

**ETIKA KARYAWAN PASAR RAYAMALLINDOBANGKINANG  
TERHADAP CALON PEMBELIDITINJAU  
MENURUT EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)**



Oleh:

**LILIS MARLINDAH**  
**NIM. 11025202705**

**PROGRAM S1**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU**

**1436 H/2015 M**



### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "ETIKA KARYAWAN PASAR RAYA MALLINDO BANGKINANG TERHADAP CALON PEMBELI DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh:

Nama : LILIS MARLINDAH  
NIM : 11025202705  
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : RABU  
Tanggal : 22 APRIL 2015  
Bertepatan : 4 Rajab 1436

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana syariah (SE.Sy).

Pekanbaru, 20 Mei 2015



**Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd**  
NIP. 19711001 199503 1 002

### PANITIA UJIAN SARJANA

**KETUA**

**Dr. H. Mawardi M. Saleh, Lc, MA**  
NIP.19690624 200112 1 003

**PENGUJI I**

**Dr. H. Muh. Said HM, MA, MM**  
NIP. 19620512 198903 1 003

**SEKRETARIS**

**Kamiruddin M. Ag**  
NIP.19771018 200501 1 002

**PENGUJI II**

**Budi Azwar, SE, M.Ec**  
NIP.19800104 200801 1 005

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengamatan penulis tentang etika dalam kamus Besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai ilmu tentang apa yang baik dan apa yang buruk tentang hak dan kewajiban moral (akhlak). Namun di Pasar Raya Mallindo terdapat beberapa etika yang dilakukan Karyawan Pasar Raya Mallindo tidak sesuai dengan etika karyawan dalam ekonomi Islam, seperti tidak bersikap ramah dalam melayani pembeli, bersikap tidak adil dalam melayani pembeli dan mengambil keuntungan penjualan diatas harga pasar.

Penelitian ini mempunyai rumusan masalah yaitu bagaimana etika karyawan Pasar Raya Mallindo terhadap calon pembeli, bagaimana tanggapan konsumen terhadap etika karyawan Pasar Raya Mallindo, bagaimana tinjauan Ekonomi Islam tentang etika karyawan Pasar Raya Mallindo terhadap calon pembeli.

Penelitian ini bersifat lapangan yang dilakukan di Pasar Raya Mallindo. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan Pasar Raya Mallindo yang berjumlah 10 orang dan dari pihak pembeli, karena pembelinya terlalu banyak sehingga tidak dapat ditentukan jumlahnya secara pasti, maka penulis mengambil 40 orang pembeli sebagai sampel penelitian dengan memakai teknik accidental sampling. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah Observasi, Wawancara, dan Angket. Sedangkan metode analisa data penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif.

Setelah mengadakan penelitian dengan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan serta ditegaskan dengan dalil-dalil yang berkaitan dengan permasalahan, penulis dapat menyimpulkan bahwa tinjauan Ekonomi Islam tentang etika karyawan Pasar Raya Mallindo Bangkinang terhadap calon pembeli pada umumnya belum sesuai dengan etika dalam Islam.

## KATA PENGANTAR



Segala puji dan puja Alhamdulillah bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya kepada kita semua sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat dan salam atas junjungan alam, buah hati Aminah, Habibullah, kekasih Allah yakni Nabi Muhammad SAW, dengan berlapaskan *Allahumma Sholli 'Ala Saiyyidina Muhammad Wa 'Ala Ali Saiyyidina Muhammad* mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umatnya yang mendapat syafaat beliau di akhirat kelak. Amiin.

Skripsi ini berjudul **“Etika Karyawan Pasar Raya Mallindo Bangkinang Terhadap Calon Pembeli Ditinjau Menurut Ekonomi Islam”**. Skripsi ini hasil karya ilmiah yang disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari’ah ( SE,Sy ) oleh setiap mahasiswa strata satu ( S1 ) Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan itu datangnya dari penulis sendiri. Hal ini tidak lain karena keterbatasan kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian

hari. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis sehingga selesainya skripsi ini yaitu kepada:

1. Ayahanda Muslim (Alm) dan Ibunda Zubaidah tersayang yang telah menjadi motivasi, dan senantiasa mendo'akan dan mengarapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus memberikan bantuan moril maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan Abang Hendri Syahputra, Khairul Hanapi, Muhammad Rapi dan Adikku Rahmat Hidayat, Reski Jumardi Akbar yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan terhadap penulis.
2. Rektor UIN SUSKA Riau Prof. Dr. H.M. Munzir Hitami, MA beserta Purek I, II, dan III yang telah berjasa memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.
3. Yang terhormat Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, beserta pembantu Dekan I, Pembantu Dekan II dan Pembantu Dekan III.
4. Bapak Kamiruddin, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam, dan Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku sekretaris jurusan Ekonomi Islam.
5. Bapak Afdhol Rinaldi, SE, M.Ec selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, memperbaiki dan menyempurnakan

materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak Dr. H. Muh. Said HM, MA.MM selaku Pembimbing Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen di lingkungan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau yang telah membekali banyak ilmu kepada penulis.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Syariah dan Hukum yang telah ikut turut serta memperlancar proses administrasi selama perkuliahan.
9. Pimpinan dan Karyawan/i Pasar Raya Mallindo Bangkinang yang telah membantu pemberian data dan informasi dalam penulisan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan EI khususnya lokal EI.5 angkatan 2010 dan sahabat- sahabat terbaikku Zulfahmi, Umu Khaira, Mariana S.Pd, Yayah Yuningsih, Yulia Nengsih, Rini Kurnia, Nurfiyas, Nurul Laili, yang telah memberikan motivasi kepada penulis.

Butuh lembar yang luas untuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terima kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda. *Amiin YaaRobbal 'Alamin.*

Pekanbaru, April 2015

Penulis

Lilis Marlindah  
11025202705

## DAFTAR ISI

### PENGESAHAN PEMBIMBING

### PERSEMBAHAN

**ABSTRAK** ..... i

**KATA PENGANTAR** ..... ii

**DAFTAR ISI** ..... v

**DAFTAR TABEL** ..... vii

**BAB I: PENDAHULUAN** ..... 1

A. Latar Belakang ..... 1

B. Permasalahan ..... 13

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian ..... 13

D. Metode Penelitian ..... 14

E. Sistematika Penulisan ..... 16

**BAB II: GAMBARAN LOKASI PENELITIAN** ..... 18

A. Sejarah Berdirinya Pasar Raya Mallindo ..... 18

B. Struktur Organisasi Pasar Raya Mallindo ..... 19

C. Ketenagakerjaan dan Pendidikan Karyawan ..... 23

D. Aktivitas dan Produk-produk Pasar Raya Mallindo ..... 26

**BAB III: TINJAUAN TEORITIS** ..... 28

A. Pengertian Etika dan Karyawan ..... 28

B. Sumber-sumber Hukum Etika ..... 33

C. Etika Karyawan dalam Ekonomi Islam ..... 34

<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Identitas Responden .....	47
B. Etika Karyawan Pasar Raya Mallindo .....	49
C. Tanggapan Pembeli terhadap Etika Karyawan .....	53
D. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Etika Karyawan Pasar Raya Mallindo .....	60
<b>BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**