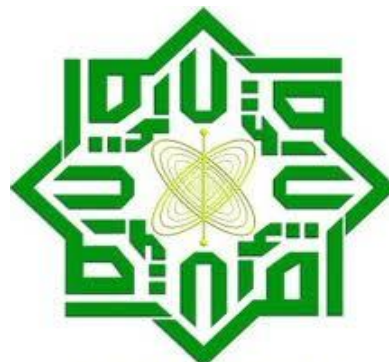


**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MOTOR
MATIC SUZUKI DI KECAMATAN TAPUNG
MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Syaria'ah (SE.Sy) pada Fakultas Syaria'ah dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

WAHYUNI
11125201357

PROGRAM STRATA 1 (S1)
JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2015



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : **“PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MOTOR MATIC SUZUKI DI KECAMATAN TAPUNG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM ”**, yang ditulis oleh :

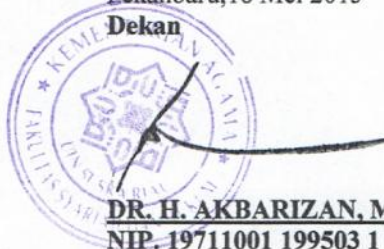
Nama : WAHYUNI
Nim : 11125201357
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1) Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang dilaksanakan pada:

Hari : SENIN
Tanggal : 04 MEI

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE, Sy).

Pekanbaru, 18 Mei 2015

Dekan

DR. H. AKBARIZAN, M.Ag, M. Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA


DR. ZULKIFLI, M.Ag
NIP. 19741006 200501 1 005


PENGUJI I


BAMBANG HERMANTO, M.Ag
NIP. 19780214 200003 1 001

SEKRETARIS


KAMIRUDDIN, M.Ag
NIP. 19771018 200501 1 002

PENGUJI II


JONNIUS, SE,MM
NIK. 130807028

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada produk motor matic Suzuki di Kecamatan Tapung Menurut Perspektif Ekonomi Islam”**. Latar belakang penulis mengambil judul ini adalah Penulis melihat kurangnya minat masyarakat Tapung pada motor matic Suzuki, ini terlihat pada rendahnya tingkat permintaan konsumen pada motor matic Suzuki, yang pada penjualannya PT. Riau Jaya Cemerlang cabang Tapung mengalami penurunan penjualan dari tahun ketahun yaitu pada tahun 2013 dan 2014, padahal motor matic Suzuki ini memiliki kualitas yang baik dibandingkan dengan merk lain yaitu motor matic yamaha, isu yang berkembang di masyarakat Tapung yaitu motor matic yamaha di kenal boros terhadap bahan bakar, Akan tetapi realitanya, jumlah peminat motor matic Suzuki ini lebih sedikit dibandingkan dengan motor matic Yamaha ini. Adapun rumusan masalah penelitian ini adalah Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk motor matic Suzuki di Kecamatan Tapung serta Bagaimana tinjauan ekonomi Islam tentang pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Motor Matic Suzuki di Kecamatan Tapung.

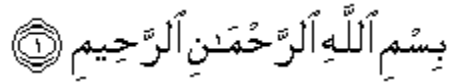
Penelitian ini dilakukan di PT. Riau Jaya Cemerlang Cabang Tapung yang beralamat di Jalan Lintas Suram, Tapung. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Nonprobability Sampling* dengan teknik prosedur pencarian responden ini dilakukan berdasarkan *Accidental Sampling*, sebanyak 67 responden berdasarkan *Rumus Slovin* dari 202 populasi. Teknik pengumpulan data melalui studi observasi, Wawancara, angket, dan studi pustaka. Selanjutnya penulis menganalisa data dengan menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data dilakukan dengan mengajukan kuisioner kepada Konsumen yang melakukan pembelian pada Motor matic Suzuki.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian motor matic suzuki pada konsumen, hal ini dapat dilihat dari korelasi sebesar 0,675. Dari hasil uji

validitas dan realibilitas, diketahui datanya valid dan instrumennya reliable. Dari hasil analisis korelasi sederhana diketahui bahwa 45,5% keputusan pembelian dipengaruhi oleh Kualitas Produk. Selanjutnya menggunakan uji t, hipotesis yang didapat adalah terdapat pengaruh kualitas produk yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada motor matic Suzuki. Tinjauan ekonomi Islam terhadap kualitas produk dan keputusan pembelian konsumen pada motor matic Suzuki adalah kualitas produk secara umum berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen, pada intinya produsen telah menciptakan produk yang baik dan berkualitas, hal ini sesuai dengan prinsip produksi dalam Islam yaitu produsen berinovasi dalam menciptakan produk yang berkualitas dengan membeikan kemudahan perbaikan dan kemudahan untuk memperoleh suku cadangnya.

Keyword: Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kita kehadirat Allah SWT yang telah memberi nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk motor matic Suzuki di Kecamatan Tapung Menurut Perspektif Ekonomi Islam” ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan sebagaimana mestinya tanpa ada suatu hambatan apapun.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa'at beliau di hari akhir kelak, amin.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis sendiri. hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang

tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada ananda yakni Ayahanda Rusli dan Ibunda Siti Rohima yang selalu hidup dihati sunubari ini serta abangku yang tersayang Mustazil, Asril Fuad, Mukhlis, dan Kakakku Tersayang Yusraini Serta adikku yang tersayang Fitrah Dahlia.
2. Bapak Prof. DR. H.Munzir Hitami, M.A. selaku Rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh citivis akademika UIN SUSKA Riau.
3. Bapak DR. H. Akbarizan, M.A, M. Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum.
4. Bapak DR. H Mawardi Muhammad Shaleh, M. A selaku Wakil Dekan I, Ibu DR. Hertina, M. Pd selaku Wakil Dekan II, dan Bapak DR. Zulkifli, M.A selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Kamiruddin, M.Ag dan Bapak Bambang Hermanto, M.Ag, selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam, serta Bapak Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
6. Bapak Bambang Hermanto, M.Ag pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan

sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak Zulfahmi Bustami M.Ag selaku Pembimbing Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
8. Para Dosen yang selalu memberi bimbingan dan arahan dan seluruh Staf Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau.
9. Bapak Mohd Yamin selaku Pimpinan PT. Riau Jaya Cemerlang Cabang Tapung, serta seluruh pihak PT Riau Jaya Cemerlang Cabang Tapung yang telah membantu pemberian data dan informasi dalam penulisan skripsi. Serta Konsumen PT Riau Jaya Cemerlang yang telah membantu penulis meluangkan waktunya dalam pengumpulan data.
10. Kepada Bapak Ibu pengelola perpustakaan Fakultas Syari'ah dan Hukum serta pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terimah kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
11. Sahabat-sahabat teristimewa seperjuangan EI 2 angkatan 2011 serta teman-teman lain yang banyak membantu penulis dalam penyusunan dan pengumpulan data skripsi ini.

Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terimah kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, amin.

Wabillahitaufiq Walhidayah Wassalaamu ' alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 17April 2015

WAHYUNI
NIM. 11125201357

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
E. Metode Penelitian	10
1. Lokasi Penelitian.....	10
2. Subyek dan Obyek Penelitian	11
3. Sumber dan Jenis Data.....	11
4. Metode Pengumpulan Data.....	12
5. Populasi dan Sampel.....	12
6. Skala Pengukuran Variabel.....	13
7. Metode Analisa Data.....	14
F. Model Penelitian	17
G. Hipotesa	17
H. Variabel.....	17
I. Sistematika Penulisan	19
BAB II: GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Kecamatan Tapung	21
B. Gambaran Umum Perusahaan	27
1. Sejarah Singkat Perusahaan	27
2. Struktur Organisasi Perusahaan	29
BAB III: TINJAUAN TEORITIS	
A. Tentang Keputusan Pembelian.....	33
1. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2. Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan.....	36
3. Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	38
B. Tentang Keputusan Pembelian Menurut Perspektif	

Ekonomi Islam.....	39
C. Kualitas Produk.....	42
D. Produksi dalam Pandangan Islam.....	58
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif	63
B. Statistik Deskriptif Responden.....	64
C. Pengujian Instrumen Penelitian	77
1. Uji Validitas	78
2. Uji Reliabilitas	79
3. Uji Asumsi Klasik.....	80
D. Analisis Hasil Penelitian	73
1. Hasil Regresi Linear sederhana.....	82
2. Uji t (Uji Parsial).....	83
3. Koefisien Korelasi Sederhana.....	85
E. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada produk motor Matic Suzuki di Kecamatan Tapung Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	86
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	