

DAFTAR PUSTAKA

- A.Syafi'I jafri, *Fiqih Muamalah*. Pekanbaru: Suska press. 1993.
- Abdullah bin Abdurrahman AL Bassam, *Taudhih Al Ahkam Min Bulugh Al Maram*, terjemahan, Thahirin Suparta, Faisal, Aldis Aldizar. Jakarta: Pustaka Azzam. 2006.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Toha Putra. 2004.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi, 2008.
- Hermawan Kertajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan. 2006.
- Hermawan, *Marketing*. Jakarta: Gramedia, 2002.
- [http://www.Islam Pos.com](http://www.IslamPos.com), *4 Karakteristik Dalam Pemasaran Syari'ah*, diakses tanggal 15 pebruari
- [http://www.Kajian terhadap pemasaran yang Islami](http://www.KajianterhadappemasaranyangIslami) dapat dibaca antara lain dalam Kertajaya dan Syakir Sula 2006. *Syaria'ah Marketing* atau Gunara dan Sudiby. 2006. *Marketing Muhammad. Com*
- <http://majalah.pengusahamuslim.com/pemasaran>. com
- Ina Primiana. *Menggerakkan Sektor Industri Riil UKM dan Industri*. Jakarta: Alfabeta. 2009.
- Imam Musbikin, *Qawa'id Al-Fiqhiyyah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2001.
- Jerome E. dan Charty Mc, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1991.
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syari'ah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2003.
- Karhi Nisjar dan Winardi, *Sistem-Sistem Informasi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Mandar Maju. 2008.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2004.
- M.said. *Pegantar Ekonomi Islam Dasar-Dasar dan Pengembangan*. Pekanbaru: Suska Press. 2008.
- Muhammad Jamaludin Alqosimi, *Tafsir Mahassin At-Ta'wil*. Daarul Haya Kitabul A'robiah: Kairo. 1866.
- Mursid M, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.

- Philip Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Inter Media. 1997.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenalindo. 1995.
- Pisang Goreng Kipas Kuantan-II, *Company Profile*. Pekanbaru: 2012.
- Soeprihanto Jhon dan Sumarni Mukti, *Penagantar Bisnis*. Yogyakarta: Lyberty. 1995.
- Steven R. Covey. *The 7 Habits of Highly Effective People*. Jakarta: Bumi Aksara. 1997.
- Syaikh al-Allamah Muhammad bin Abdurrahman ad-Dimasyqi, *Fiqh Empat Mazhab*. Bandung : Hasyimi Press. 2004.
- Soeprihanto Jhon dan Sumarni Mukti, *Penagantar Bisnis*. Yogyakarta: Lyberty. 1995.
- Thorik Gunara Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad saw: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*. Jawa Barat: Madani Prima. 2007.
- Wilson, *Bisnis Menurut Islam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Intermassa. 1988.
- Yoeti A Oka, *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta: PT. Gramedia PustakaUtama. 1999.
- Zainul Arifin, *Mekanismen Kerja Perbankan Islam dan Permasalahnaya*. Jurnal Hukum Bisnis: Vol. 11. 2000.