

## BAB II

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Sejarah Berdirinya Pasar Raya Mallindo

Pasar Raya Mallindo yang dikenal masyarakat umum yang telah lama berdiri sejak tahun 2008 hingga sekarang di kecamatan Bangkinang. Menurut Ny. ADRIATI seorang pengurus atau (seorang pemilik) Pasar Raya Mallindo Bangkinang dibuka pada 1 Januari 2008. Menanggapi respon yang positif dari customer atas pembukaan gerai Pasar Raya Mallindo, maka Pasar Raya Mallindo terus melakukan ekspansi. Ini di tandai dengan telah di bukanya gerai Pasar Raya Mallindo sebanyak 1 tempat di Bangkinang dan 2 tempat di Pekanbaru Jl. Marpoyan Damai dan Garuda Sakti.<sup>1</sup>

Pasar Raya Mallindo merupakan pusat pembelanjaan yang bergerak dibidang perdagangan dengan menyalurkan barang kebutuhan sehari-hari, seperti pakaian dewasa, pakaian anak-anak, aksesories, hijab, sandal dan lain-lain. Pasar Raya Mallindo didirikan adalah untuk meningkatkan efisiensi sistem distribusi nasional guna mewujudkan tersedianya barang dalam jumlah dan kualitas yang memadai sesuai dengan selera konsumen dengan harga yang layak dari produsen serta terjangkau oleh daya beli masyarakat banyak dan mendorong pertumbuhan perekonomian nasional yang lebih cepat dan berkesenambungan.

Pasar Raya Mallindo juga memiliki tujuan yang bersifat ekonomi dan sosial. Tujuan yang bersifat ekonomi adalah ikut menyemarakkan bisnis ritel

---

<sup>1</sup>Adriati, *Pemilik Pasar Raya Mallindo*, wawancara, (10 Januari 2015)

di Indonesia karena memandang penduduk Indonesia yang besar masih memungkinkan bisnis ritel untuk meraih keuntungan. Tujuan sosial antara lain untuk memperbaiki kondisi sosial dilingkungan sekitar lokasi masyarakat dan ikut serta dalam mengurangi tingkat pengangguran.

Secara geografis, Pasar Raya Mallindo Bangkinang terletak di Jalan Sisingamangaraja Kelurahan Bangkinang Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar dan berbatasan dengan tempat pembatasan yang berbeda yaitu:

1. Sebelah utara berbatas dengan Jalan Sisingamangaraja
2. Sebelah selatan berbatas dengan Jalan Jendral Sudirman
3. Sebelah timur berbatas dengan Jalan K.H. Ahmad Dahlan
4. Sebelah barat berbatas dengan Jalan D. I. Panjaitan

## **B. Struktur Organisasi Pasar Raya Mallindo**

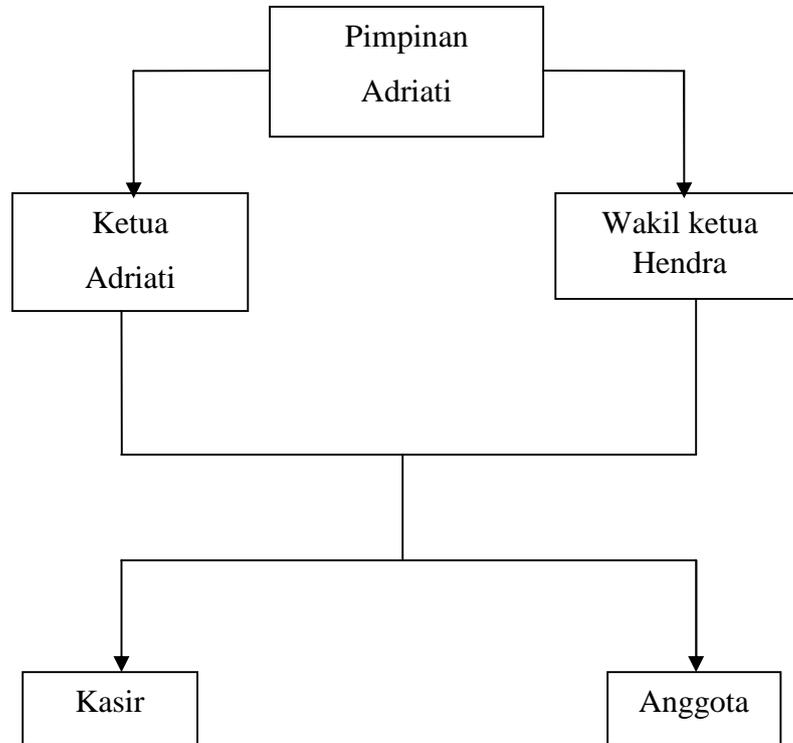
Dalam menjalankan kegiatan perusahaan, salah satu syarat yang harus diperhatikan adanya struktur organisasi yang baik dan tersusun rapi untuk kelancaran operasional perusahaan. Untuk itu perlu menjalin kerjasama yang harmonis antara sesama karyawan serta pembagian tugas. Hal ini bertujuan agar setiap bagian atas personil dalam perusahaan mengetahui dengan jelas apa yang menjadi tugas, wewenang dan tanggung jawabnya supaya tidak terjadi tumpang tindih dalam melaksanakan tugas dan pekerjaannya.

Struktur organisasi yang baik merupakan salah satu syarat dalam mencapai sukses kegiatan perusahaan. Hal ini karena tanpa struktur organisasi yang baik kemungkinan besar kegiatan pemasaran tidak berjalan dengan baik, sehingga tujuan perusahaan tidak dapat tercapai. Jadi dengan

melihat struktur organisasi, maka dapat diketahui hubungan-hubungan antara pimpinan dan bawahan atau sebaliknya. Dengan demikian pula garis wewenang dan tanggung jawab dari hubungan tersebut dapat terdistribusi dengan baik dan pendelegasian wewenang dapat berjalan dengan baik pula. Untuk merealisasikan tujuan organisasi perlu disusun suatu struktur organisasi, apakah organisasi tersebut berbentuk organisasi garis atau lini, dimana tercermin dengan jelas mengenai adanya pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab setiap individu serta hubungan dalam fungsi-fungsi organisasi.

Struktur Pasar Raya Mallindo adalah serangkaian aktivitas yang menyusun suatu kerangka yang menjadi wadah bagi segenap kegiatan yang menunjukkan hubungan-hubungan seluruh pekerjaan atau jabatan masing-masing agar tugas-tugas dalam organisasi menjadi efektif dan efisien. Bentuk dari struktur organisasi Pasar Raya Mallindo adalah organisasi lini yaitu hubungan wewenang dan tanggung jawab langsung secara vertikal yang dikaitkan dengan tugas jabatan tiap tingkatan atasan dan bawahan.

Organisasi Pasar Raya Mallindo mempunyai karakteristik bentuk organisasi dimana di dalamnya terdapat pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab yang didelegasikan kepada anggota-anggotanya serta mempersiapkan kegiatan-kegiatan tersebut untuk dapat menjalankan rencana yang telah ditetapkan agar tujuan dapat tercapai. Adapun struktur organisasi Pasar Raya Mallindo dapat dilihat dari gambar dibawah ini.

**Gambar II.1****Struktur Organisasi Pasar Raya Mallindo Tahun 2014**

Adapun perincian tugas dari setiap bagian dari organisasi Pasar Raya Mallindo yaitu sebagai berikut:

**1. Pimpinan atau Ketua Pasar Raya Mallindo**

Pimpinan atau Ketua memiliki tugas yaitu:

- a. Mengkoordinir dan menjalankan semua kegiatan operasional
- b. Mengkoordinir semua aktivitas toko di dalam memberikan pelayanan kepada semua pelanggan yang diarahkan untuk memenuhi kepuasan pelanggan dan meningkatkan jumlah pelanggan toko.

- c. Mengkoordinir dan mengelola bawahan sesuai dengan budaya perusahaan.
- d. Berhubungan dengan area coordinator atau departemen lain sehubungan dengan adanya masalah atau program-program tertentu yang berkaitan dengan toko.
- e. Melakukan evaluasi berkaitan dengan pelaksanaan tugas-tugas operasional sehari-hari.

## 2. Wakil pimpinan Pasar Raya Mallindo

Wakil pimpinan memiliki tugas yaitu:

- a. Mengkoordinir dan menjalankan semua kegiatan operasional.
- b. Mengkoordinir semua aktivitas toko dalam memberikan pelayanan kepada semua pelanggan yang diarahkan untuk memenuhi kepuasan pelanggan dan meningkatkan jumlah pelanggan.
- c. Melakukan evaluasi berkaitan dengan pelaksanaan tugas-tugas operasional sehari-hari.
- d. Melapor atau meminta persetujuan kepada pimpinan mengenai keputusan yang berhubungan pada toko.

## 3. Kasir

Adapun tugas kasir yaitu sebagai berikut:

- a. Memberikan pelayanan kepada pelanggan.
- b. Mempersiapkan sarana kerja yang diperlukan.
- c. Melakukan pengawasan dan pencegahan barang hilang.

- d. Melakukan proses transaksi barang langsung
- e. Pemanjangan barang (display).
- f. Persiapan retur barang.
- g. Informasi dan penawaran program promosi.
- h. Pencetakan barang.
- i. Stock Opname.

#### 4. Anggota

Anggota memiliki tugas sebagai berikut:

- a. Memberikan pelayanan kepada pelanggan.
- b. Melaksanakan kebersihan.
- c. Melakukan pengawasan dan pencegahan barang hilang.
- d. Pemanjangan barang (display).
- e. Persiapan retur barang.
- f. Informasi dan penawaran program promosi.
- g. Penyebaran Leaflet.

### **C. Ketenagakerjaan dan Pendidikan Karyawan**

#### 1. Ketenagakerjaan

##### a. Jam Kerja

Menjalankan roda kegiatan di Pasar Raya Mallindo mengadakan kebijakan waktu kerja. Dimana Pasar Raya Mallindo beroperasi setiap hari kerja mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan 22.00 WIB non stop atau selama 14 jam perhari. Dan untuk mencapai efektifitas kerja para

karyawan, maka diberi waktu istirahat shalat dan makan secara bergiliran.

b. Sistem Pengupahan

Sistem pengupahan yang diterapkan oleh perusahaan adalah dengan sistem upah bulanan bagi seluruh karyawan dan ditambah bonus serta tunjangan hari raya. Bonus adalah sejumlah uang yang ditambahkan ke gaji karyawan, biasanya diperuntukkan bagi karyawan sebagai hadiah untuk karena mereka telah melakukan pekerjaan dengan baik. Apabila pembayaran gaji pokok biasanya dilakukan setiap bulan, maka pembayaran bonus dilakukan secara bervariasi, tergantung pada kriteria-kriteria seperti: omset tahunan perusahaan, atau jumlah pelanggan yang diperoleh, atau nilai saham perusahaan saat ini. Dengan demikian pembayaran bonus dapat bertindak sebagai insentif bagi para pekerja agar termotivasi untuk mencari keuntungan bagi keberhasilan ekonomi perusahaan mereka.

c. Jaminan Sosial karyawan

Meningkatkan produktivitas karyawan dalam bekerja dan menjamin keselamatan kerja para karyawan, perusahaan memberikan jaminan sosial tenaga kerja (Jamsostek) sesuai dengan peraturan yang dikeluarkan oleh Pasar Raya Mallindo. Jaminan sosial adalah salah satu bentuk perlindungan sosial yang diselenggarakan oleh negara guna

menjamin warganegaranya untuk memenuhi kebutuhan hidup dasar yang layak.

#### d. Tanggung Jawab Sosial

Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat di lingkungan sekitar adalah memberikan bantuan sumbangan dan santunan kepada anak-anak yatim piatu.

Tanggung jawab adalah keadaan wajib menanggung segala sesuatunya. Sehingga bertanggung jawab menurut kamus umum bahasa indonesia adalah berkewajiban menanggung, memikul, menanggung segala sesuatunya, dan menanggung akibatnya. Tanggung jawab adalah kesadaran manusia akan tingkah laku atau perbuatannya yang di sengaja maupun yang tidak di sengaja.

## 2. Pendidikan karyawan

Pendidikan yang pernah diikuti oleh seseorang sangat menentukan terhadap kualitas atau sumberdaya manusia, semakin bagus dan tinggi pendidikan yang pernah diikuti seseorang maka semakin bagus pula kualitas atau sumberdaya orang tersebut. Pendidikan baik yang bersifat formal atau nonformal akan menjadi dasar bagi usaha yang dilakukan seseorang.

Berdasarkan wawancara penulis dengan karyawan Pasar Raya Mallindo, bahwa karyawan Pasar Raya Mallindo pada umumnya mempunyai pendidikan tingkat SLTA/Sederajat. Hal ini dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

**TABEL II.1**  
**KLASIFIKASI PENDIDIKAN KARYAWAN**  
**PASAR RAYA MALLINDO**

No.	Alternatif Jawaban	Frekwensi
1	SLTA/Sederajat	6
2	SLTP/Sederajat	3
3	SD	1
	<b>Jumlah</b>	<b>10</b>

Sumber: Pimpinan Pasar Raya Mallindo Bangkinang 10 November 2014

Dari tabel diatas, dapat kita ketahui bahwa seluruh karyawan yang ada di Pasar Raya Mallindo berpendidikan, sebagian besar dari mereka berpendidikan tingkat atas, hal ini terbukti dengan banyak 6 karyawan yang berpendidikan SLTA/Sederajat, ditambah 3 karyawan pendidikan SLTP/Sederajat dan untuk yang berpendidikan SD/Sederajat 1 karyawan sedangkan yang tidak berpendidikan 0.

#### **D. Aktivitas dan Produk-Produk Pasar Raya Mallindo**

1. Aktivitas karyawan Pasar Raya Mallindo sebagai berikut:
  - a. Kasir “Eka”
  - b. Pakaian:
    1. Pakaian anak-anak “Adi”
    2. Pakaian pria “Ijas”
    3. Pakaian wanita “Ema”
  - c. Jilbab “Lina”
  - d. Mukenah “Intan”

- e. Tas “Ari”
  - f. Sepatu “Atun”
  - g. Tikar, Lemari, Karpet) “Ilham dan Jorki”
2. Produk-produk Pasar Raya Mallindo Bangkinang.

Pasar Raya Mallindo menjual berbagai macam produk seperti: pakaian anak-anak, pakaian pria dan wanita, jilbab, mukenah, tas, sepatu, topi, peci, ikat pinggang, tikar, lemari, dan karpet.