

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Majid Suharto, *Customer Service dalam Bisnis Jasa Transportasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2009.
- Ahmad, Adris, *Fiqh As-Syafi'iyah*, 1985.
- Al-Firdaus, Iqra, *Kiat Hebat Public Relations Ala Nabi Muhammad SAW* Jogjakarta: Najah, 2013, Cet. Ke- I.
- Alma, Buchari *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2009, Cet. Ke-8.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2002, Cet. Ke-4.
- Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Boediono, *Pelayanan Prima Perpajakan*, Jakarta: RinekaCipta, 2003.
- Guntur, *Intensitas yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Pengiriman Barang PT. Kriya Kencana Selat Panjang*, UIN Suska Pekanbaru, 2011
- Hasan, Ali, *Marketing* Yogyakarta: Media Pressindo, 2008.
- Helmi, Suafrizal, *Bisnis Perencanaan dan Pengembangan*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009, ed.I
- Husien, Umar, *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*, Yogyakarta: PT Gramedia, 2000.
- Idri, *Hadis Ekonomi*, Jakarta: Kencana, 2015.
- J Setiadi, Nugroho *Prilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana, 2006).
- Jafri, Syafi'i, *Fiqh Muamalah*, Pekanbaru: Suska Press, 2009.
- Jasfar, Farida, *Manajemen Jasa*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009, Cet. Ke-2.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011, Cet. Ke-6.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2005, Jilid I.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Jakarta: Salemba Empat, 2005.

- Manto Siregar, Hari, *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Jasa Leasing Pada PT. Indo Jasa Finance Pekanbaru*, UIN Suska Pekanbaru, 2008
- Muchtar, Syahrul, *Dasar-Dasar Manajemen Marketing*, Jakarta: Miswar, 2001.
- Napitupulu, Paimin *Pelayanan Public dan Customer Satisfaction* Bandung: PT Alumi, 2007.
- Nawawi, Hadari, *Metode Penelitian Ilmiah*, Jakarta: Rineka Cipta, 1994
- Pasaribu Suhrawardi K. Lubis, Chairuman *Hukum Perjanjian dalam Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2004.
- S. Nitisemito, Alex, *Manajemen Penjualan*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Saydam, Gouzali, *Panduan Lengkap Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sudarsono, J, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Suhendi, Hendi, 2010. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sulaiman, Muhammad dkk, *Jejak Bisnis Rasul*, Malaysia: PTS Profesional Publishing, 2010,
- Suyanto, *Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW* Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2008.
- Syafei, Rahmat, *Fiqh Muamalah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001.
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2002, Cet. Ke-3.
- \_\_\_\_\_, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2008.
- \_\_\_\_\_, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2008, edisi ke-2
- Wardi Muslich, Ahmad, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Amzah, 2010, Cet. Ke-1.
- Wiludjeng, Sri, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.