

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian yang penulis lakukan, Terdapat pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian, Hal ini dibuktikan dengan koefisien korelasinya nilai t hitung $>$ t tabel ($7,368 > 1,99714$) dan signifikansi $0,05$ ($0,00 < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, Hubungan Kualitas Produk juga sangat signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada motor matic suzuki, dibuktikan dengan koefisien korelasinya sebesar $0,675$, r hitung lebih besar dari r tabel ($0,675 > 0,2404(5\%) < 0,3126(1\%)$), dan koefisien determinasi sebesar 0.45 yang artinya Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar $45,5\%$, sisanya sebesar $54,5\%$ lagi dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
2. Tinjauan Ekonomi Islam tentang pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor matic suzuki di kecamatan Tapung secara umum sudah baik, Pada intinya produsen telah menciptakan produk yang baik dan berkualitas, hal ini telah sesuai dengan prinsip produksi dalam Islam yaitu produsen berinovasi dalam menciptakan produk yang berkualitas. Selain Kualitas yang baik, PT Riau Jaya Cemerlang Tapung

juga memberikan pelayanan kemudahan dalam perbaikan, dengan memberikan kemudahan perbaikan dan kemudahan untuk memperoleh suku cadangnya, Karena dalam Islam kita di anjurkan untuk memudahkan urusan sesama muslim, dalam konsumsi Islam tidak melarang manusia untuk memenuhi kebutuhan ataupun keinginannya, selama dengan pemenuhan tersebut, maka martabat manusia bisa meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kepada kesimpulan yang diambil berkaitan dengan penelitian ini, maka penulis menyampaikan saran yang kiranya dapat dilakukan dan bermanfaat bagi kemajuan perusahaan yaitu:

1. Dengan diketahuinya kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor matic suzuki, maka dengan demikian variabel kualitas produk tersebut dapat ditingkatkan dengan sebaik mungkin oleh pihak perusahaan.
2. Agar Perusahaan dapat teliti dalam menciptakan produk yang berkualitas dan menciptakan inovasi-inovasi baru demi menarik minat konsumen.