

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Ramzy Tadjoeddin DKK, *Berbagai Aspek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 1992.
- Adler Hayman Manurung, *Wirausaha Bisnis Usaha Kecil Menengah*, Riau: Kompas, 2007.
- Ahmad Edison, *Metodologi Penelitian*, Pekanbaru: Cendikia Insani, 2007.
- Ahmad Sudirman Abba, *Konsep Ekonomi Islam*, Bandung: Nuansa, 2006.
- Alex, S, Nitisimoto, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982.
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT GrafindoPersada, 1999.
- Bangs, Jr. David H. *Pedoman Langkah Awal Menjalankan usaha*, Jakarta: Erlangga, 1995.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Basu Swastha dan Irwan, *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta: 1997.
- Baswir, R, *Koperasi Indonesia*, Yogyakarta: BPF, 2000.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: PT. Syaamil Cipta Media, 2004.
- Mardani, *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Dzajuli, *Kaidah-Kaidah Fiqih*, Jakarta: Kencana, 2007.
- E. Boone, L. Kurtz, *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniwan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005.

- Kertajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2008.
- M. Suyanto, *Muhammad Business Strategy and Ethics*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008, h. 219-235.
- Muhammad aziz Hakim, *Sistem Operasional Pemasaran Syariah*, Jakarta: Renaisan, 2007.
- Muhammad Nejatullah Ash Siddiq, *Kegiatan Ekonomi islam Dalam Islam*, Jakarta: Bumi Aksara, 1991.
- Muhammad Syakir Sula, *Muamalah Dalam Islam*, Jakarta: Setya Kencana, 2003.
- Monroe, *Kebijakan Harga Seri Pemasaran dan Promosi*, Jakarta: Gramedia, 1992.
- Murti Sumarni dan Jhon Suprihanto, *Pengantar Bisnis, Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*, Yogyakarta: Liberty, 1998.
- Peter F. Drucker, *Management, tasks, responsibilities, prantices, harpes dan row*, New York, 1973.
- Philip Kotler, *Dasar-dasarManajemen*, Jakarta: CV Intermedia, 1993.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1987.
- Philip Kotler, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, 1999.
- Suhardi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2000.
- Thamrin Abdullah dan Dr. Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Thorik Gunara Utus Hardiono Sudibyoy, *Marketing Muhammad saw: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*, Jawa Barat: Madani Prima, 2007.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: balai Pustaka, 2002.
- Wahbah Az-Zuhaili, *al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu al-Juz ar-Rabi'*, Dar Fikr.

William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun,
Jakarta: Erlangga, 1991.