

**PERANAN MEDIA AUDIO VISUAL DALAM MENINGKATKAN
PELANGGAN PADA USAHA NASI GORENG DIKECAMATAN
TAMPAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)**



Oleh:

PAHRUDDIN PASARIBU
11125101247

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2015**



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM**

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.i

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **"PERANAN MEDIA AUDIO VISUAL DALAM MENINGKATKAN PELANGGAN PADA USAHA NASI GORENG DIKECAMATAN TAMPAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM"** yang ditulis oleh:

Nama : PAHRUDDIN PASARIBU
NIM : 11125101247
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Sarjana Program S1 pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 23 April 2015
Bertepatan : 04 Rajab 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).

Pekanbaru, 22 Mei 2015

Dekan,



Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Hj Hertina, M.Pd
NIP. 196806291994022002

SEKRETARIS

Zulfahmi Bustami, M.Ag
NIP.1971 0101 199703 1010

PENGUJI I

PENGUJI II

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul: **“Peranan Media Audio Visual Dalam Meningkatkan Pelanggan pada Usaha Nasi Goreng di Kecamatan Tampan Menurut Perspektif Ekonomi Islam”** penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan penulis mengenai perkembangan usaha nasi goreng menggunakan media audio visual di Kecamatan Tampan sehingga adanya peningkatan jumlah pelanggan setelah menggunakan audio visual. Namun tidak setiap harinya usaha para pedagang ini ramai oleh pedagang, melainkan hari-hari tertentu atau ketika adanya siaran sepakbola. Penulis mengambil Kecamatan Tampan sebagai lokasi penelitian, karena penulis melihat adanya para pedagang yang menggunakan audio visual dan mengalami peningkatan jumlah pelanggan.

Penelitian ini mempunyai rumusan masalah yaitu, Apakah penggunaan media audio visual dapat meningkatkan jumlah pelanggan pada usaha nasi goreng yang ada di Kecamatan Tampan. Bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap peranan audio visual dalam meningkatkan pelayanan pelanggan pada usaha nasi goreng yang ada di Kecamatan Tampan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 12 pedagang nasi goreng menggunakan media audio visual yang berada di Kecamatan Tampan, mengingat jumlah populasi sangat terbatas maka semua populasi dijadikan sampel dengan menggunakan teknik *total sampling*, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah, observasi, wawancara, angket dan study kepustakaan. Data dari penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Setelah mengadakan penelitian dengan mengumpulkan dan menganalisa data penulis dapat menyimpulkan bahwa peranan media audio visual dalam meningkatkan pelayanan pelanggan pada usaha nasi goreng di Kecamatan Tampan membantu para pedagang atau pemilik usaha dalam menjalankan usahanya. Biasanya usaha ini dimulai dari jam 6 sore sampai dengan dini hari. Selain dari bahan-bahan pembuatan nasi goreng para pedagang juga harus

menyediakan infokus beserta layar berwarna putih. Usaha nasi goreng menggunakan audio visual ini merupakan hasil dari kreasi dan inovasi pemilik usaha demi menarik minat pelanggan. penggunaan audio visua ini juga sangat membantu dalam meningkatkan jumlah pelanggan, ini terlihat dari tanggapan responden sebelum menggunakan layar dan setelah menggunakan layar.

Biasanya salah satu faktor utama ramainya pelanggan pada usaha nasi goreng ini karena adanya siaran sepakbola dan mayoritas dari para pelangga tersebut adalah para mahasiswa.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah Swt yang telah melimpahkan karunianya kepada kita bersama sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat serta salam kepada figur Qudwah yakni junjungan alam Nabi Muhammad SAW, mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umat yang mendapat syafa'at beliau di akhirat kelak. Amin.

Skripsi ini berjudul "**Peranan Media Audio Visual dalam Meningkatkan Pelanggan pada Usaha Nasi Goreng di Kecamatan Tampan Menurut Perspektif Ekonomi Islam.**" Skripsi ini hasil karya ilmiah yang disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy) oleh setiap mahasiswa Strata Satu (S1) Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud dengan baik tanpa adanya bantuan dari semua pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus dari hati kepada :

1. Ayahanda tercinta Ramli Rasaribu dan Ibunda tercinta Jermina Ritonga yang telah memberikan Motivasi, Cinta, Do'a, moril maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Pembantu Rektor I, II, III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah beserta PD I, II, III Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Pekanbaru Riau.
4. Bapak Asril SH, MH selaku Penasehat Akademis yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan penulis dibidang akademik.
5. Bapak Kamiruddin M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Bambang Hermanto MA selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum.
6. Bapak Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi Islam dan Civitas Akademik Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Pekanbaru yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis.
8. Bapak Ardinal, pak Edy dan bang Amin yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dengan menyempatkan mengisi angket penelitian ini.

Mudah-mudahan dengan segala jerih payah dan dorongan yang telah disumbangkan bernilai ibadah di sisi Allah Swt. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran sangat diharapkan dari semua pihak yang membacanya. Terutama Bapak Dosen Pembimbing yang selalu membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Wassalam,

Pekanbaru, 20 Maret 2015
Penulis

PAHRUDDIN PASARIBU
NIM. 11125101247

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
E. Metode Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisa.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	12
A. Letak dan Geografis	12
B. Keadaan Penduduk.....	14
C. Sosial	17
D. Pertanian.....	18
E. Industri	19
F. Perhubungan, Komunikasi dan Perhotelan	20
G. Perekonomian.....	23
BAB III TINJAUAN TEORITIS	27
A. Pengertian Media Audio Visual	27
B. Jenis-Jenis Media Audio visual.....	28
C. Karakteristik Media Audio Visual	32
D. Konsep Kepuasan Pelanggan	33
E. Pengertian Usaha.....	36
F. Landasan Tentang Usaha	38
G. Prinsip-prinsip Usaha Dalam Islam	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Penggunaan Audio Visual Dapat Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pada Usaha Nasi Goreng Yang Ada di Kecamatan Tampan.....	42
B. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Peranan Audio Visual Dalam Meningkatkan Pelayanan Pelanggan Pada Usaha Nasi Goreng Yang Ada Di Kecamatan Tampan	52
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN