

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF BARANG-BARANG BERMEREK PADA
MAHASISWA UNRI**



Oleh :

**ROMI IKLIMA
11061202249**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2014

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang ditulis :

Nama Mahasiswa : Romi Iklima

NIM : 11061202249

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Barang Bermerek Terkenal pada Mahasiswa UNRI

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi. Diuji pada :

Hari : Rabu / 09 September 2015 M

Tanggal : 25 Dzulqa'idah 1436 H

TIM PENGUJI :

Ketua,

(.....)

Dr. Zuriatul Khairi, M.Ag, M.Si
NIP. 19651028 198903 1 005

Sekretaris,

(.....)

Ami Widyastuti, S.Psi M.Psi Psikolog
NIP. 19820306 200901 2 006

Penguji I,

(.....)

Masyhuri, M.Si
NIP. 19771102 2008 01 1 010

Penguji II,

(.....)

Harmaini, M.Si
NIP. 19720724 200701 1 019

Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Barang Bermerek Terkenal Pada Mahasiswa UNRI

Oleh:

Romi Iklima

Fakultas Psikologi UIN Suska Riau

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah ada hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif barang bermerek terkenal pada mahasiswa UNRI. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 orang mahasiswa, subjek di ambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data di analisis dengan menggunakan teknik korelasi *product moment* dari pearson. Hasil analisis untuk hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif barang bermerek terkenal pada mahasiswa di peroleh $F= 101.449$ dan $P= 0,000$ ($p < 0,05$) hasil ini menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif barang bermerek terkenal . Nilai R sebesar 0,509 artinya sumbangan aktif konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif barang bermerek terkenal sebesar 50,9%. Kesimpulan dari penelitian ini terdapat hubungan positif artinya semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin tinggi perilaku konsumtif barang bermerek terkenal dan semakin rendah konformitas teman sebaya maka semakin rendah perilaku konsumtif barang bermerek terkenal pada mahasiswa UNRI .

Kata Kunci: Konformitas teman sebaya, perilaku konsumtif, barang bermerek terkenal

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi kemudahan dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Barang Bermerek Terkenal Pada Mahasiswa UNRI”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana psikologi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan, pengungkapan maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan keterlibatan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.Munzir Hitami, MA selaku Rektor UIN Suska Riau
 2. Bapak Dr. H. Zuriatul Khairi, M.Ag, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau.
 3. Bapak Prof. H. Raihani, M.Ed., Ph.D selaku wakil Dekan I, Bapak Dr. Helmi Basri, Lc selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Nurdaizal, M.Ag selaku wakil Dekan III
- Terimakasih atas bantuan dan kemudahan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Masyhuri, M.Si selaku narasumber sekaligus Penguji I yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta masukan dalam pembuatan skripsi ini agar lebih baik.
5. Bapak Harmaini, M.Si selaku narasumber sekaligus Penguji II yang telah memberikan pengarahan serta masukan dalam pembuatan skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Ami Widyastuti, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan kesabaran serta ilmu yang sangat membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas doa, keramahan dan kehangatan sehingga penulis tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Hijriyati Cucuani S.Psi, M.Psi, Psikolog sebagai Penasehat Akademik penulis.
8. Seluruh Dosen dan keluarga besar Fakultas Psikologi UIN SUSKA yang telah memberi ilmunya serta kemudahan yang diberikan kepada penulis.
9. Bapak Prof. Aras Mulyadi, DEA selaku Rektor UNRI dan Mahasiswa-Mahasiswa yang telah mengizinkan dan memudahkan serta membantu dalam proses penelitian ini.
10. Ayahanda Ahmad Hasan yang penulis cintai serta ibunda Koniah yang penulis kagumi dalam mensupport dengan kelembutan dan memberi pelajaran kesabaran dalam menyikapi rintangan dalam hidup termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini. Begitu besar pengorbanan dan perjuangan ayah dan ibu dalam membesarkan dan menyekolahkan ananda. Jasa ayah dan ibu yang begitu besar, takkan terbalas oleh ananda sampai kapanpun. Semoga Allah yang membalas semua kebaikan ayah dan ibu. *I love You Dad and Mom.*

11. Anggota keluarga penulis yaitu kanda Saiful Mizan,S.Psi, ayunda Nuraini, ayunda Nuri Fitriani, Dewi Sartika serta adik bungsu Jannatul Aulia yang merupakan support terbesar bagi penulis.
12. Suami tercinta yang bernama Ary Nugraha S.IP, beliau yang selalu memberi semangat dan mensupport serta masukan dalam penulisan penelitian ini hingga selesai. *I Love You My Husband.*
13. Untuk teman-teman HMI yaitu ayunda Afni Benazir, sahabat saya Riska Rianty, S.Psi, Widi Hardian, Fauzi, Susi Susanti, Suhendra, Abdullah Adha, Cahaya Makbul S.Psi dan adik-adik komisariat Takesi (Tarbiah Keguruan-Psikologi) yang tak bisa dikatakan satu persatu. Terimakasih atas bantuan dan motivasi baik secara intelektual maupun spiritual. Iman, Ilmu, Amal Yakusa.....!
14. Untuk sahabat-sahabat penulis yaitu Penilia,S.Psi, Dilla Juita Muslimah, Gabriella S.Psi, Neva Hawarita, S.Psi dan Silmi Permata Sari yang selalu menjadi pengingat ketika lupa dan pemberi semangat setiap detik-detik di bangku perkuliahan.
15. Mahasiswa Psikologi angkatan 2010 lokal A,B,C,D, dan E.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi mahasiswa Fakultas Psikologi serta bagi siapa saja yang membacanya. *Wa'alaikumsallam.Wr.Wb*

Pekanbaru, 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	
MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumus Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Keaslian Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Perilaku Konsumtif Barang Bermerek Terkenal.....	11
1.Pengertian Perilaku Konsumtif Barang Bermerek Terkenal.....	11
2.Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif Barang Bermerek Terkenal...	14
3.Ciri- Ciri Perilaku Konsumtif Barang Bermerek Terkenal	21
B. Konformitas Teman Sebaya.....	22
1.Pengertian Konformitas Teman Sebaya.....	22
2.Aspek-Aspek Konformitas	23
3.Tipe-Tipe Konformitas	24
4.Faktor-Faktor Konformitas	24
C. Kerangka Berfikir	27
D. Hipotesis.....	30
BAB III : METODE PENELITIAN	31
A. Desain Penelitian.....	31
B. Identifikasi Variabel Penelitian	31
C. Definisi Operasional Penelitian.....	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
E. Metode Pengumpulan Data.....	35
F. Validitas	38
G. Reliabilitas.....	43
H. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Pelaksanaan Penelitian.....	46
B. Hasil Penelitian.....	47
C. Pembahasan.....	53

BAB V : PENUTUP.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	