

**SISTEM PEMASARAN USAHA PISANG GORENG KIPAS
KUANTAN-II DALAM MENINGKATKAN PENJUALANNYA
DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE, Sy)**



OLEH

**HAZIZI
1125100215**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2015**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam, Pekanbaru-Riau No. Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rektor@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : **"Sistem Pemasaran Usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II dalam Meningkatkan Penjualannya Ditinjau Menurut Ekonomi Islam"** yang ditulis oleh:

Nama : **Hazizi**
NIM : **11125100215**
Jurusan : **Ekonomi Islam**

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1) Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang dilaksanakan pada :

Hari : **Rabu**
Tanggal : **22 April 2015 M**

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy).

Pekanbaru, 18 Mei 2015

Dekan



Dr. H. Akbarizan, M.Ag. M.Pd
NIP. 19711001199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

DR. MAWARDI M SHALEH, LC, M.A
NIP. 19670624 200112 1 002

SEKRETARIS

KAMIRUDDIN, M. Ag
NIP. 19771018 200501 1 002

PENGUJI I

DR. H. MUH. SAID HM, MA, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

PENGUJI II

BUDI AZWAR, SE, M. Ec
NIP. 19800104 200801 1 005

ABSTRAK

Judul skripsi ini **“Sistem Pemasaran Usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II Dalam Meningkatkan Penjualannya Ditinjau Menurut Ekonomi Islam”**.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengamatan penulis tentang keberhasilan usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II dalam meningkatkan omset serta penjualannya di jalan Kuantan Raya Pekanbaru.

Permasalahan dari penelitian ini adalah Bagaimana sistem pemasaran usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II dalam meningkatkan penjualannya, serta bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap sistem pemasaran usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II dalam meningkatkan penjualannya.

Subjek dalam penelitian adalah adalah pimpinan dan konsumen usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II dan sebagai objeknya analisa sistem pemasaran usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II dalam meningkatkan penjualannya. populasi penelitian ini adalah para konsumen usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II dan pimpinan hanyalah sebagai informan. Berdasarkan laporan data lapangan yang penulis peroleh bahwa jumlah konsumen usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II tidak bisa diketahui secara pasti. Mengingat jumlah populasi yang tidak diketahui secara pasti, maka penulis menggunakan teknik dalam penelitian ini adalah *Sampling Incidental*

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan angket. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif. Dimana peneliti ingin mengetahui tanggapan responden tentang indikator-indikator yang dibuat dalam peneltian ini terhadap usaha pisang goreng kipas kuantan-II untuk mengukur tingkat tanggapan responden diukur dengan menggunakan skala likert. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif yang disajikan dalam bentuk interval dari 1, 2, 3 dan 4.

Setelah penelitian ini dilakukan dan dianalisa, Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 64 orang konsumen yang diteliti mengenai sistem

pemasaran usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II ternyata yang membuat usaha tersebut mengalami peningkatan penjualannya berada pada sistem kebijakan Produk dengan *rentang interval* sangat tinggi, Harga dengan *rentang interval* tinggi, Promosi dengan *rentang interval* tinggi dan tempat atau lokasi dengan *rentang interval* sedang. Serta tinjauan ekonomi Islam terhadap sistem pemasaran yang dilakukan usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II dalam meningkatkan penjualannya sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji syukur hanya kepada Allah Swt, dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat dan salam tidak lupa diarturkan kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad Saw yang telah berjuang membawa umatnya dari alam kenistaan dan kebodohan kealam yang penuh dengan kedamaian dan kebaikan yaitu islam yang kita miliki sampai sekarang ini.

Penulisan Skripsi dengan judul : **“SISTEM PEMASARAN USAHA PISANG GORENG KIPAS KUANTAN-II DALAM MENINGKATKAN PENJUALANNYA DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM”**. dimaksud untuk melengkapkan tugas dan memenuhi sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Hukum di UIN SUSKA RIAU.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan do'a dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu melalui karya ilmiah ini penulis menyampaikan terima kasih yang setulus- tulusnya dan sedalam- dalamnya kepada:

1. Ayahanda Yusuf (ALM) dan Ibunda Hasiah yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu memberi kasih sayang sehingga sampai pada perguruan tinggi saat ini,
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA., selaku Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu sedalam- dalamnya dikampus UIN SUSKA RIAU ini.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag. M.Pd., selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau beserta bapak Dr. H. Mawardi Muhammad Saleh, Lc., M.A. selaku Pembantu Dekan I, dan ibu Dr. Hertina, M.Pd. selaku Pembantu Dekan II, Bapak Dr.Zulkifli, MA. selaku Pembantu Dekan III.
4. Bapak Kamiruddin, M.A, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Bambang Hermanto, M.A, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.

5. Bapak Budi Azwar, S.E, M.S.Ec. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dengan penuh ketulusan hati dan kesabaran dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak / ibu para dosen serta staf Fakultas Syari'ah dan Hukum.
7. Pimpinan dan seluruh karyawan usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II. Terima kasih atas kesempatan dan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Pimpinan serta karyawan perpustakaan UIN SUSKA RIAU, perpustakaan Fakultas Syari'ah dan Hukum, serta Pustaka Wilayah Riau "Soeman H.S."

Semoga segala kebaikan dan kerjasama Bapak/ ibu, Saudara/i, sekalian dibalas oleh Allah Swt. Dan senantiasa mendapatkan Rahmat dan Hidayah-Nya.

akhirnya, terkandung harapan semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, dan kepada Allah Swt. Penulis menyerahkan diri dan mohon do'a semoga amal ini menjadi amal shaleh, aamiiiiin.

Pekanbaru, 19 Maret 2015

Penulis

HAZIZI

NIM : 1125100215

DAFTAR ISI

LAMPIRAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	7
C. Perumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Metode Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II.....	16
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	18
C. Kegiatan Usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II.....	18
D. Aspek Legalitas Usaha.....	18
E. Sertifikat Rekomendasi.....	19
F. Jumlah Tenaga Kerja.....	19
G. Struktur Organisasi	21
BAB III TEORI PEMASARAN	
A. Pengertian Pemasaran	23

B. Sumber Hukum Pemasaran.....	28
C. Bauran Pemasaran	30
D. Sistem Pemasaran Dalam Islam.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Identitas Responden.....	44
B. Sistem Pemasaran Usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II dalam meningkatkan penjualannya.....	48
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Sistem Pemasaran Usaha Pisang Goreng Kipas Kuantan-II dalam meningkatkan Penjualannya	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN