

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. PT. Garuda Tile Dumai merupakan perusahaan kontraktor yang bergerak di bidang distributor keramik, disuplier ke Toko-toko bangunan yang ada di Kota Dumai. Perusahaan ini termasuk perusahaan yang sudah berkembang pesat, karena tidak hanya mendistribusikan produk keramik di dalam negeri saja, melainkan di ekspor ke berbagai negara seperti Malaysia dan Taiwan. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Garuda Tile Dumai dalam memasarkan produknya, dengan menggunakan sistem promosi, periklanan, brosur, serta distribusi yang baik sehingga masyarakat khususnya di kota Dumai banyak yang mengetahui produk keramik PT. Garuda Tile Dumai ini, sehingga banyak konsumen yang berminat membelinya. Karena harganya yang standar serta terjangkau dan memiliki kualitas barang yang bagus.
2. Kendala-kendala strategi pemasaran produk keramik PT. Garuda Tile Dumai dalam meningkatkan penjualannya adalah kesulitan dalam meningkatkan volume penjualan, semakin kompleks perilaku konsumen terhadap suatu produk, modal yang terlalu besar, faktor lokasi pemasaran yang sangat jauh, serta barang mudah pecah dan hancur, jadi harus ekstra hati-hati proses pendistribusiannya.

3. Strategi pemasaran yang dilakukan PT. Garuda Tile Dumai dalam memasarkan produk keramiknyamulai dari produk, promosi harga maupun distribusi, sesuai dengan sistem Ekonomi Syariah.

B. Saran

1. Diharapkan kepada seluruh karyawan PT. Garuda Tile Dumai dapat menjaga serta meningkatkan kualitas dan kuantitas produk yang ditawarkan, agar kepercayaan dan loyalitas pelanggan dapat terjaga dan berkelanjutan. Karena salah satu prinsip berbisnis Nabi Muhammad SAW adalah adanya rasa kepercayaan di antara kedua belah pihak.
2. Menumbuhkan iklim bersaing yang sehat, tidak saling menjatuhkan demi menciptakan lingkungan bisnis yang kompetitif serta dapat meningkatkan ekonomi masyarakat Indonesia terutama masyarakat kota Dumai.
3. Selalu menerapkan prinsip-prinsip berbisnis sesuai dengan aturan Al-Qur'an dan Hadits agar mendapatkan rezeki yang berkah.