

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Anshori, *Gadai Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: GadjahMada University Press, 2011.
- Ahmad Ibrahim Abu Sinn, *Manajemen Syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Ali Hasan, S.E., M.M, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Estaswara, B. Helpris, *Think IMC*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Fandy Tjitono, Gregorius Chandra, Dedi Adriana, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Gunaradan Sudibyo, *Marketing Muhammad SAW*, Bandung: Madania Prima, 2007.
- Ir. Lukman Dendawijaya, *Lima Tahun Penyehatan Perbankan Nasional*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana, 2004.
- _____ *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kountur, Ronny, *Riset Pemasaran*, Jakarta: Penerbit PPM, 2008.
- Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al Qur'an Dan Terjemahan*, Semarang: CV. Toha Putra Semarang, 1989.
- Lupiyoadi, Rambat, Hamdani, A, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Morissan, M. A, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- _____ *Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Muhammad Ibal Khoziana, *Komunikasi*, di akses 15 Desember 2014 dari <http://iqbalkhoziana.blogspot.com/2013/11/komunikasi.html>.

- Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.
- Nurnasrina, *Perbankan Syariah 1*, Pekanbaru: SUSKA PRESS, 2012.
- Nur Rianto Al Arif, Muhammad, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, 2008.
- Philip Kotler, Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- _____ *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Prisgunanto, Ilham, *Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik (dilengkapi analisis SOSTAC & STOP-SIT)*, Bogor: Ghalia, 2006.
- Puja Leksana, *Pengertian Komunikasi Pemasaran*, di akses 14 Mei 2014. dari <http://trikmeningkatkanadsense.blogspot.com/2012/03/pengertian-komunikasi-pemasaran.html>
- Rio Sandy Pradana, *Belanja Iklan 2013 Diyakini Melampaui Perkiraan*, <http://industri.bisnis.com/read/20131120/12/187516/belanja-iklan-2013-diyakini-lampaui-perkiraan>, diakses, 14 Mei 2014.
- Rochajat Harun, Elvinaro Ardianto, *Komunikasi Pembangunan Dan Perubahan Sosial Perspektif Dominan, Kaji Ulang, Dan Teori Kritis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Siamat, Dahlan, *Manajemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter dan Perbankan*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2005.
- Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Sofjan Assauri, *Strategi Marketing: Sustaining Life Costomer Value*, Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah (life and general): konsep dan sistem operasional*, Jakarta: Gema Insan Press, 2004.
- Suyanto, M, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Syafi'i Jafri, *Muamalah*, Pekanbaru: Suska Press, 2008.
- Syamsudin Serero, *Sistem Komunikasi Dan Public Relation*, di akses 14 Mei 2014. dari <http://shirotona.blogspot.com/2014/10/sistem-komunikasi-public-relations.html>.

Syeikh al-HafidzTaqiyuddin Abdul Ghaniy, '*Umdat Al-Ahkam*, Penerjemah, Abdurrohim, *Hadist-HadistShahihSeputarHukum*, Jakarta: Republika Penerbit, 2011.

Tjiptono, Fandy, *StrategiPemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 2008.

Traffic News, *Tujuan Marketing Communication*, di akses 15 Desember 2014 dari <http://traffic-news-emasindotronik.blogspot.com/2011/03/tujuan-marketing-communication.html>.

Tri ramadhanAjiSaputra, *EtikaDalamKegiatanProduksi Dan Pemasaran*, di akses 15 Desember 2014 dari<http://forkeis-uinam.blogspot.com/2014/07/etika-dalam-kegiatan-produksi-dan.html>.

Wahjono, Sentot Imam, *ManajemenPemasaran Bank*, Yogyakarta: GrahaIlmu, 2010.

Wilson Arafat, *ManajemenPerbankanSyariah, teoridanimplementasi*, Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia, 2006.

Zainuddin Ali, *HukumPerbankanSyariah*, Jakarta :SinarGrafika, 2010.