

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Sistem pemasaran pada usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II ternyata yang mampu membuat usaha tersebut mengalami peningkatan penjualannya. Pada sistem kebijakan produk dengan *rentang interval* sangat tinggi dengan nilai rata-rata yaitu 226.25, harga dengan *rentang interval* tinggi dengan nilai rata-rata yaitu 177.25, Promosi dengan *rentang interval* tinggi dengan nilai rata-rata yaitu 170, dan tempat atau lokasi dengan *rentang interval* sedang dengan nilai rata-rata yaitu 134.
2. Pada umumnya sistem pemasaran usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II sudah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam, karena pemilik usaha tersebut selalu menerapkan aturan Islam dalam kegiatan usahanya, baik pada sistem produk, harga, tempat, maupun sistem promosinya.

B. Saran

Sebelum penulis akhiri, penulis ingin menyampaikan beberapa hal sebagai saran yang tentunya berhubungan dengan permasalahan yang menjadi pembahasan ini, yaitu :

1. Kepada pengusaha Pisang Kipas Goreng Kipas Kuantan-II agar selalu menjaga serta meningkatkan kualitas dan kuantitas produk yang ditawarkan agar kepercayaan dan loyalitas pelanggan dapat terjaga dan berkelanjutan. Karena salah satu prinsip berbisnis Nabi Muhammad SAW adalah adanya rasa kepercayaan di antara kedua belah pihak.
2. Selalu menerapkan prinsip-prinsip berbisnis yang sesuai dengan aturan Al-Qur'an dan Hadits agar mendapatkan rezeki yang berkah.