

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: PT. Amanah Bunda Sejahtera, 1997)
- Abu Malik Kamal bin as-Sayyid Salim, *Shahih Fiqh Sunnah Jilid 5*, (Jakarta: Pustaka at-Tazkia, 2006)
- Ahmad Ifham Sholihin, *Buku Pintar ES*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2010)
- Akhmad Nur Zaroni, *Bisnis Dalam Prespektif Islam*, (Telaah Aspek keagamaan Dalam Kehidupan Ekonomi), (Samarinda: STAIN Samarinda, 2011)
- Angipora, Marius, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)
- Daft L, Richard, *Manejemen*, (Jakarta: Salemba Empat, 2003)
- David J Hunger dan Thomas Wheleen, *Manejemen Strategis*, (Yogyakarta: Andi, 2003)
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: PT Sygma Examedia, 2009)
- Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manejemen*, (Jakarta: Kencana, 2010), Cet. Ke-5
- Ferdinand, Augusty T, *Manejemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Stratejik Research Paper Series*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2003)
- H.B Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005) Cet. Ke-1
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Cet, Ke-5, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010)
- Irene Diana sari Wijayanti, *Manejemen*, (Jogjakarta: Mitra Cendikia Press, 2008)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer Petersalim, (Jakarta: Modern English Pers, 2002)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004)
- M. Taufik Amir, *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005)

- Masyhuri, *Sistem Perdagangan Dalam Islam*, (Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi LIPI, 2005)
- Mirza Gamal, *Aktifitas Ekonomi Syariah*, (Pekanbaru: UNRI Press, 2004)
- Muhammad Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2008)
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2008)
- Muslich, *Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: YKPN, 2007)
- Alex S Nitisesmito, *Marketing*, (Jakarta: Graha Indonesia, 1995)
- Petter J. Paul dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Alih Bahasa Doms Sihombing, Edisi ke-4 Jilid 2, (Jakarta: Erlangga, 1999)
- Philip Kotler, A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001),
- _____, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 1997)
- _____, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2006)
- Rachmat Syafe'I, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2004)
- Sadono Sukirno dkk, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2004)
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997)
- Sutojo Siswanto, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya, 1997)
- Swastha DH, Basu dan Irawan, *Azas-Azas Marketing*, (Yogyakarta: Penerbit Liberty, 1996)
- Tjiptono F, *Strategi Pemasaran* edisi ke-1, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2002)
- William J. Stanton, Y. Lamarto, *Prinsip Pemasaran* Jilid 1 edisi ke-7, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1996)
- Wilson, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: PT. Pustaka Binaan Pressindo, 1996)