenal pada mahasiswa UNRI. Sumbangsih variabel konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif barang bermerek terkenal sebesar 50,9 %.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran. Ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan kepada berbagai pihak, sebagai hasil dari penelitian yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Mengingat hasil penelitian yang menunjukkan peranan konformitas teman sebaya pada perilaku konsumtif barang bermerek terkenal berada pada kategorisasi sedang. Maka mahasiswa dapat mengetahui bahwa konformitas bisa memberi efek negatif seperti membeli produk secara berlebihan yang hanya sekedar keinginan mengikuti mode. Oleh karena itu, diharapkan mahasiswa dapat membedakan mana produk-produk yang menjadi kebutuhan yang utama dan tidak membeli produk yang hanya sekedar keinginan

mengikuti mode sehingga demikian mahasiswa dapat terhindar dari perilaku konsumtif barang bermerek terkenal.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyadari penelitian ini masih banyak kelemahan dan keterbatasan yang terdapat didalamnya. Oleh karena itu, peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya:

- a. Penelitian selanjutnya hendaknya menambah jumlah sampel penelitian, sehingga mendapatkan hasil penelitian representatif yang sesuai dengan jumlah populasi penelitian.
- b. Kuesioner subjek sebaiknya ditambah item pertanyaan yang mengenai standarisasi perilaku konsumtif seseorang dalam memenuhi kebutuhan atau keinginannya terhadap suatu barang yang hendak dibeli.