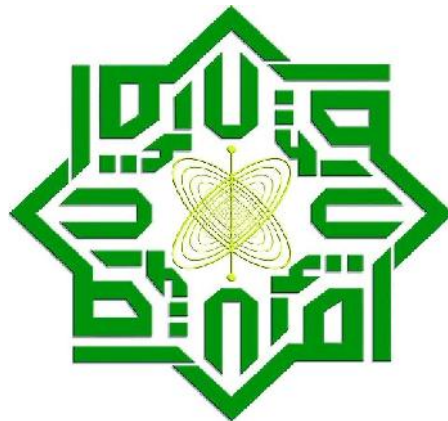


**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA BMT
FAKULTASSYARIAHDAN HUKUMIN SUSKA RIAU DITINJAU
MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)*



OLEH

AHMAD FATONI

11125101113

PROGRAM S1

JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARAIF KASIM RIAU

1436 H/2015

PERSETUJUAN PEMBIMBING

JONNIUS, SE,MM

Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Nomor	: Nota Dinas	Pekanbaru, 08 Mei 2015
Lampiran	: -	Kepada Yth.
Hal	: Pengajuan Skripsi	Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
	A.n. Ahmad Fatoni	UIN SUSKA RIAU
		di_
		Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti, memeriksa, memberikan petunjuk seperlunya, dan melakukan perbaikan sebagaimana mestinya. Maka selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi atas nama **Ahmad Fatoni** yang berjudul "**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA BMT FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**". Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian sarjana guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy) pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu yang dekat saudara yang bersangkutan tersebut dapat dipanggil dan diuji dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Syari'ah dan Hukum.

Demikian harapan kami, mudah-mudahan skripsi ini berguna hendaknya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

**Wassalam
Pembimbing,**



JONNIUS, SE,MM
NIK. 130807028



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau 28293 PO. Box. 1004 No. Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota BMT Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam” yang ditulis oleh:

Nama : AHMAD FATONI
NIM : 11125101113
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : SENIN
Tanggal : 8 Juni 2015
Bertepatan : 21 Sya'ban 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy).

Pekanbaru, 16 Juni 2015

Dekan,



Dr. H. Akbarizan, MAg, M.Pd
NIP. 1971 1001 1995 03 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Zulkifli, M.Ag
NIP. 19741006 200501 1 005

SEKRETARIS

Kamiruddin, M.Ag
NIP. 19771018 200501 1 002

PENGUJI I

Dr. H. Heri Sunandar, M.CI
NIP. 19660803 199303 1 004

PENGUJI II

Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak, CA
NIP. 19801216 200912 1 002

ABSTRAK

Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau merupakan koperasi jasa keuangan syariah yang didirikan oleh Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau pada tanggal 11 Januari 2011. Sejak mulai didirikannya BMT Fakultas Syariah dan Hukum hingga akhir tahun 2014, pertumbuhan jumlah anggota BMT Fakultas Syariah dan Hukum terus mengalami penurunan. Hal demikian menunjukkan belum berhasilnya strategi pemasaran yang telah dilakukan oleh BMT Fakultas Syariah dan Hukum.

Tempat penelitian ini adalah BMT Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang telah dilakukan BMT Fakultas Syariah dan Hukum dalam upaya meningkatkan jumlah anggota, untuk mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan menurunnya jumlah anggota BMT Fakultas Syariah dan Hukum, dan untuk mengetahui analisis strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan jumlah anggota BMT Fakultas Syariah dan Hukum ditinjau menurut perspektif ekonomi Islam. Sementara itu metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah BMT Fakultas Syariah dan Hukum telah melakukan 4 (empat) jenis strategi pemasaran yakni, strategi harga dengan menetapkan harga yang terjangkau, strategi lokasi dengan memilih lokasi yang ramai dikunjungi oleh pangsa pasarnya, strategi produk dengan memilih produk yang paling banyak dibutuhkan, dan strategi promosi melalui penjualan pribadi dan periklanan. Sementara itu faktor-faktor yang menyebabkan menurunnya jumlah anggota BMT Fakultas Syariah dan Hukum yakni, modal kerja yang kurang, kemampuan memberikan bagi hasil yang kurang memadai, dan promosi yang belum maksimal. Dengan demikian strategi pemasaran yang direkomendasikan oleh penulis melalui hasil analisis *SWOT* (*Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats*) adalah strategi *SO* (*Strength-Opportunities*), *ST* (*Strength-Threats*), *WO* (*Weaknesses-Opportunities*) dan *WT* (*Weaknesses-Threats*). Berdasarkan hasil analisis terhadap strategi pemasaran yang telah dilakukan oleh BMT Fakultas Syariah dan Hukum yang ditinjau

menurut perspektif ekonomi islam secara keseluruhan telah sesuai dengan syari'at islam.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada sahabat serta pengikutnya yang selalu istiqomah mengikutiajranya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan serta kesulitan yang penulis hadapi. Namun berkat kesungguhan hati dan kerjakeras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua yang tercinta dan tersayang, Ayahanda H. Imam Suhadidan Ibunda Hj. Masfufa Tulailiyah yang dengan tulus selalu mendoakan, memberikan motivasi baik materi dan non materi kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini yang jugalah menjadi amanah bagi penulis. Kepada kakakku Muhammad Syafi'i Maghfur dan Ayuk Zumrotulmuflichah yang telah memberikan arahan dan semangat kepadaku. Kepada keponakan tersayang Apip, Anan, Ipan, Zahra, dan Refa terima kasih telah menghibur paklekmu.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan MA, M.Pd selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Bapak Kamiruddin, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Jonnius SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis, yang dengan sabar telah memberikan banyak masukan dan saran-saran sehingga skripsi ini selesai dengan baik. Semoga apa yang telah Bapak ajarkan mendapat balasan dari Allah SWT.
6. Bapak Yusman S.Sos, M.Si selaku direktur Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh penulis.
7. Pimpinan perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memberikan fasilitas buku maupun karya tulis lainnya sehingga dapat membantu penulis dalam mengerjakan skripsi.
8. Seluruh pihak terkait yang telah membantu, menyemangati, dan menghibur penulis selama proses mengerjakan skripsi ini.

Akhirnya, penulis menghaturkan banyak terima kasih atas semua pihak yang turut berperand dalam proses penyelesaian tugas akhir penulis. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan masyarakat dan para akademisi.

Pekanbaru, 15 Juni 2015

Ahmad Fatoni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang.....	1
B. BatasanMasalah.....	4
C. RumusanMasalah.....	5
D. TujuandanManfaatPenelitian.....	5
E. MetodePenelitian.....	6
F. SistematikaPenulisan.....	8
BAB II: GAMBARAN UMUM BMT FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUMUINSUSKA RIAU	
A. SejarahSingkat BMT Fasih.....	10

B. VisidanMisi.....	11
C. StrukturOrganisasi.....	13
D. Produk BMT Fasih.....	17

BAB III : URAIAN TEORITIS

A. Pengertian Strategi.....	19
B. Pengertian Pemasaran.....	20
C. StrategiPemasaranDalamBisnis.....	23
D. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	26
E. AnalisisSWOT.....	33
F. BaitulMaalwatTamwil (BMT).....	35
1. Konsep Dasar BMT.....	35
2. Tujuan dan Fungsi BMT.....	36
3. Manajemen BMT.....	37

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. StrategiPemasaran BMT FakultasSyariahdanHukum Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota.....	40
B. Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Menurunnya Jumlah Anggota BMT Fakultas Syariah dan Hukum.....	47
C. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota BMT Fakultas Syariah dan Hukum Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	52

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Komposisi Tabungan Anggota Dan Pembiayaan Murabahah	
	BMT Fakultas Syariah dan Hukum (tahun 2012-2014).....	3
Tabel 4.2	Laporan Laba/Rugi BMT Fakultas Syariah dan Hukum.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi BMT Fakultas Syariah dan Hukum.....	13
Gambar 3.1	Matriks <i>SWOT</i>	35
Gambar 4.1	Matriks <i>SWOT</i> BMT Fakultas Syariah dan Hukum.....	78