



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH *COMPETITOR ACCOUNTING* DAN *TARGET COSTING*
SEBAGAI *STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING TECHNIQUES*
TERHADAP *ORGANIZATION PERFORMANCE*
(STUDI EMPIRIS PADA CAFE DI PEKANBARU)**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Strata 1 Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Oleh:

RIZKI MARTADINATA
11573103173

JURUSAN S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

2023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RIZKI MARTADINATA
NIM : 11573103173
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JURUSAN : SI AKUNTANSI-MANAJEMEN
JUDUL : PENGARUH *COMPETITOR ACCOUNTING* DAN *TARGET COSTING* SEBAGAI *STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING TECHNIQUES* TERHADAP *ORGANIZATIONAL PERFORMANCE* (STUDI EMPIRIS PADA CAFE DI PEKANBARU)

DISETUJUI OLEH:
 PEMBIMBING

Rimet, SE, MM, Ak. CA
 NIK. 130707014

MENGETAHUI

DEKAN
 FAKULTAS EKONOMI DAN
 ILMU SOSIAL

Dr. H. Mahyarni, SE, MM
 NIP. 19700826 199903 2 001

KETUA PROGRAM STUDI
 SI AKUNTANSI

Faiza Muklis, SE, M.Si, Ak
 NIP. 19741108 200003 2 004



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizki Martadinata
 NIM : 11573103173
 Jurusan : Akuntansi
 Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
 Judul Skripsi : Pengaruh *Competitor Accounting* dan *Target Costing* Sebagai *Strategic Management Accounting Techniques* Terhadap *Organizational Performance* (Studi Empiris Pada Cafe di Pekanbaru)
 Tanggal Ujian : 20 Januari 2023

Tim Penguji

Ketua
Faiza Muklis, S.E., M.Si., Ak
 NIP. 19741108 200003 2 004

[Handwritten signature]
.....

Sekretaris
Hijratul Aswad, SE, M. Ak
 NIP. 19860912 202012 1 006

[Handwritten signature]
.....

Anggota
Febri Rahmi, SE, M.Sc, Ak, CA
 NIP. 19720209 200604 2 002

[Handwritten signature]
.....

Anggota
Harkaneri, SE, MSA, Ak, CA
 NIP. 19810817 200604 2 007

[Handwritten signature]
.....

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizki Martadinata
 NIM : 11573103193
 Tempat/Tgl. Lahir : Tembilahan, 26 Maret 1996
 Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Prodi : Akuntansi SI
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:
PENGARUH COMPETITOR ACCOUNTING DAN TARGET COSTING SEBAGAI STRATEGIC
MANAGEMENT ACCOUNTING TECHNIQUES TERHADAP ORGANIZATION PERFORMANCE
(STUDI EMPIRE PADA CAFE DI PEKANBARU)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 27 JANUARI 2025
 Yang membuat pernyataan

 RIZKI MARTADINATA
 NIM : 11573103193

* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



ABSTRAK

PENGARUH COMPETITOR ACCOUNTING DAN TARGET COSTING SEBAGAI STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING TECHNIQUES TERHADAP ORGANIZATION PERFORMANCE (STUDI PADA CAFE DI PEKANBARU)

Rizki Martadinata

NIM: 11573103173

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Competitor Accounting dan target costing sebagai Strategic Management Accounting Techniques terhadap Organization Performance Pada usaha bisnis cafe yang ada di Pekanbaru. Di dalam penelitian ini digunakan data primer berupa kuisioner yang disebarkan kepada pemilik atau Pengusaha Cafe di Kota Pekanbaru. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik Nonprobability Sampling dengan teknik Snowball Sampling, Sedangkan metode pengolahan data yang digunakan peneliti adalah regresi berganda melalui SPSS versi 25 Hasil penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan dari Competitor Accounting sebagai Strategic Management Accounting Techniques terhadap Organization Performance. Terdapat pengaruh positif dan signifikan target costing terhadap Organization Performance. Hasil Penelitian selanjutnya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari Competitor Accounting dan Target Costing secara simultan terhadap Organization Performance pada usaha bisnis Cafe di Pekanbaru

Kata Kunci: Competitor Accounting, Target Costing, Strategic Management Accounting Techniques, Organization Performance

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

**EFFECT OF COMPETITOR ACCOUNTING AND TARGET COSTING
AS STRATEGIC MANAGEMENT OF ACCOUNTING TECHNIQUES
TOWARD ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
(STUDY OF CAFE IN PEKANBARU)**

The purpose of this study was to know the affect of Competitor Accounting as a Strategic Management Accounting Techniques Organization Performance on business of café in Pekanbaru. In this study, primary data was used in the form of a questionnaire distributed to cafe owners or entrepreneurs in Pekanbaru City. The sampling method uses the Nonprobability Sampling technique with the Snowball Sampling technique, while the data processing method used by the researcher is multiple regression through SPSS version 25. The research results show a positive and significant influence from Competitor Accounting as Strategic Management Accounting Techniques on Organizational Performance. There is a positive and significant effect of target costing on Organizational Performance. The results of further research show that there is a positive and significant effect of Competitor Accounting and Target Costing simultaneously on Organizational Performance in the Cafe business in Pekanbaru.

Key Word: *Competitor Accounting, Target Costing, Strategic Management Accounting Techniques, Organization Performance*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga dengan kerja keras dan dukungan serta motivasi yang diberikan oleh teman-teman dan dosen pembimbing penulis dapat menyelesaikan skripsi ini judul "**Pengaruh *Competitor Accounting Dan Target Costing Sebagai Strategic Management Accounting Techniques Terhadap Organization Performance (Pada Cafe Di Pekanbaru)***" *Shalawat* beriring salam tak lupa penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW semoga kelak dihari akhir kita mendapatkan *syafaat* beliau.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti ujian comprehensive untuk memperoleh gelar sarjana lengkap pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Jurusan Akuntansi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Skripsi ini ananda persembahkan khusus kepada yang tercinta Ayahanda **AI AS'ARI** dan ibunda terkasih **EMRIANIS**. Terimakasih untuk segala limpahan cinta, kasih sayang, do'a, dukungan serta kesabaran yang diberikan kepada ananda sehingga ananda sampai ke tahap ini.

Selama penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta staf.
2. Ibu Dr. Mahyarni, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Mahmuzar, SH, MH selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Hj. Julina, SE, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Faiza Muklis, S.E., M.Si, Akt. selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan Ibu Harkaneri, SE, MSA.Ak, CA selaku Sekretaris Jurusan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Ibu Rimet, S.E, MM. Ak. CA selaku pembimbing proposal dan skripsi yang telah meluangkan waktu membimbing dan banyak memberikan arahan serta ilmu kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
8. Ibu Anna Nurlita, S.E., M.Si. selaku penasehat akademik yang telah memberikan bantuan, dukungan dan masukan selama perkuliahan penulis
9. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ilmu yang berharga kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

10. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

11. Teruntuk Abangku Fitra Perdana terimakasih yang telah memberikan dukungan, semangat dan do'a.

12. Terimakasih untuk Sahabat seperjuangan Rio dan Bima yang telah bersedia untuk menemani, membantu serta memberikan dukungan kepada saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

13. Terimakasih kepada teman SMA Mayindra Wijaya, M. Fauzi, Nefgi, Dwira Erlangga, Fajar, Arkan, Raka.

14. Teruntuk teman-teman angkatan 2015 kelas D dan teman-teman Konsentrasi Manajemen B terimakasih untuk semua bantuan, kerjasama, kebersamaan, dan berbagai informasi, kebaikan, dan keikhlasan yang kalian berikan sehingga skripsi ini terselesaikan.

15. Teruntuk teman-teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) Desa Padang Kunik yang telah memberikan dukungan dan semangat.

16. Teruntuk direktur dan karyawan Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) yang telah memberikan semua bantuan, motivasi, serta dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.

17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan serta do'a hingga terselesaikannya skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semoga semua bantuan, dukungan, dan do'a yang telah diberikan menjadi amal baik serta mendapat ridho dan balasan Allah SWT.

Semoga segala bantuan baik segi moril dan materil yang sangat berharga ini mendapat imbalan disisi Allah SWT sebagai amal ibadah. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan kedepan. Dan penulis berharap, semoga pembelajaran yang telah kita dapatkan dalam dunia pendidikan selama ini dapat dipetik hikmahnya. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Amin yaa Rabbal 'Alamiin..

Pekanbaru, 11 Januari 2023
Penulis

Rizki Martadinata

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Masalah	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori <i>Resources-Based View</i>	14
2.1.2 Strategic Management Accounting Techniques	15
2.2 Competitor Accounting	17
2.3 Target Costing	20
2.4 Organization Performance.....	23
2.5 Konsep Islam	25
2.5.1 Teori Target Costing Menurut Pandangan Islam	25
2.5.2 Teori Organization Performance Menurut Pandangan Islam.....	26
2.6 Kerangka Penelitian	28
2.7 Pengembangan Hipotesis	28
2.7.1 Competitor Accounting sebagai Strategic Management Accounting Techniques Dengan Organization Performance	28
2.7.2 Target Costing sebagai Strategic Management Accounting Techniques Dengan Organization Performance.....	29



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.7.3	Competitor Accounting dan Target Costing sebagai Strategic Management Accounting Techniques Dengan Organization Performance	30
2.8	Penelitian Terdahulu.....	31
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Jenis penelitian dan Lokasi Penelitian.....	35
3.2	Populasi Dan Sampel.....	35
3.2.1	Populasi.....	35
3.2.2	Sampel.....	36
3.3	Teknik Pengambilan Data	38
3.3.1	Data Primer	38
3.3.2	Data Sekunder.....	38
3.4	Metode Pengambilan Data	38
3.5	Defenisi Operasional Variabel	39
3.5.1	Variabel Bebas (Independent Variable)	39
3.5.2	Variabel Tidak Bebas (Dependent Variable)	40
3.6	Metode Analisis Data	41
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.7	Uji Kualitas Data	43
3.7.1	Uji Validitas	43
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	43
3.8	Uji Asumsi Klasik	44
3.8.1	Uji Normalitas Data	44
3.8.2	Uji Multikolinearitas.....	44
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas	45
3.9	Analisis Linear Berganda	45
3.10	Uji Hipotesis.....	46
3.10.1	Uji Signifikan Parsial (uji-t)	46
3.10.2	Uji Simultan (Uji F)	47
3.11	Koefisien Determinasi (R ²)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.1.1	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Deskripsi Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskripsi Berdasarkan Jenjang Pendidikan...	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Deskripsi Berdasarkan Lama Beroperasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Pengujian Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Hasil Uji Validitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Hasil Uji Normalitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.4	Hasil Analisis Regresi Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.5	Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Hasil Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.6	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	Pengaruh Competitor Accounting sebagai Strategic Management Accounting Techniques Terhadap Organization Performance ...	Error! Bookmark not defined.
4.6.2	Pengaruh Target Costing sebagai Strategic Management Accounting Techniques Terhadap Organization Performance	Error! Bookmark not defined.
4.6.3	Pengaruh Competitor Accounting dan Target Costing sebagai Strategic Management Accounting Techniques Terhadap Organization Performance	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
BIOGRAFI PENULIS		

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

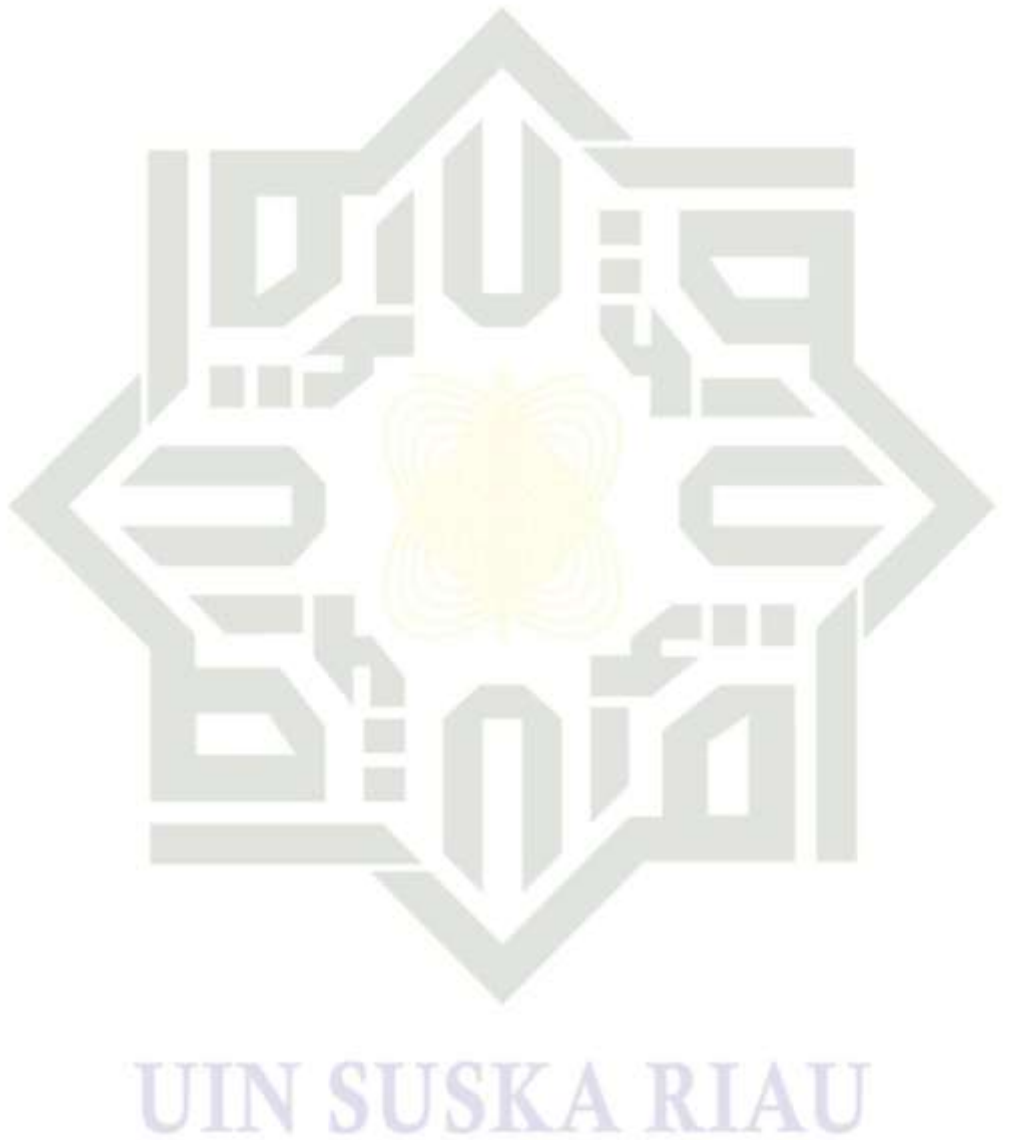
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1: Kategori dari Strategi Management Accounting Techniques	16
Tabel II. 2: Penelitian Terdahulu	31
Tabel III. 1: Cafe Yang dijadikan Sampel	37
Tabel III. 2: Pengukuran Variabel.....	41
Tabel III. 3: Skala Pengukuran Variabel.....	42
Tabel IV. 1: Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 2: Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 3: Deskripsi Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan .	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 4: Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Beroperasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 5: Hasil Analisis Statistik Dekriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 6: Hasil Uji Validitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 7: Hasil Uji Reliabilitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 8: Hasil Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 9: Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 10: Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 11: Hasil Analisis Regresi Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 12: Hasil Hipotesis Uji Parsial (T).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 13: Hasil Hipotesis Uji Simultan (F)	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 14: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka Konseptual.....	28
------------------------------------	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perekonomian terus mengalami perubahan, dan perubahan tersebut disebabkan karena adanya perkembangan lingkungan bisnis yang semakin maju serta semakin modern. Untuk dapat mencapai suatu tujuan dan memiliki keunggulan daya saing, perusahaan perlu menerapkan suatu strategi dan *management accounting* harus digunakan sebagai salah satu alat atau pendukung utama untuk diimplementasikan dalam strategi. Untuk itu tujuan dari *strategic management accounting* dan *strategic cost management* dikembangkan (Tandiharjo dan Devie, 2015).

Dilansir dari edukasi.kompas.com (2018) Menurut Sulasmo sudarno pendiri moco aplikasi social studying mengatakan bahwa akuntansi dan teknologi virtual (digital) ibarat mata uang yang tidak dapat dipisahkan, karena akuntansi butuh teknologi informasi (TI) untuk terus mengembangkan atau mengupdate statistik dan informasi. Sementara sebaliknya juga teknologi membutuhkan akuntan untuk mengembangkan proses akuntansi dalam dunia digital.

Profesi akuntan mengalami perkembangan pesat seiring tingginya tuntutan masyarakat dunia usaha dan perkembangan global. Sebagai profesional di bidang akuntansi, seorang sarjana akuntansi dapat mengembangkan karirnya sebagai pengusaha atau sebagai akuntan profesional, seperti akuntan publik, akuntan intern, akuntan pemerintah, dan akuntan pendidik. Apalagi Masyarakat Ekonomi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ASEAN yang mulai berlaku menjadi tantangan serius harus dihadapi Indonesia di berbagai sektor, Salah satunya di bidang jasa profesi akuntan.

Persaingan Masyarakat Ekonomi ASEAN sudah mulai berlaku. Masyarakat Ekonomi ASEAN tidak hanya membuka arus perdagangan barang atau jasa, tetapi juga pasar tenaga kerja profesional, salah satunya akuntan. Artinya, akan terjadi kompetisi dalam mencari dan memperebutkan jabatan atau posisi strategis akuntan di ASEAN yang tertutup atau minim tenaga asingnya.

Ketua Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI), Tarko Sunaryo, mengakui ada kekhawatiran karena banyak akuntan yang masih belum menyadari dengan adanya kompetisi yang semakin ketat. Selain keterampilan dan kemampuan kecakapan Bahasa Inggris yang kurang, kesiapan mereka juga sangat tergantung pada mental. Banyak yang belum siap untuk bersaing dengan para akuntan luar negeri. (www.academia.edu.2018).

Dalam KOMPAS.com (2018), Menteri Keuangan mengeluarkan Peraturan Menteri Keuangan (PMK) No.25/PMK.01/2014 tentang Akuntan Beregister Negara. Peraturan ini dibuat dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015. Kepala Pusat Pembinaan Akuntan dan Jasa Penilai (PPAJP) Langgeng Subur mengatakan, penerbitan PMK Akuntan Beregister Negara dimaksudkan untuk mewujudkan akuntan yang profesional dan memiliki daya saing di tingkat global dengan empat karakteristik, yaitu: memiliki kompetensi, mampu menjaga kompetensi melalui pendidikan profesional berkelanjutan, menjadi anggota Asosiasi Profesi Akuntan, dan mematuhi standar dan kode etik profesi.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) sebagai anggota International Federation of Accountants (IFAC) telah menerbitkan Chartered Accountant (CA). CA diluncurkan untuk mentaati dan menjadi standar Statement Membership Obligations & Guidelines IFAC dan untuk memberi nilai tambah bagi akuntan berregister negara. Sementara itu, Certified Public Accountant (CPA) diterbitkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) merupakan upaya mensejajarkan akuntan Indonesia dengan akuntan asing, terutama dari wilayah ASEAN.

Untuk dapat berkompetisi dalam MEA, para akuntan Indonesia juga memerlukan sertifikasi tambahan yang diakui secara umum atau standar dalam ASEAN. Sesuai dengan ketentuan MRA dalam jasa akuntansi, Sekretariat ASEAN mengeluarkan ASEAN Chartered Professional Accountant (ASEAN CPA) sebagai sertifikasi yang diakui oleh negara-negara anggota ASEAN. ASEAN CPA sendiri merupakan perwujudan dari semakin terintegrasinya sistem sertifikasi bagi para akuntan di negara-negara ASEAN sebagai salah satu upaya untuk memperlancar penggunaan jasa akuntansi di ASEAN. Dengan mendapat sertifikasi ASEAN CPA, maka para akuntan Indonesia dapat memperoleh banyak peluang karena ASEAN CPA dapat bertindak sebagai tiket atau jembatan dalam memperluas pasar ke negara-negara ASEAN. Hal ini tentu saja dengan catatan bahwa mereka wajib tetap tunduk dan mematuhi aturan-aturan yang berlaku pada negara tempat akuntan bekerja. Dalam kaitannya dengan PMK Akuntan, PMK Akuntan telah mengadopsi persyaratan yang serupa dengan persyaratan untuk memperoleh ASEAN CPA yang tertera dalam MRA. Hal ini akan membawa keuntungan bagi para akuntan Indonesia yang telah terdaftar, karena dengan


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memenuhi persyaratan-persyaratan sebagai akuntan terdaftar di Register Akuntan Negara, maka hal ini akan membawa mereka dalam selangkah lebih dekat untuk memperoleh sertifikasi ASEAN CPA.

Penelitian ini akan berfokus pada industri *Food and Beverage*. *Food and beverage service* adalah sebuah industri yang sudah ada sejak lama. Ini salah satu jenis bisnis yang berkaitan dengan makanan atau minuman. Seiring waktu pengertian dari *food and beverage service* mengalami perluasan makna. Namun meski ada perubahan pada makna, tetap poros dari jenis bisnis tersebut adalah makanan dan minuman. Dilihat secara umum, *food and beverage service* adalah sebuah istilah yang menjelaskan pelayanan serta penyajian dari suatu makanan atau hidangan kepada pelanggan. Bisnis ini tidak dapat berdiri sendiri, saat menjalankan *food and beverage service* akan diikuti dengan penjualan produk makanan dan minuman atau *food and beverage product*. Di Indonesia sendiri terdapat contoh bisnis yang merupakan perpaduan dari *food and beverage service* dengan *food and beverage product*. Warung makan atau restoran merupakan contoh jelas yang ada di tengah masyarakat. Pemilik warung selain menawarkan produk, juga memberikan layanan penyajian pada pelanggan agar nyaman menyantap hidangan yang dibeli. Seperti itulah konsep dasar dari bisnis *food and beverage* yang perlu dipahami.

Dilansir dari *investree.id* (2021) Menurut ahli seperti Soekresno dan Pendi, *food and beverage* adalah bentuk usaha yang memiliki tanggung jawab pada kebutuhan. Memberikan pelayanan untuk menyediakan makanan dan minuman. Tak hanya itu *food and beverage* juga memberikan layanan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyediakan semua kebutuhan yang berkaitan dengan hotel. Sementara menurut Rachman Arief, makanan dan minuman merupakan pelayanan yang mengolah, memproduksi, serta menyajikan makanan dan minuman yang merupakan kebutuhan sebuah hotel yang mencakup kamar, restoran hotel, hingga makanan untuk para pegawai atau karyawan hotel.

Food and beverage service merupakan bagian yang membawahi beberapa bidang pelayanan. Bidang pelayanan yang masih bagian dari *Food and Beverage Department* antara lain: Restoran: salah satu bagian *Food and beverage* membawahi bidang pelayanan yaitu seperti restoran. Restoran ini dikelola secara komersial agar bisa memberikan pelayanan makanan dan minuman kepada semua konsumen atau pelanggan yang datang. Usaha restoran meliputi jenis usaha jasa pangan yang bertempat di sebagian atau seluruh bangunan permanen yang menjual dan menyajikan makanan dan minuman untuk umum, baik dilengkapi peralatan/perlengkapan untuk proses pembuatan dan penyimpanan maupun tidak dan telah mendapatkan surat keputusan sebagai penyedia makan minum dari instansi yang membinanya. Bar merupakan bagian dari *Food and Beverage Departement* yang menyiapkan dan menyediakan berbagai minuman. Minum yang ada di bar bisa termasuk beralkohol dan non-alkohol. Semua jenis minuman bisa dikonsumsi secara langsung di bar itu sendiri atau untuk dibawa pulang takeaway. Bar ini sendiri memiliki bentuk tempat area yang kecil atau sebatas konter minuman. Banquet: Bagian dari *food and beverage* satu ini memberikan beragam pelayanan jamuan atau *party* yang digelar oleh pihak yang membuat pemesanan pada hotel. Semua kegiatan pada jamuan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut disiapkan dengan teliti dan matang. Mulai dari jumlah tamu hingga tema menu dan waktu jamuan digelar disiapkan dengan baik. Steward: Untuk *steward* ini tergolong sebagai sub-seksi *food and beverage product*. Tugas dari *steward* ini mengurus semua alat makan di restoran maupun alat masak yang ada di bagian dapur hotel. *Room Service* merupakan bagian atau tugas untuk memberikan pelayanan dalam menyediakan makanan dan minuman ke kamar tamu. Artinya, saat di sebuah restoran konsumen memesan makanan secara langsung kepada waiter, sementara bagi pelanggan yang ada di kamar tamu dapat memesan makanan dengan menggunakan telepon. Itulah yang disebut dengan *room service*.

Kesimpulan, *food and beverage service* adalah pelayanan untuk menyediakan makanan dan minuman. Oleh karena itu sudah menjadi tanggung jawab dan tugas *food and beverage service* untuk menyediakan tempat hingga mengurus semua pelayanan yang berhubungan dengan makanan dan minuman. Semua itu harus disiapkan dengan baik dan mengutamakan kepuasan dari konsumen. Inovasi juga sering dibutuhkan di sini demi memuaskan pelanggan terutama untuk membuat menu yang menarik. Untuk mengelola suatu bisnis *food and beverage service* tentu membutuhkan modal yang cukup besar juga membutuhkan dukungan pembiayaan untuk mengembangkan bisnis dan harus punya manajemen yang dapat mengendalikan keuangan secara baik agar perusahaan dapat terus *survive*.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik 2018 terkait jumlah restoran penyediaan makanan dan minuman skala menengah besar menurut provinsi dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jenis usaha, tahun 2018 di Indonesia sebanyak 7.680 dan di Provinsi Riau sebanyak 125 restoran namun pada faktanya masih banyak industri restoran yang belum terdaftar pada BPS atau di Kemenperin.

Dalam kemenperin.go.id (2020) yang diakses pada 19 September 2020 Kementerian Perindustrian mencatat, pada tingkat nasional, IKM makanan dan minuman menyumbang hingga 40 persen terhadap produk domestik bruto. IKM secara keseluruhan, dan mampu menghasilkan tenaga kerja sebanyak 42,5 persen dari total pekerja di kelompok IKM. Saat ini, jumlah IKM lebih dari 4,59 juta unit usaha dengan telah melibatkan sebanyak 10,57 juta orang sebagai tenaga kerjanya.

Dewasa ini kondisi pandemi Covid 19 membuat bisnis kuliner makin meningkat di Kota Pekanbaru. Pandemic covid 19 berdampak terhadap kasus PHK, hal itu membuat banyak orang beralih untuk membuka bisnis kuliner demi keberlangsungan hidup. Meningkatnya bisnis kuliner juga disebabkan karena banyaknya perusahaan memberlakukan *Work From Home* (WFH) bagi karyawannya sehingga siapapun bisa masuk dalam bisnis kuliner ini dan membuat bisnis kuliner semakin diminati. Namun, banyak juga pengusaha kuliner yang tak bisa bertahan akibat kerasnya persaingan bisnis. Persaingan di bisnis kuliner sangat keras. Berdasarkan pernyataan Zulhelmi Arifin Kepala Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kota Pekanbaru. Dalam satu hari sebanyak 10 restoran atau kafe yang mendaftar, tetapi sebanyak 20 restoran dan kafe yang tutup pada hari yang sama. Sebagian besar restoran atau kafe masih bertahan di bulan pertama. Pada bulan kedua, pelanggan mulai berkurang. Bulan ketiga, kafe atau restoran itu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tutup. Hal tersebut terjadi karena persaingan bisnis yang ketat juga dipengaruhi oleh pengelolaan bisnis yang kurang tepat.

Pengelolaan bisnis yang tepat dibutuhkan untuk keberlangsungan bisnis jangka Panjang, hal tersebut bisa dilakukan dengan strategi manajemen akuntansi.

Pada *strategic management accounting techniques* terdapat 5 kategori yaitu *strategic costing, strategic planning control and performance management, strategic decision making, competitor accounting, dan customer accounting* (Cadez dan Guilding, 2008). Pada penelitian ini menggunakan dua variable independen yang diambil dari SMAT yaitu *Competitor Accounting* dan *Target Costing*.

Competitor accounting memiliki banyak nama ataupun beberapa istilah lain yang digunakan oleh banyak peneliti seperti *competitor focused accounting, competitive analysis* dan *accounting information in competitive intelligence*. Semua istilah itu memiliki kesamaan hubungan yang praktis dari data akuntansi yang berhubungan dengan pesaing (Heinen dan Hoffjan, 2005). *Competitor accounting* secara umum memiliki arti analisis informasi akuntansi yang berkaitan dengan pesaing. Penggunaan *competitor accounting* memberikan wawasan rinci ke dalam *competitor's present cost* dan *financial situation*, selain itu juga membuat dan menentukan *own competitive position* serta memprediksi perilaku strategi kompetitif di masa depan (Heinen dan Hoffjan, 2005).

Menurut Cadez dan Guilding (2008), *Competitor accounting* memiliki tiga dimensi yaitu, *competitive position monitoring, competitor performance appraisal* dan *competitor cost assessment*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Cadez dan Guilding (2008) mengatakan *Strategic costing* adalah penerapan strategi dan biaya yang bepatokan pada pasar untuk untuk dijadikan landasan utama serta mengembangkan strategi yang dapat menyediakan *competitive advantage* secara berkelanjutan. *Strategic costing* sendiri dapat diukur melalui 5 indikator, antara lain *attribute costing*, *target costing*, *value chain costing*, *quality costing*, dan *lifecycle costing* (Aksoylu dan Aykan, 2013).

Target costing adalah biaya yang rela dibebankan kepada perusahaan sesuai dengan harga kompetitif, yang dapat digunakan untuk mencapai laba yang diinginkan (El-Dyasty, 2007).

Organizational Performance adalah sebuah pencapaian dan bukti dari hasil anggota organisasi dilihat dan diukur dari segi pendapatan, laba, pertumbuhan, pengembangan dan perluasan organisasi (Ejere, 2013). Kaplan dan Norton, (1992) menggunakan *balance scorecard* (BSC) untuk dapat mengukur kinerja organisasi dalam menjalankan strategi perusahaan untuk mencapai semua tujuan dan menggunakan pengukuran melalui perspektif keuangan dan non keuangan, yaitu: pelanggan, proses bisnis internal, inovasi dan pembelajaran.

Penelitian dari Tandiharjo dan Devie (2015) membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari *Competitor Accounting* sebagai *Strategic Management Accounting Techniques* terhadap *Organization Performance*. Hasil Penelitian dari Astuti et al. (2020) menemukan bahwa *competitor accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organization Performance*. Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa peningkatan *competitor accounting* akan mempengaruhi peningkatan *organization performance*.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian dari Cynthia (2015) didapatkan pengaruh positif dan signifikan dari *Strategic Costing (target costing)* terhadap *Organizational Performance*. Hasil penelitian dari Ardiansyah et al. (2021) menemukan bahwa *strategic costing (target Costing)* berpengaruh positif terhadap *organizational performance*. Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa peningkatan *Strategic costing* akan mempengaruhi peningkatan *organizational performance*.

Saaydah dan Khatatneh (2014) menyatakan bahwa ada hubungan positif dari penerapan metode target costing dan *activity based costing* terhadap efisiensi operasional perusahaan, hubungan dengan konsumen, karyawan, akuntansi, dan kinerja pasar pada perusahaan-perusahaan manufaktur di Jordania.

Kesimpulannya adalah perusahaan yang menggunakan *competitor accounting* dan *target costing* dalam strategi managemennya akan memunculkan keunggulan kompetitif dan pada akhirnya menciptakan *organization performance* yang baik pada perusahaan.

Berdasarkan fenomena yang telah di ilustrasikan *Competitor Accounting* dan *Target Costing* dapat mempengaruhi *Organization Performance* pada industri makanan dan minuman. Oleh karena itu peneliti ingin membuktikan apakah *Competitor Accounting* dan *Target Costing* juga memiliki pengaruh terhadap *Organization Performance* pada industri food and beverages khususnya pada usaha cafe. Peneliti mengambil *competitor accounting* dan *target costing* sebagai variabel karena dianggap cocok untuk melihat dan mengukur kinerja organisasi dalam usaha café di pekanbaru. Penelitian ini merupakan penelitian yang serupa dengan penelitian-penelitian diatas (Replikasi), tetapi terdapat beberapa perbedaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti lokasi objek penelitian, metode penelitian, metode analisis dan penambahan variabel. Penelitian ini menggunakan Regresi Linear Berganda. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada penelitian ini menambah uji secara simultan dan terdapat perbedaan pada sampel penelitian.

Maka peneliti membuat penelitian dengan judul **“Pengaruh *Competitor Accounting* dan *Target Costing* Sebagai *Strategic Management Accounting Techniques* Terhadap *Organization Performance*”**

1.2 Rumusan Masalah

rumusan masalah dalam penelitian ini adalah berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penelitian ini difokuskan pada permasalahan mengenai sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh *Competitor Accounting* sebagai *Strategic Management Accounting Techniques* terhadap *Organization Performance*?
2. Apakah terdapat pengaruh *Target Costing* Sebagai *Strategic Management Accounting Techniques* terhadap *Organization Performance*?
3. Apakah *Competitor Accounting* dan *Target Costing* secara simultan berpengaruh terhadap *Organization Performance*?

1.3 Tujuan Masalah

Tujuan penelitian ini adalah:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. mengetahui dan menganalisis pengaruh *Competitor Accounting* terhadap *Organization Performance*
2. mengetahui dan menganalisis pengaruh *Target Costing* terhadap *Organization Performance*
3. mengetahui secara simultan pengaruh *Competitor Accounting* dan *Target Costing* terhadap *Organization Performance*

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah:

1. Kontribusi teoritis: hasil penelitian diharapkan dapat memberikan informasi penting bagi peneliti, yaitu sebagai gambaran tentang penilaian kinerja akuntansi manajemen perusahaan melalui *Competitor Accounting* pada pelaku bisnis Café
2. Kontribusi Praktis: Bagi Pengusaha dan Manajer, penelitian ini diharapkan membantu para pengusaha dan manajer untuk dapat memperhatikan pergerakan ekonomi makro dan persaingan dalam bisnis

1.5 Sistematika Penelitian

Untuk mengetahui gambaran secara umum mengenai bagian-bagian yang akan dibahas dalam penelitian ini, penulisan membaginya menjadi tiga bab yaitu sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori yang ada hubungannya dengan penelitian ini, sehingga penulis dapat mengemukakan suatu hipotesis.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang populasi dan sampel, jenis dan sumber data, variabel dan pengukurannya, model penelitian, uji pendahuluan dan uji hipotesis.

BAB IV: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN, ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI HASIL PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang objek penelitian dan analisis data hasil penelitian yang menjelaskan tentang data dan analisis data serta pengujian hipotesis yang telah dikembangkan.

BAB V: PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan, keterbasan penelitian serta saran bagi peneliti selanjutnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori *Resources-Based View*

Teori *resources-based view* adalah teori yang dikembangkan oleh Barney, 1991. Menurut Barney (1991) RBV merupakan salah satu perspektif yang memiliki dampak besar pada bermacam riset dan kajian manajemen strategik. Dalam teori RBV, perusahaan akan memiliki keunggulan kompetitif dalam persaingan usaha dan menghasilkan kinerja organisasi yang baik dengan cara memiliki, menguasai dan memanfaatkan sumber daya strategis yang penting yaitu asset berwujud dan asset tidak berwujud (Siregar, 2016). Dasar campuran atau sumber daya dan kapabilitas tersebut sebagai keunggulan tersendiri yang membuat suatu organisasi menjadi unik dalam hal keahlian perusahaan menawarkan kualitas perusahaan kepada pelanggannya.

Penrose (1959) menyatakan bahwa teori *resource-based view* ialah teori yang menghubungkan antara kapabilitas dan keuntungan kompetitif dan hal yang merupakan bagian dari teori manajemen strategik. Pendekatan *resource-based view* sebagai salah satu bentuk strategi organisasi menganggap bahwa organisasi merupakan suatu kumpulan aset, sumberdaya dan kompetensi yang bersifat tangibledan intagible yang sulit untuk ditiru oleh pesaing dalam pasar.

Resource-based view merupakan suatu teori yang banyak dibicarakan dalam berbagai perspektif yang berbeda oleh para peneliti dan penulis dan telah banyak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan untuk bidang penelitian yang berbeda (Pedron, 2009), serta telah dikembangkan para peneliti untuk memahami bagaimana organisasi mendapatkan keuntungan kompetitif dengan menghubungkan antara sumberdaya, kapabilitas dan keuntungan kompetitif dan hal ini merupakan bagian dari teori manajemen strategik. Pendekatan *resource-based view* sebagai salah satu bentuk strategi organisasi, menganggap bahwa organisasi merupakan suatu kumpulan aset, sumberdaya dan kompetensi yang bersifat tangibledan intagible yang sulit untuk ditiru oleh pesaing dalam pasar.

Pemikiran dasar *Resource-Based View* sesungguhnya digunakan untuk mengetahui dan memahami apa saja yang membuat suatu perusahaan berbeda dengan perusahaan yang lain, memperoleh, dan bertahan dengan meningkatkan keunggulan kompetitif, melalui pemanfaatan berbagai sumber daya yang dimiliki perusahaan (Kostopaulos, et al, 2007)

2.1.2 Strategic Management Accounting Techniques

Strategic management accounting adalah suatu proses mengidentifikasi, mengumpulkan, memilih, dan menganalisis data akuntansi (Ojra et all, 2021). teknik ini sering berhubungan dengan faktor eksternal seperti pelanggan, pasar dan pesaing, serta informasi non-keuangan dan internal yang dihasilkan, dan mencoba untuk mengintegrasikan wawasan dari penerapan ilmu seperti pemasaran manajemen dan akuntansi manajemen dalam kerangka manajemen strategis. SMAT diterapkan perusahaan untuk membantu manajemen dalam membuat suatu keputusan yang strategis serta untuk menilai keefektifan dalam organisasi. *Strategic management accounting* telah digunakan secara baik



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh sejumlah organisasi sebagai sebuah pendekatan umum dalam akuntansi untuk penentuan posisi strategis (Roslender dan Hart, 2003). *Strategic management accounting* merupakan penyedia informasi akuntansi yang berguna bagi manajer dalam melakukan fungsi perencanaan dan pengendalian organisasi. Penekanan *Strategic management accounting* biasanya berpusat pada pengukuran kinerja, pengendalian manajemen dan pengambilan keputusan. Jadi akuntansi manajemen strategis fokus pada bagaimana akuntansi manajemen dapat memberi data atau informasi yang relevan sehingga menuntun pengambilan keputusan strategis seorang manajer (Lestari et al, 2015). *Strategic management accounting* mempunyai enam belas teknik yang telah terbagi-bagi menjadi lima menurut kegunaannya yaitu sebagai berikut (Cadez dan Guilding, 2008):

Tabel II. 1: Kategori dari Strategi Management Accounting Techniques

<i>Strategic Management Accounting Techniques Categories</i>	<i>Strategic Management Accounting Techniques</i>
<i>Strategic Costing</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Attribute Costing</i> 2. <i>Lifecycle Costing</i> 3. <i>Quality Costing</i> 4. <i>Target Costing</i> 5. <i>Value Chain Costing</i>
<i>Strategic Planning, Control and Performance Management</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Benchmarking</i> 2. <i>Integrated Performance Measurement</i>
<i>Strategic Decision Making</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Strategic Cost Management</i> 2. <i>Strategic Pricing</i> 3. <i>Brand Valuation</i>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<i>Competitor Accounting</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Competitor Cost Assessment</i> 2. <i>Competitor Position Monitoring</i> 3. <i>Competitor Performance Appraisal</i>
<i>Customer Accounting</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Customer Profitability Analysis</i> 2. <i>Lifetime Customer Profitability Analysis</i> 3. <i>Valuation of Customer as Assets</i>

Sumber: (Aksoylu dan Aykan, 2013)

2.2 Competitor Accounting

Strategic management accounting technique terbagi atas lima kategori salah satunya adalah *competitor accounting* (Cadez dan Guilding, 2008). Menurut Lord (1996), *Strategic Management Accounting* terdiri dari tiga elemen. Yang pertama dari elemen ini adalah informasi yang berkaitan tentang pesaing meliputi harga pesaing, biaya dan volume penjualan. Akuntansi pesaing terdiri dari analisis informasi dari akuntansi yang berkaitan dengan pesaing.

Dengan adanya *strategic manament accounting* diharapkan dapat memberikan suatu wawasan yang rinci tentang biaya dan mengetahui situasi keuangan mereka saat ini, untuk menentukan posisi kompetitif sendiri dan untuk memprediksi perilaku strategis masa depan para pesaing (Heinen dan Hoffjan, 2005). Kebijakan dan reaksi otonom pesaing terhadap perkembangan pasar memiliki pengaruh besar pada kebebasan bertindak setiap organisasi dan akhirnya pada profitabilitasnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Oleh karena itu, pengetahuan yang baik serta mempelajari tentang pesaing dan memahami posisi kompetitif mereka dapat memastikan bahwa organisasi Eksistensi dan profitabilitas tetap terjaga untuk menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan (BPP Professional Education, 2005).

Berdasarkan berbagai analisis faktor penerapan instrument dalam strategic management accounting, Cadez dan Guilding (2008) menyatakan bahwa *Competitor accounting* memiliki tiga dimensi yaitu, *competitive position monitoring*, *competitor performance appraisal*, dan *competitor cost assessment*.

1. *Competitive Position Monitoring*. *Competitive position monitoring* bertujuan untuk mengumpulkan informasi tentang pesaing mengenai penjualan, pangsa pasar, volume dan biaya per unit (Simmonds, 1981). Analisis pesaing adalah suatu identifikasi terhadap kuantifikasi kekuatan dan kelemahan perusahaan dilihat dan dibandingkan dengan pesaing atau calon pesaing yang menjadi acuan dalam pengembangan strategi bersaing yang tepat dan sukses oleh sebuah perusahaan. Organisasi dalam harus menganalisis pesaing mereka dan membangun model tentang bagaimana mereka mungkin bereaksi berdasarkan tujuan masa depan mereka, asumsi, kemampuan dan situasi pesaing saat ini (BPP Professional Education, 2005). Memantau posisi kompetitif memerlukan ekstensif analisis persaingan, selain pangsa pasar, juga mencakup omset, laba atas penjualan, volume, dan biaya per item, harga per item dan arus kas,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- kapasitas pemanfaatan, likuiditas dan ketersediaan sumber daya untuk pesaing merupakan hal yang penting (Simmonds, 1986)
2. *Competitor Performance Appraisal*. *Competitor performance appraisal* merupakan analisis numerik dari laporan keuangan yang dipublikasikan pesaing sebagai bagian dari penilaian sumber utama pesaing dari *competitive advantage* (Cinquini dan Tenucci, 2010). Organisasi harus mengevaluasi tingkat keberhasilan pesaing mereka dalam implementasi strategi berdasarkan analisis trend dan rasio yang berasal dari laporan keuangan, dan kemudian mengimplikasikan dari evaluasi ini untuk pelanggan, pesaing dan pemasok.
 3. *Competitor Cost Assessment*. *Competitor cost assessment* penyediaan estimasi pembaruan yang dijadwalkan secara rutin dari unit cost pesaing. Berbeda dengan teknik sebelumnya, *competitor cost assessment* berkonsentrasi unik pada struktur biaya pesaing (Simmonds, 1981). Hanya sumber yang dapat diakses seperti pengamatan langsung, hubungan pemasok, hubungan timbal balik pelanggan, mantan karyawan dan penerbitan data akuntansi harus digunakan untuk menganalisis kinerja pesaing biaya (Heinen dan Hoffjan, 2005) Akuntansi manajemen menyediakan informasi yang penting dan teknik yang diterapkan dalam menganalisis berbagai struktur biaya pesaing dapat mempengaruhi pemilihan organisasi dan memiliki dampak yang berbeda sesuai strategi yang dibuat (BPP Professional Education, 2005).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dapat disimpulkan bahwa *Competitor Accounting* strategi akuntansi manajemen dalam perusahaan yang dapat melihat pandangan apapun yang terbaik dari segala aktivitas dan potensi pesaing yang ada dengan tujuan untuk menciptakan nilai tambah dan meningkatkan operasi perusahaan.

Menurut (Rita, at al., 2014) *Competitor accounting* adalah strategi manajemen di dalam suatu perusahaan yang menjadi tempat untuk dapat melihat sisi yang terbaik dari aktivitas dan potensi ancaman pesaing yang ada dengan visi untuk menciptakan dan menghasilkan nilai tambah dan meningkatkan operasional perusahaan. *Competitor accounting* merupakan suatu komponen utama untuk mencapai *competitive advantage*, karena *competitive advantage* adalah inti utama dari *organization performance* (Rita, at al., 2014). Dengan demikian, ketika sebuah perusahaan menghasilkan keunggulan dalam bidang keuangan dan non keuangan yang kuat dalam industri, maka perusahaan dalam jangka panjang akan mengalami keunggulan atas para pesaingnya

2.3 Target Costing

Menurut Witjaksono (2006), target costing merupakan sistem biaya berdasarkan penentuan sasaran. Sistem ini mirip dengan sistem biaya standar, namun sistem ini lebih kompleks dibandingkan sistem biaya standar. Target costing memiliki manfaat sebagai penetapan harga pokok produk dan sebagai dasar penetapan harga sehingga mencapai target laba yang diinginkan oleh perusahaan. Sedangkan menurut Kaplan dan Atkinson (1998) target costing adalah suatu alat perencanaan manajemen biaya yang digunakan selama proses dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

desain produk untuk mendorong upaya perbaikan yang bertujuan untuk mengurangi biaya produksi di masa depan.

Hansen dan Mowen (2006) mengatakan bahwa dalam menjalankan target costing dimulai dengan cara perusahaan melakukan identifikasi target biaya penjualan. Agar bisa menentukan target biaya harus ditinjau dari pangsa pasar yang dituju apakah kelas atas, kelas menengah, atau kelas kebawah, dan terakhir dilihat dari fungsi dan manfaat dari produknya. Harga yang ditetapkan harus dapat dirasakan nilai dari hasil observasi produk yang dilakukan konsumen. Kemudian perusahaan menetapkan target laba yang diinginkan. Setelah menetapkan laba yang diinginkan manajer melakukan perhitungan biaya sasaran (target costing) yang didapat dari target biaya dikurangi dari laba yang diinginkan perusahaan. Kemudian setelah mendapatkan biaya sasaran maka perusahaan mulai melakukan penentuan cara proses dan mendesain produk, dalam hal ini kegunaan target costing untuk mengurangi biaya yang timbul ketika proses produksi barang dan jasa.

Garrison et al (2006) mengatakan tujuan dan alasan perusahaan harus menggunakan target costing adalah untuk dapat melakukan analisa biaya produk pada tahap perencanaan daripada mencoba mengurangi semua biaya disaat atau proses produksi dilakukan. Kemudian alasan menggunakan target costing adalah banyak perusahaan yang tidak memiliki kontrol atas harga suatu produk atau jasa karena yang menentukan penjualan adalah pasar (*market*).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bayou (1998) mengatakan bahwa *target costing* adalah metode yang menunjukkan strategi alternatif kreatif kepemimpinan untuk membantu setiap departemen mengurangi risiko dan tuntutan untuk menyajikan layanan nilai tambah, oleh karena itu tujuan target costing dapat ditentukan sebagai berikut:

Target Costing sebagai alat untuk mengurangi biaya

pengembangan produk sesuai target biaya terjadi ketika harga dan biaya yang ditetapkan dari produk diketahui (Etawi, 2008). Target costing mencoba menangani masalah penetapan harga dengan memperkenalkan harga produk sebelum dirancang dan sebelum model awalnya diusulkan sehingga biaya harus diprioritaskan di awal lalu kemudian menghitung biaya pada tahap pengembangan produk, di mana biaya yang telah ditetapkan diperoleh setelah mempelajari pasar untuk mengetahui harga yang dapat dibayar konsumen. Apabila biaya dan keseluruhan produksi tidak sebanding dengan harga pasar maka manajemen keuangan harus menelusuri lagi rancangan keuangan untuk dapat menekan biaya lebih rendah agar sejalan dengan laba yang diinginkan dan sesuai dengan harga pasar

Target costing sebagai alat untuk mengembangkan produk

Target costing merupakan peran penting dalam mengembangkan produk karena tujuan penerapan target costing adalah untuk mengurangi biaya produk ke tingkat yang paling rendah dan memiliki tingkat kualitas tertinggi sehingga memungkinkan perusahaan menghadapi persaingan yang hebat. Proses pengembangan produk merupakan tujuan terpenting



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari biaya target dan dilakukan secara otomatis selama proses pengurangan biaya.

2.4 Organization Performance

Organization Performance merupakan bagian dari *Strategic management accounting techniques* dilihat atas bukti dari kinerja hasil anggota organisasi yang dapat dilihat dari segi pendapatan, laba, pertumbuhan, pengembangan dan perluasan organisasi (Ejere dan Abasilim, 2013). Kaplan dan Norton (1992) mengukur menggunakan *balance scorecard* terhadap *organizational performance* melalui empat perspektif, yaitu: pelanggan, proses bisnis internal, inovasi dan pembelajaran, dan keuangan. Menurut Suwardi dan Prima (2007) *balance scorecard* merupakan suatu alat manajemen kinerja (*performance management tool*) yang dapat membantu organisasi untuk membuat dan menerjemahkan visi dalam penerapan strategi ke dalam tindakan dengan memanfaatkan sekumpulan indikator finansial dan nonfinansial yang kesemuanya saling mengikat dalam suatu hubungan sebab akibat. Manfaat *balanced scorecard* bagi perusahaan menurut (Kaplan, 2001) adalah sebagai berikut: (1) *balanced scorecard* menyelaraskan strategi dan visi perusahaan untuk mencapai tujuan jangka pendek dan jangka panjang; (2) *balanced scorecard* memungkinkan seorang manajer untuk dapat melihat bisnis dalam perspektif keuangan dan non keuangan (pelanggan, proses bisnis internal, dan belajar dan bertumbuh), dan (3) *balanced scorecard* memungkinkan manajer menilai apa yang telah mereka investasikan dalam pengembangan sumber daya manusia, sistem dan prosedur demi perbaikan kinerja perusahaan di masa mendatang. *Balance scorecard* diartikan secara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

singkat sebagai kerangka kerja manajemen yang menerjemahkan misi dan strategi organisasi ke dalam seperangkat ukuran kinerja yang menyediakan kerangka kerja bagi pengukuran dan sistem manajemen strategis (Kaplan dan Norton, 1996)

Kaplan dan Norton (Robert S. Kaplan, 2001) menggunakan empat standar perspektif *balanced scorecard* yaitu:

1. Perspektif Keuangan

Perspektif keuangan tetap menjadi perhatian dalam BSC karena ukuran keuangan merupakan suatu ikhtisat dan konsekuensi ekonomis yang telah dilakukan perusahaan dalam mengambil keputusan dan Tindakan ekonomi (Kaplan, 1996). Ukuran kinerja keuangan memberikan petunjuk apakah strategi perusahaan, implementasi, dan pelaksanaannya memberikan kontribusi atau tidak kepada peningkatan laba perusahaan (Kaplan dan Norton, 2000)

2. Perspektif Pelanggan

Dalam perpektif ini perusahaan harus melakukan identifikasi pelanggan untuk memasuki segmen pasar yang akan dimasuki. Perspektif pelanggan memungkinkan perusahaan untuk menyelaraskan berbagai ukuran pelanggan penting kepuasan, loyalitas, retensi, akuisisi dan profitabilitas dengan pelanggan dan segmen pasar sasaran (Kaplan dan Norton 2000).

3. Perspektif Proses Bisnis Internal

Dalam perspektif proses bisnis internal, para manajer perusahaan mengidentifikasi berbagai proses penting guna mencapai tujuan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan termasuk tujuan pemegang saham dan segmen pelanggan sasaran. Menurut Kaplan dan Norton (2000) setiap bisnis memiliki rangkaian proses tertentu untuk menciptakan nilai bagi pelanggan dan memberikan hasil finansial yang baik.

4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

Menurut Kaplan dan Norton dalam Nugroho (2013) perspektif pembelajaran dan pertumbuhan pada BSC mengembangkan tujuan yang mendorong pembelajaran dan pertumbuhan perusahaan.

2.5 Konsep Islam

2.5.1 Teori Target Costing Menurut Pandangan Islam

Menurut Idri (2015), para pelaku bisnis muslim seharusnya tidak hanya melihat dan mencari keuntungan yang maksimal dalam aktivitas produksi, namun bagaimana aktivitas produksi yang dilakukan mampu memberikan kemaslahatan dan kesejahteraan setiap individu dan masyarakat secara berimbang. Aravik (2016) menambahkan, kegiatan produksi dalam perspektif Islam setidaknya harus mengupayakan berfungsinya sumber daya insani menuju kondisi *full employment*. Lebih jauh lagi Harahap et al. (2015) mengelompokkan beberapa nilai Islam yang harus tercermin dalam aktivitas produksi, antara lain yaitu, memproduksi barang dan jasa yang halal, mencegah adanya dampak kerusakan pada lingkungan, mampu memenuhi kebutuhan individu dan masyarakat, keseimbangan antara aktivitas produksi untuk kehidupan dunia dan akhirat, serta dilandasi nilai moral dan akhlak mulia



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ayat Al-Qur'an Mengenai Target Cosrting dijelaskan pada Surah Al-Kahfi ayat 110

قُلْ إِنَّمَا أَنَا بَشَرٌ مِّثْلُكُمْ يُوحَىٰ إِلَيَّ أَنَّمَا إِلَهُكُمُ إِلَهُهُ وَاحِدٌ ۗ فَمَن كَانَ يَرْجُوا لِقَاءَ رَبِّهِ فَلْيَعْمَلْ عَمَلًا صَالِحًا وَلَا يُشْرِكْ بِعِبَادَةِ رَبِّهِ ۗ أَحَدًا ﴿١١٠﴾

Katakanlah: Sesungguhnya aku ini manusia biasa seperti kamu, yang diwahyukan kepadaku: "Bahwa Sesungguhnya Tuhan kamu itu adalah Tuhan yang Esa". Barangsiapa mengharap perjumpaan dengan Tuhannya, Maka hendaklah ia mengerjakan amal yang saleh dan janganlah ia mempersekutukan seorangpun dalam beribadat kepada Tuhannya".

2.5.2 Teori Organization Performance Menurut Pandangan Islam

Ayat Al-Qur'an Mengenai Kinerja terdapat dalam Surat Al-Ahqaaf ayat 19

وَلِكُلِّ دَرَجَةٍ مِّمَّا عَمِلُوا ۖ وَلِيُؤْفِقَهُمْ أَعْمَالَهُمْ ۗ وَهُمْ لَا يُظْلَمُونَ ﴿١٩﴾

"dan bagi masing-masing mereka derajat menurut apa yang telah mereka kerjakan dan agar Allah mencukupkan bagi mereka (balasan) pekerjaan-pekerjaan mereka sedang mereka tiada dirugikan".

Dari ayat tersebut bahwasanya allah SWT akan membalas setiap amal perbuatan manusia berdasarkan apa yang telah mereka kerjakan. Artinya jika seseorang melaksanakan pekerjaan dengan baik dan menunjukkan kinerja yang baik pula bagi organisasinya maka ia akan mendapatkan hasil yang baik pula dari kerjanya dan akan memberikan keuntungan bagi organsasinya

Dalam Al-qur'an Surat Ali-Imran ayat 159:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

فِيمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ ۗ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ ۗ فَاعْفُ عَنْهُمْ
وَأَسْتَغْفِرْ لَهُمْ ۗ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ ۗ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ ﴿١٥٦﴾

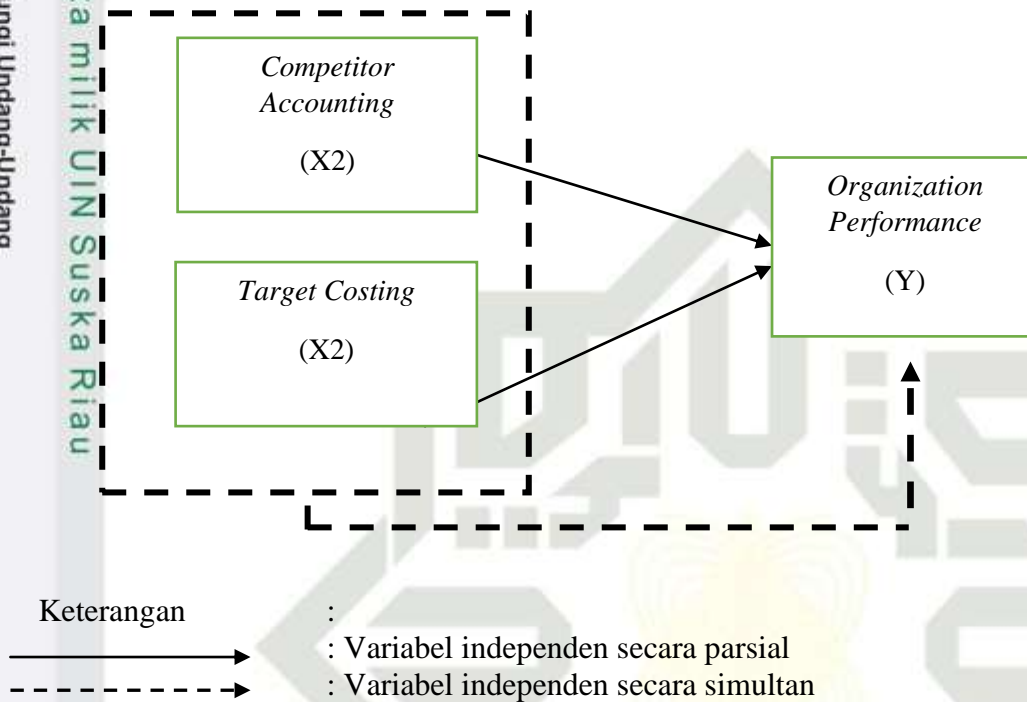
Artinya: “Maka disebabkan rahmad Allah lah kamu berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati keras. Tentulah mereka menjaukan diri dari sekelilingmu. Karena itu maafkan lah mereka, mohonkanlah ampunan bagi mereka dan musyawarahlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertakwakkal kepada-nya”

Dari ayat diatas dapat dilihat bahwa Allah telah menerangkan bahwa dalam setiap urusan haruslah bermusyawarah terlebih dahulu agar mendapatkan kata mufakat. Demikian juga dengan halnya dalam penyusunan anggaran, seseorang manajer harus terlebih dahulu bermusyawarah dengan karyawan untuk menentukan tujuan perbuatan anggaran dan menempatkan anggaran tersebut, agar karyawan juga mengerti apa yang akan mereka kerjakan dan apa yang menjadi tanggungjawab mereka. Musyawarah ini bertujuan untuk mengarahkan karyawan dan memberikan motivasi yang baik demi mencapai mencapai tujuan perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6 Kerangka Penelitian

Gambar 1: Kerangka Konseptual



2.7 Pengembangan Hipotesis

2.7.1 *Competitor Accounting sebagai Strategic Management Accounting Techniques Dengan Organization Performance*

Penerapan competitor focused accounting dalam organisasi sangatlah penting untuk menciptakan dan menghasilkan dasar informasi yang akurat dalam manajemen membuat keputusan strategis yang tepat dan dapat mencapai *organization performance* yang baik (Rita et al, 2014). Untuk dapat membuat keputusan strategis yang tepat dan akhirnya mencapai keunggulan kompetitif, perusahaan harus memiliki informasi penting tentang pesaing dan menganalisa informasi tersebut untuk memperkirakan arah pergerakan dan perilaku pesaing


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk meningkatkan operasi dalam perusahaan (Rita, at al, 2014). Menurut Heinen dan Hoffjan (2005) dalam efektifitas peningkatan *competitive analysis* atau *competitor accounting* juga memiliki dampak positif pada *organization performance*. Hasil penelitian tersebut sesuai dengan temuan Subramanian dan Ishak (1998) dalam Devie (2015) bahwa perusahaan yang telah mengimplementasikan sistem canggih untuk memantau dan menganalisa setiap pergerakan pesaing mereka menunjukkan profitabilitas yang lebih besar serta memiliki keunggulan dari pada perusahaan yang tidak menggunakan sistem tersebut dalam bisnis mereka. Akenbor dan Okoye (2011) menemukan bahwa *competitor accounting* berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur. Dari studi yang telah dinyatakan di atas, maka peneliti menetapkan hipotesis sebagai berikut:

H1: Competitor Accounting sebagai Strategic Management Accounting Techniques berpengaruh positif terhadap Organization Performance

2.7.2 Target Costing sebagai Strategic Management Accounting Techniques Dengan Organization Performance

Penelitian oleh El-Dyasty (2007) dengan tujuan untuk menganalisa metode dalam *strategic cost management* untuk menghasilkan kerangka kerja yang terintegrasi yang dapat digunakan bagi top manajemen dan pemegang saham perusahaan dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Hasil dari penelitian ini adalah dalam mengembangkan kerangka yang terintegrasi, penting untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menghubungkan antar sesama metode. Aksoylu dan Aykan (2013) meneliti tentang kecocokan penerapan SMAT dalam perusahaan skala menengah dan besar di Turki serta untuk mengetahui efek dari SMAT terhadap *organizational performance*. Kesimpulan yang didapat dari penelitian itu adalah penerapan SMAT memiliki efek positif bagi *organizational performance* dan ada hubungan positif antara 2 variabel tersebut. Dari studi literatur yang telah dinyatakan di atas, maka peneliti menetapkan hipotesis sebagai berikut:

H2: *Target Costing sebagai Strategic Management Accounting Techniques berpengaruh positif terhadap Organization Performance*

2.7.3 *Competitor Accounting dan Target Costing sebagai Strategic Management Accounting Techniques Dengan Organization Performance*

Beberapa penelitian sebelumnya telah meneliti pengaruh dari *Strategic Management Accounting Techniques* (SMAT) terhadap *competitive advantage* serta *organizational performance* (Alnawayseh, 2013). Kesimpulan dari penelitian ini adalah perusahaan industri di Jordania memiliki kemampuan untuk mengaplikasikan target costing sebagai metode untuk mengurangi biaya, namun ada banyak faktor yang menghalangi hal tersebut. Penggunaan *Competitor Accounting* dan *Strategic Costing (Target Costing)* membantu manajer pada sebuah perusahaan untuk menganalisis atau mengumpulkan informasi pangsa pasar dan keuangan dalam mengambil keputusan (Agu, et al 2016).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan seluruh uraian mengenai pengaruh *competitor accounting* dan *strategic costing* terhadap *organization performance* yang telah disebutkan diatas, peneliti mengajukan hipotesis penelitian yang mengasumsikan bahwa faktor *competitor accounting* dan *strategic costing* secara simultan berpengaruh terhadap *organization performance*. Dengan demikian, peneliti mengajukan hipotesis penelitian yaitu:

H3: *Competitor Accounting* dan *Target Costing* berpengaruh positif secara positif terhadap *Organization Performance*

2.8 Penelitian Terdahulu

Tabel II. 2: Penelitian Terdahulu

No.	Nama	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Alan Hartanto Tandiharjo dan Devie (2015) Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra	P-engaruh <i>competitor accounting</i> sebagai <i>strategic management accounting techniques</i> terhadap <i>competitive advantage</i> dan <i>organization performance</i>	Variabel : <i>Competitor Accounting, Competitive Advantage, Organization Performance</i>	Hasil penelitian menunjukkan Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari <i>Competitor Accounting</i> sebagai <i>Strategic Management Accounting Techniques</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> dan <i>Organization Performance</i> .



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Mona Astuti, Zul Azmi, Ranti Darwin</p> <p>Research In Action Journal (2020)</p>	<p>Pengaruh <i>Competitor Accounting</i> Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Organisasi</p>	<p>Variabel: <i>Competitor Accounting, Keunggulan Bersaing, Kinerja Organisasi</i></p>	<p>Hasil menunjukkan pengaruh positif dari competitor accounting sebagai salah satu teknik akuntansi manajemen strategik terhadap keunggulan bersaing, namun tidak terdapat pengaruh competitor accounting sebagai teknik akuntansi manajemen strategik terhadap Kinerja Organisasi, Keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi, dan terdapat pengaruh positif secara tidak langsung dari <i>competitor accounting</i> sebagai teknik akuntansi manajemen</p>
---	--	--	--



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				strategik terhadap kinerja organisasi dengan mediasi keunggulan bersaing
3	Cynthia dan Devie (2015) Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra	Pengaruh <i>Strategic Costing</i> Sebagai <i>Strategic Management Accounting Techniques</i> Terhadap <i>Competitive Advantage</i> Dan <i>Organization Performance</i>	Variabel: <i>strategic costing (target costing)</i> , <i>Competitive Advantage</i> , <i>Organizational performance</i>	Hasil penelitian menunjukkan Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara <i>Strategic Costing</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> . Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara <i>Strategic Costing</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> . Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara <i>Competitive Advantage</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>
4	Sukma Sopiyan Ardiansyah, Nadila Rahayu Putri, Nidya Fitriana, Wahyudi	Penggunaan <i>strategic costing</i> untuk meningkatkan kinerja ukm di kota pekanbaru selama masa	Variabel: <i>Strategic Costing (target costing)</i> , <i>Organization Performance</i>	Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara strategic costing terhadap



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>Engla Maizal, Rian Delviandi, Linda Hetri Suriyanti (2021)</p> <p>universitas muhammadiyah riauh</p>	<p>pandemi</p>		<p>Organization Performance</p>
<p>5</p>	<p>Charles Ikechukwu Agu, Augustine Uchechukwu Nweze, Chinedu Innocent Enekwe (2016)</p> <p>International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Science</p>	<p><i>The Use of Strategic Management Accounting Techniques (SMATs) in Sustainability Performance Measurement for Corporate Governance in Nigeria</i></p>	<p>Variabel: <i>Competitor Accounting, Strategic Costing, Organization Performance</i></p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara SMAT terhadap Organization Performance</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 3**METODE PENELITIAN****3.1 Jenis penelitian dan Lokasi Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan studi empiris menekankan pada pengujian teori melalui pengukuran variabel dengan angka dan melakukan analisis data menggunakan prosedur statistik dengan bantuan program SPSS. Lokasi penelitian di Pekanbaru untuk usaha cafe dan dilakukan pada awal 2022 pasca covid 19 ketika aktivitas mulai berjalan normal setelah pemerintah mencabut aturan ppkm

3.2 Populasi Dan Sampel**3.2.1 Populasi**

Menurut Suryani dan Hendryadi (2016) Populasi adalah cakupan wilayah yang generalisasikan terdiri atas: subjek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan, sedangkan Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif atau mewakili (Sangaji, et al 2010). Populasi penelitian merupakan sekumpulan objek yang ditentukan melalui suatu kriteria tertentu yang akan dikategorikan ke dalam objek tersebut bisa termasuk orang, dokumen atau catatan yang dipandang sebagai objek penelitian. “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya” (Sugiyono, 2015)

Dari pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa populasi bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek tersebut. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh cafe yang ada di Pekanbaru Provinsi Riau.

Berdasarkan data TDUP dan SPT pajak jumlah Cafe dan Restoran di Pekanbaru sebanyak 176 usaha (pekanbaru.go.id, 2021)

3.2.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2014). Pada dasarnya ukuran sampel adalah langkah untuk menentukan besarnya sampel yang akan diambil dalam melaksanakan penelitian suatu objek. Dalam penelitian ini digunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode Teknik snowball sampling, yaitu suatu Teknik dengan penentuan sampel yang awalnya jumlahnya kecil atau sedikit, kemudian sampel ini memilih teman-temannya untuk kemudian dijadikan sampel, sampai seterusnya, sehingga jumlah sampel ini menjadi besar dan banyak. Diibaratkan seperti bola salju yang menggelinding maka makin lama menjadi besar.

Menurut sugiyono (2014), Yang dimaksud dengan *nonprobability sampling* adalah sebagai berikut: “*Nonprobability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel dari penelitian ini adalah cafe di kota pekanbaru. Kriteria yang digunakan pada sampel ini adalah Cafe yang mulai beroperasi 6 bulan terakhir.

Tabel III. 1: Cafe Yang dijadikan Sampel

No	Nama Cafe	Alamat
1	Bedua.Co	Jalan Dahlia No.79 Kec. Sukajadi
2	Brewsis Coffee	Jalan Rawa Indah Kel. Sidomulyo Timur. Kec. Marpoyan Damai
3	Samula	Jalan Wisma PGRI No.29, Delima Kec. Tampan
4	Co-Vins	Jalan SM Amin, Simp. Baru Kec. Tampan
5	Kopyright.Coffeespace	Jalan Balam Sakti, Panam
6	Kok Tong Lim's Café	Jalan Setia Budhi No.7 Kec. bukit Raya
7	Fun House Boardgame café dan resto	Jalan Arifin Ahmad Kec. Marpoyan Damai
8	Dhapu Koffie	Jalan Ronggo Warsito Kec. Sail
9	Satutuju	Jalan Thamrin No.97 Kec. Sail
10	Lilac Café	Jalan Suka Maju Kec. Sail
11	Escafe Indonesia	Jalan Melati Simp. Baru Kec. Tampan
12	Tanama Coffee And Space Marpoyan	Jalan Air Dingin, Simpang Tiga, Kec. Bukit Raya
13	Tamiimah Coffee and Desert	Jalan Jati No.23a, Tengkerang Utara, Kec. Bukit Raya
14	Rumah Tani Coffee and Brewing	Jalan Kelapa Sawit No.1, Simpang Tiga, Kec. Bukit Raya
15	Pilar Coffee and Roastery	Jalan Belimbing No.53, Wonorejo, Kec. Marpoyan Damai
16	Samara Coffee And Space	Jalan Merpati Sakti No.22, Simpang Baru, Tampan
17	NeT (New Transformation) Coffee	Jalan SM Amin No.5b, Simpang Baru, Kec. Tampan
18	Kopi Kanda	Jalan Teladan, Simpang Baru Kec. Tampan
19	Barak Kopi	Jalan Merpati Sakti No.15, Simpang Baru, Tampan
20	Norma Coffee Indonesia	Jalan Muchtar Lutfi No.69, Simpang Baru, Kec. Tampan
21	Vivace Café	Gg. Repelita I No.9 A-B, Tampan, Kec. Payung Sekaki
22	Abege Café And Pool	Jalan Arifin Ahmad No.108, Sidomulyo Timur, Kec. Marpoyan Damai
23	One Refinery	Jalan Delima No.6, Delima, Kec. Tampan
24	Jeber Café	Jalan Durian No.43A, Labuh Baru Tim., Kec. Payung Sekaki
25	Erber Coffee Nodal	Gg. Keluarga, Tengkerang Bar., Kec. Marpoyan Damai
26	Melati Green Garden	Melati, Simpang Baru, Kec. Tampan
27	Forty One Café And Coffee Shop	Jalan Samarinda No.6E, Tengkerang Utara, Kec. Bukit Raya
28	Viz Café	Jalan Arifin Ahmad, Tengkerang Tengah Kec. Marpoyan Damai
29	Leng Coffee	Jalan Arifin Ahmad No.8, Sidomulyo Tim., Kec. Marpoyan Damai
30	Garden Coffee And Resto	Jalan Pinang No.27, Wonorejo, Kec. Marpoyan Damai

Sumber: Data Olahan, 2022



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Teknik Pengambilan Data

3.3.1 Data Primer

Di dalam penelitian ini digunakan data primer. Data primer menurut Sugiyono, (2012), Yaitu data yang penulis peroleh dari objek penelitian. Data jenis ini diperoleh dari observasi, wawancara, dan konsultasi terhadap pihak-pihak yang bersangkutan

3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder menurut Sugiyono, (2012), Yaitu sumber data yang tidak langsung. Adapun data-data yang penulis maksud disini adalah sumber data yang diperoleh dari buku-buku dan literatur-literatur yang berkaitan dengan penelitian ini

3.4 Metode Pengambilan Data

Penelitian ini sepenuhnya bersifat field research, oleh karena itu langkah pertama yang harus penyusun lakukan adalah mengumpulkan data primer khususnya data yang berhubungan dengan masalah penelitian ini. Karena penelitian ini murni bersifat penelitian lapangan, maka penyusun menggunakan metode:

1. Wawancara, Menurut Sugiyono (2015), Pengertian wawancara sebagai berikut: Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit atau kecil. Adapun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wawancara peneliti gunakan untuk memperoleh data fenomena yang peneliti paparkan pada bab pendahuluan.

2. Kuesioner, yaitu cara pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab. Adapun kuesioner peneliti digunakan untuk mendapatkan jawaban dari fenomena.
3. Observasi atau pengamatan langsung untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan. Observasi merupakan suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan, Sugiyono (2015).

3.5 Defenisi Operasional Variabel

Menurut Chandrarin, (2017) menyatakan pengertian variabel, yaitu: “Variabel penelitian adalah sebagai suatu atau apapun yang mempunyai nilai yang dapat diukur baik memiliki wujud ataupun tidak berwujud”. Maka pengelompokan variabel–variabel yang mencakup dalam judul tersebut dibagi menjadi dua variabel yaitu:

3.5.1 Variabel Bebas (Independent Variable)

Variabel bebas merupakan suatu variabel yang diduga berpengaruh terhadap variabel dependen, atau sering juga disebut sebagai variabel pemrediksi (Chandrarin, 2017). Variabel independent yang digunakan dalam penelian ini adalah *Competitor Accounting* dan *Target Costing*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Competitor Accounting

Menurut Egbunike & Odum (2014), *Competitor Accounting* adalah suatu analisis informasi keuangan atau akuntansi yang dilihat dan berkaitan dengan pesaing guna pelaku bisnis dapat memahami kondisi keuangan perusahaannya jika ingin dapat terus bertahan atau berkembang untuk jangka Panjang.

2. Target Costing

Matarneh dan EL- Dalabeeh (2016) menyatakan *Target Costing* adalah suatu strategi yang dibuat dalam perencanaan penjualan dan laba yang ingin dicapai perusahaan sebelum melakukan proses produksi.

3.5.2 Variabel Tidak Bebas (Dependent Variable)

variabel tidak bebas Merupakan variabel utama yang menjadi daya tarik atau fokus peneliti. Variabel dependen dikenal juga sebagai variabel terikat (Chandrarin, 2017). Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Organization Performance*.

1. *Organization Performance*

Ejere dan abbasilim (2013) menyatakan *Organization Performance* adalah suatu ukuran tingkat keberhasilan perusahaan dalam menjalankan bisnisnya dilihat dari segi pendapatan atau laba, pertumbuhan, pengembangan dan perluasan bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel III. 2: Pengukuran Variabel

Variabel	Pengertian	Indikator
<i>Competitor Accounting</i> (X_1) (Cadez dan Guilding, 2008)	Competitor accounting adalah analisis informasi akuntansi yang berkaitan dengan pesaing.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Competitor Cost Assessment</i> 2. <i>Competitor Position Monitoring</i> 3. <i>Competitor Performance Appraisal</i>
<i>Target Costing</i> (X_2) (Matarneh dan EL- Dalabeeh 2016)	Target costing didefinisikan sebagai biaya yang harus dikeluarkan dan tanggung oleh perusahaan sesuai dengan harga kompetitifnya, yang diharapkan dapat mencapai laba sesuai target perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Target Costing</i> sebagai alat untuk menekan biaya 2. <i>Target Costing</i> sebagai alat untuk mengembangkan produk
Organization Performance (Y) (Kaplan, 2001)	Organizational performance merupakan bukti dari hasil anggota perusahaan diukur dari segi pendapatan, laba, pertumbuhan, pengembangan dan perluasan organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perspektif Pelanggan 2. perspektif internal bisnis 3. perspektif pembelajaran dan inovasi 4. perspektif keuangan

3.6 Metode Analisis Data

Dalam menganalisis data yang diperoleh, penulis menggunakan metode deskriptif kuantitatif, yaitu suatu cara yang dapat menjelaskan hasil penelitian yang ada dengan menggunakan persamaan rumus matematis dan menghubungkannya dengan teori yang ada, kemudian ditarik kesimpulan. Pengukuran variabel-variabel terdapat dalam model analisis penelitian ini bersumber dari jawaban atau pertanyaan yang terdapat dalam angket karena jawaban tersebut bersifat deskriptif, sehingga diberi nilai agar menjadi data kuantitatif. Penentuan nilai jawaban untuk setiap pertanyaan menggunakan

metode *Skala Likert*. Sugiyono (2015 :134) berpendapat bahwa skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Adapun alternatif jawaban dengan menggunakan skala Likert, yaitu dengan memberikan skor pada masing-masing jawaban pertanyaan alternatif sebagai berikut:

Tabel III. 3: Skala Pengukuran Variabel

Jawaban	Score
Sangat Setuju/Selalu/Sangat Positif	5
Setuju/Sering/Positif	4
Ragu-ragu/Kadang-kadang/Netral	3
Tidak Setuju/Hampir tidak pernah /Negatif	2
Sangat Tidak Setuju/Tidak pernah	1

Sumber: Sugiyono, (2015)

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif

Metode yang digunakan oleh penulis dalam menganalisis data dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif. Menurut Sugiyono (2015) analisis deskriptif adalah: “Statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi”. Metode deskriptif yang digunakan peneliti disini adalah untuk mendeskriptifkan variabel-variabel independen, moderasi dan dependen yaitu sistem informasi akuntansi manajemen, komitmen organisasi, motivasi dan teknologi informasi sebagai variabel *moderating* terhadap kinerja manajerial.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7 Uji Kualitas Data

3.7.1 Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2010) validitas adalah derajat ketetapan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh penelitian. Dengan demikian data yang valid adalah “data yang menunjukkan derajat ketetapan antara data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek penelitian. Uji validitas menyatakan bahwa instrumen yang digunakan untuk mendapatkan data dalam penelitian dapat digunakan atau tidak. Pengujian validitas dilakukan untuk menguji apakah jawaban dari kuesioner responden benar-benar cocok untuk digunakan dalam penelitian ini atau tidak. Adapun kriteria pengambilan keputusan uji validitas untuk setiap pertanyaan adalah nilai *Corrected Item-Total Correlation* atau nilai r_{hitung} harus ada diatas 0.3. hal ini dikarenakan jika r_{hitung} lebih kecil dari 0.3. berarti item tersebut memiliki hubungan yang lebih rendah dengan item-item pertanyaan lainnya dari pada variabel yang diteliti, sehingga item tersebut dinyatakan tidak valid.

3.7.2 Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2010:354) reliabilitas adalah menyatakan bahwa apabila instrumen yang apabila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama. Pengujian reliabilitas dilakukan untuk mengetahui apakah hasil jawaban dari kuesioner oleh responden benar-benar stabil dalam mengukur suatu gejala atau kejadian. Instrumen yang reliabel adalah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

instrumen yang digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Adapun kriteria pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas adalah dengan melihat nilai Chonbach Alpha (α) untuk masing-masing variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Chonbach Alpha > 0.60 .

3.8 Uji Asumsi Klasik

3.8.1 Uji Normalitas Data

Menurut Ghozali (2013) uji normalitas dimaksudkan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak. Nilai residual dikatakan berdistribusi normal jika nilai residual terstandarisasi tersebut sebagian besar mendekati nilai rata-ratanya. Tidak terpenuhinya normalitas pada umumnya disebabkan karena distribusi data yang dianalisis tidak normal, karena terdapat nilai ekstrem pada data yang diambil. Nilai ekstrem ini dapat terjadi karena adanya kesalahan dalam pengambilan sampel, bahkan karena kesalahan dalam melakukan input data atau memang karena karakteristik data tersebut sangat jauh dari rata-rata. Dengan kata lain, data tersebut memang benar-benar berbeda dibanding yang lain. Untuk mendeteksi apakah nilai residual terstandarisasi berdistribusi normal atau tidak, maka dapat digunakan metode analisis grafik dan metode statistik.

3.8.2 Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas adalah keadaan dimana variabel-variabel independen dalam persamaan regresi mempunyai kolerasi yang erat satu sama lain. Multikolinearitas dapat dilihat dari *Variance Inflation Factor* (VIF) dan nilai *Tolerance* (Ghozali,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2013). Jika nilai VIF tidak lebih dari 10 dan nilai *Tolerance* tidak kurang dari 0,1 maka tidak terjadi gejala multikolinearitas dalam penelitian ini.

3.8.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variansi dari suatu pengamatan yang tetap maka disebut homoskedastisitas, dan jika berbeda disebut Uji heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas (Ghozali, 2013).

1. Melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terkait (dependen) yaitu ZPRED dengan residualnya SPRESID. Deteksi ada tidaknya Heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara SPRESID dan ZPRED. Dimana sumbu y adalah y yang telah deprediksi, dan sumbu X residual (Y prediksi – Y sesungguhnya) yang telah di studentized.

Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar dan dibawah angka 0 pada sumbu y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas

3.9 Analisis Linear Berganda

Untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dan terikat, maka penulis menggunakan regresi linear berganda. Dimana regresi linear berganda memberikan kemudahan bagi pengguna untuk memasukkan lebih dari satu variabel. Adapun persamaan yang digunakan sebagai berikut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$Y = b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan:

Y : Organization Performance

b_1b_2 : Koefisien Regresi

X1 : Competitor Accounting

X2 : Target Costing

3.10 Uji Hipotesis

3.10.1 Uji Signifikan Parsial (uji-t)

Menurut Ghozali, (2013) Uji t atau parsial digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Pengujian ini dilakukan untuk mengukur tingkat signifikansi atau keberartian setiap variabel bebas terhadap variabel terikat dalam model regresi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Apabila tingkat signifikansi $t < \alpha = 0,05$ ($\text{Sign } t < \alpha$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen secara parsial.
2. Apabila tingkat signifikan $t > \alpha = 0,05$ ($\text{Sign } t > \alpha$), maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen tersebut tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen secara parsial.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.10.2 Uji Simultan (Uji F)

Uji F dikenal dengan Uji serentak (Simultan) atau uji Model atau Uji Anova, yaitu uji untuk melihat bagaimanakah pengaruh semua variabel bebasnya secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya dan menguji apakah model regresi yang kita buat baik atau signifikan atau tidak baik atau non signifikan (Ghozali, 2013).

1. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka dapat dikatakan terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat, atau dengan kata lain maka hipotesis diterima
2. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka dapat dikatakan tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat, atau dengan kata lain maka hipotesis ditolak.

3.11 Koefisien Determinasi (R^2)

Berdasarkan persamaan regresi berganda yang didapat dapat diketahui nilai koefisien determinasi R^2 (R Square) merupakan besaran yang menunjukkan proporsi variasi variabel independen yang mampu menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi menunjukkan apakah model dari model.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis akan menarik kesimpulan dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *competitor accounting* berpengaruh terhadap *organization performance*.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *target costing* berpengaruh terhadap *organization performance*.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *competitor accounting* dan *target costing* berpengaruh secara bersama – sama terhadap *organization performance*.

Kesimpulannya adalah perusahaan yang menggunakan *competitor accounting* dan *target costing* dalam strategi manajemennya akan memunculkan keunggulan kompetitif dan pada akhirnya menciptakan *organization performance* yang baik pada perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat diperoleh saran sebagai berikut:

- a. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi terhadap *organization performance* yang tidak di teliti dalam penelitian ini.
- b. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas daerah penelitian, sehingga hasil yang diperoleh lebih maksimal dan lebih dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai pengaruh *competitor accounting* dan *target costing* terhadap *organization performance*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surat Al-Ahqaaf 19
 Al-Qur'an Surat Ali-Imran 159
 Al-Qur'an Surat Al-Kahfi 110
- Academia.com. (2014). Tantangan dan Peluang Akuntan Indonesia dalam Menghadapi MEA oleh Suh Endi. Yang diakses 19 September 2018. https://www.academia.edu/18964176/Tantangan_Dan_Peluang_Akuntan_Indonesia_Dalam_Menghadapi_Mea
- Arayik, H. (2016). Ekonomi Islam: Konsep, Teori, dan Aplikasi serta Pandangan Pemikir Ekonomi Islam dari Abu Ubaid sampai Al-Maududi. (M. Sadi Is, Ed.). Malang: Kelompok Instrans Publishing
- Agu, C.I, Nweze A.U, Eneke C.I. (2016) *The Use Of Strategic Management Accounting Techniques (Smats) In Sustainability Performance Measurement For Corporate Governance In Nigeria*. International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Science . Vol.6 NO.3, pp. 262-271
- Alnawayseh, M.A. (2013). The Extent of Applying Strategic Management Accounting Tools in Jordanian Banks. *International Journal of Business and Management*, 8 (19), 32-44
- Akenbor, C.O. dan E.I. Okoye, (2011). Competitor accounting and corporate profitability of manufacturing firms in Nigeria. *ESUT Journal of Management Sciences*, 6(1), 1-13
- Aksoylu, S., & Aykan, E. (2013). Effects of strategic management accounting techniques on perceived performance of businesses. *Journal of US-China Public Administration*, 10(10), 1004-1017.
- Astuti, M, Azmi,Z, dan Darwin, Ranti. (2020) Pengaruh Competitor Accounting Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Organisasi. Pekanbaru. *Research In Accounting Journal* Vol 1 (1) 2020: 1-15
- Barney. (1991). *firm resources and sustained competitive advantage* (pp. 99–120). *journal of management*
- Bayou, M.E. (1998). *Three Routes for Target Costing*. *Managerial Finance*. Ph.D. Thesis, School of Management, University of Michigan-Dearborn
- BPP Professional Education. (2005). *CIMA Management Accounting: Business Strategy*. London: BPP Publishers



- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Cadez, S., dan Guilding, C. (2008). An Exploratory Investigation of an Integrated Contingency Model of Strategic Management Accounting. *Accounting, Organizations and Society*, 33(7-8), 836- 863
- Cinquini, L., & Tenucci, A. (2010). Strategic management accounting and business strategy: a loose coupling. *Journal of Accounting & organizational change*
- Chandrarini Grahita. 2017. *Metode Riset Akuntansi*. Salemba Empat: Jakarta
- Edukasi.kompas.com.2016. Akuntan Bakal Makin Keras Berkompetisi oleh Latief. Yang diakses 23 September 2018. <https://edukasi.kompas.com/read/2016/03/21/16170011/read-brandzview.html>
- Egbunike, N. R., & Odum, P. A. (2014). Adoption Of Competitor Focused Accounting Methods In Selected Manufacturing Companies In Nigeria. *Asian Journal of Economic Modelling*, 2(3), 128–140
- Ejere, E.I., dan Abasilim, U.D. (2013). *Impact of Transactional and Transformational Leadership Styles on Organisational Performance: Empirical Evidence from Nigeria*. *The Journal of Commerce*, 5(1), 30-41.
- Etawi, R. (2008). *Role of target costing and value analysis in reducing cost*, Master's Thesis, Alkhader University, Algeria
- El-Dyasty, M. M. (2007). A framework to accomplish strategic cost management. *Available at SSRN 704201*.
- Garrison, Noreen, dan Brewer. 2011. *Managerial Accounting*, 14th Edition. Utah: McGraw-Hill/Irwin.
- Gozhali, Imam. (2013). *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hansen, Don R. dan Maryane M. Mowen, (2006). *Akuntansi Manajemen*, Edisi Tujuh, Buku Kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Harahap, I., Nasution, Y. S. J., Marliyah, & Syahriza, R. (2015). *Hadis Hadis Ekonomi* (1st ed.). Jakarta: Prenadamedia Group
- Hemen, C. dan Hoffjan, A. (2005). The strategic relevance of competitor cost assessment - An empirical study of competitor accounting. *Journal of Applied Management Accounting Research*, 3(1). 17-34
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi* (2nd ed.). Jakarta: Prenadamedia Group
- Kaplan, Robert dan Norton (1992). The Balanced Scorecard - Measures That Drive Performance. *Harvard Business Review*, 1, 71–73
- _____ (1996). "Using the balance scorecard as strategy management system. *Harvard business review*. January – February
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- (2001). *The Strategy-focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment*. Boston: Harvard Business School Press
- Kostopoulos, S., & Prastacos. 2007. *The Resource-Based View Of The Firm And Innovation: Identification of Critical Linkages*. *Article of Management*, 1–13
- Kompas.com.2014. Hadapi MEA, Menkeu Keluarkan Aturan Akuntan Beregister Negara oleh Estu Suryowati. Yang diakses 19 Oktober 2018. <https://money.kompas.com/read/2014/03/11/1621393/Hadapi.MEA.Menkeu.Keluarkan.Aturan.Akuntan.Beregister.Negara>
- Lestari, R., Nurcholisah, K., dan Fitriah, E. (2015). Teknik Akuntansi Manajemen Strategik: Benchmarking. *Akuntansi*, 14, 1–12
- Lord, B.R. (1996). Strategic management accounting: the emperor's new clothes? *Management Accounting Research*, 7 (3), 347-366.
- Luis, Suwardi, dan Prima A, Biromo. (2007). Step by step in Cascading Balanced Scorecard to Functional Balanced Scorecard. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Matarneh. G. F dan El-Dalabeeh. A. R. (2016). *The Role of Target Costing in Reducing Costs and Developing Products in the Jordanian Public Shareholding Industrial Companies*. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences* Vol. 6, pp. 301–312 E-ISSN: 2225-8329, P-ISSN: 2308-0337
- Ojra, J., Opute, A. P., & Alsolmi, M. M. (2021). Strategic management accounting and performance implications: a literature review and research agenda. *Future Business Journal*, 7(1), 1-17.
- Pedron, Cristiane Drebes. (2009). Using The Dynamic Capabilities Perspective to Analyze CRM Adoption: A Multiple Case in Portuguese Organizations. Lisbon: Desertation, Universidade De Technica De Lisboa, Instituto Superior De Economia E Gestao
- Penrose, E. T. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*. New York: John Wiley.
- Roslender, R., dan Hart, S. J. (2003). In Search of Strategic Management Accounting: Theoretical and Field Study Perspectives. *Management Accounting Research*, 14, 255–279. [https://doi.org/10.1016/S1044-5005\(03\)00048-9](https://doi.org/10.1016/S1044-5005(03)00048-9)
- Rita, C.N., Amaechi E.P., dan Nwekemezie, O.A. (2014). Adoption of Competitor Focused Accounting Methods in Selected Manufacturing Companies in Nigeria. *Asian Journal of Economic Modelling*, 2 (3), 128-140.
- Saaydah, M. I., & Khatatneh, W. R. (2014). The level of adoption of some recent cost management tools and the perceived effect on the performance of



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jordanian manufacturing companies. *Global Review of Accounting and Finance*, 5(1), 52-75

Simmonds, K. (1981), Strategic management accounting, *Management Accounting*, 26-9

_____ (1986). The accounting assessment of competitive position. *European Journal of Marketing*, 20(1), 16-31

Siregar, B. G. (2016). Penerapan Model Integrasi Dalam Resources-Based View Sebagai Strategi Bersaing Perusahaan Dalam Pandangan Islam. *Fitrah: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*.

Subramanian, R. dan Ishak, S.T. (1998). Competitor Analysis Practices of US Companies: An Empirical Investigation. *Management International Review*, 38 (1), 7-23

Sangaji, Etta Mamang dkk, 2010, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Malang: ANDI

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung

_____ (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung

_____ (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta: Bandung

Suryani, Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana

Tandiharjo, H, A., & Devie. (2015). Pengaruh Competitor Accounting Sebagai Strategic Management Accounting Techniques Terhadap Competitive Advantage dan Organization Performance. *Business Accounting Review*, 3(1), 168–179

Wijaksono, (2006). *Akuntansi biaya*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit: Graha Ilmu, Yogyakarta



LAMPIRAN

Lampiran : Kuisisioner Penelitian

Perihal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuisisioner

Yth. Responden

Dengan hormat,

Bersama ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Semoga kesehatan dan kesuksesan senantiasa menyertai kita semua dalam melakukan berbagai aktivitas sehari-hari. Mudah-mudahan kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/i akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.Amin

Sehubungan dengan penyelesaian Tugas Akhir (Skripsi) pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, penulis bermaksud melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh *Competitor Accounting* dan *Target Costing* Sebagai *Strategic Management Accounting Techniques* Terhadap *Organizational Performance* Pada Cafe Di Kota Pekanbaru”**. Untuk itu penulis mohon bantuan data dan informasi yang sesungguhnya dari Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden.

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i, Saya mengucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Hormat Peneliti,

(Rizki Martadinata)
NIM.11573103173



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Cafe : _____

Nama Responden : _____ (boleh tidak diisi)

Jenis Kelamin : () Laki-Laki () Perempuan

Usia Responden : () 20-30 Tahun
 () 31-40 Tahun
 () 41-50 Tahun
 () ≥51 Tahun

Jenjang Pendidikan : () SLTA () D3 () S1
 () S2 () S3

Lama Beroperasi : () <1 Tahun
 () 1-3 Tahun
 () 3-5 Tahun
 () >5 Tahun



I. Competitor Accounting

Competitor Accounting adalah suatu analisa yang dilakukan pelaku bisnis untuk mengetahui bagaimana kemampuan bisnis dibandingkan dengan para kompetitornya dengan informasi terkait bisnis pesaing bertujuan untuk dapat bersaing saat ini dan masa mendatang.

Keterangan :

1. STS: sangat tidak setuju

4. S: setuju

2. TS: Tidak setuju

5. SS : Sangat Setuju

3. C : Cukup

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	C	S	SS
Competitive Position Monitoring						
1.	Kami melakukan analisa harga produk yang ditetapkan pesaing					
2.	Kami melakukan analisa pangsa pasar dari pesaing					
3.	Kami melakukan analisa tren penjualan yang dilakukan pesaing					
Competitor Performance Appraisal						
1.	Kami melakukan analisa keuntungan pesaing					
2.	Kami menilai perkembangan reseach and development produk yang dilakukan pesaing					
Competitor Cost Assessment						
1.	Kami menilai pengurangan biaya yang dilakukan pesaing					

II. Target Costing

Target Costing adalah suatu perencanaan biaya yang harus dikeluarkan dalam membuat suatu produk sebelum proses produksi dilakukan guna tercapainya laba yang diinginkan perusahaan

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	C	S	SS
Target Costing sebagai alat untuk menekan biaya						
1.	Kami berusaha untuk menjaga biaya produksi yang kami miliki					
2.	Kami menyesuaikan target price berdasarkan pangsa pasar					



1. Kinerja pengembalian asset (ROA) perusahaan kami berada diatas rata-rata industri					
2. Nilai tambah setiap karyawan kami jauh diatas rata rata industri					

LAMPIRAN

1. Validitas dan Reabilitas

a. Organization Performance (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.532**	.562**	.348	.323	.515**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.059	.081	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.532**	1	.414*	.327	.614**	.933**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.002		.023	.078	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.562**	.414*	1	.093	.248	.323	.642**
	Sig. (2-tailed)	.001	.023		.624	.187	.081	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.348	.327	.093	1	.285	.350	.502**
	Sig. (2-tailed)	.059	.078	.624		.127	.058	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.323	.614**	.248	.285	1	.724**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.081	.000	.187	.127		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.515**	.933**	.323	.350	.724**	1	.864**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.081	.058	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL.Y	Pearson Correlation	.779**	.863**	.642**	.502**	.718**	.864**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.005	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.821	.825	6



b. Competitor Accounting (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.440*	.526**	.577**	.634**	.757**
	Sig. (2-tailed)		.015	.003	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.440*	1	.557**	.521**	.528**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.015		.001	.003	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.526**	.557**	1	.866**	.772**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.577**	.521**	.866**	1	.670**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.634**	.528**	.772**	.670**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL.X1	Pearson Correlation	.757**	.783**	.884**	.855**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.865	.886	5

Target Costing (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.475**	.650**	.611**	.663**	.475**	.645**	.778**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.008	.000	.000	.000	.008	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.475**	1	.510**	.424*	.648**	.919**	.512**	.451*	.743**
	Sig. (2-tailed)	.008		.004	.020	.000	.000	.004	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.650**	.510**	1	.492**	.794**	.446*	.956**	.609**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.006	.000	.013	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X2.4	Pearson Correlation	.611**	.424*	.492**	1	.573**	.424*	.483**	.855**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.006		.001	.020	.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.663**	.648**	.794**	.573**	1	.648**	.833**	.662**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.475**	.919**	.446*	.424*	.648**	1	.512**	.451*	.732**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.013	.020	.000		.004	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.645**	.512**	.956**	.483**	.833**	.512**	1	.645**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.007	.000	.004		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.778**	.451*	.609**	.855**	.662**	.451*	.645**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.000	.000	.000	.012	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL.X2	Pearson Correlation	.813**	.743**	.860**	.736**	.902**	.732**	.879**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Items	N of Items
.927	.927	8

2. Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Organization Performance	30	18	29	24.07	3.321
Competitor Accounting	30	13	25	19.67	3.447
Target Costing	30	21	40	34.10	4.780
Valid N (listwise)	30				

3.Asumsi Klasik

a.Normalitas Data

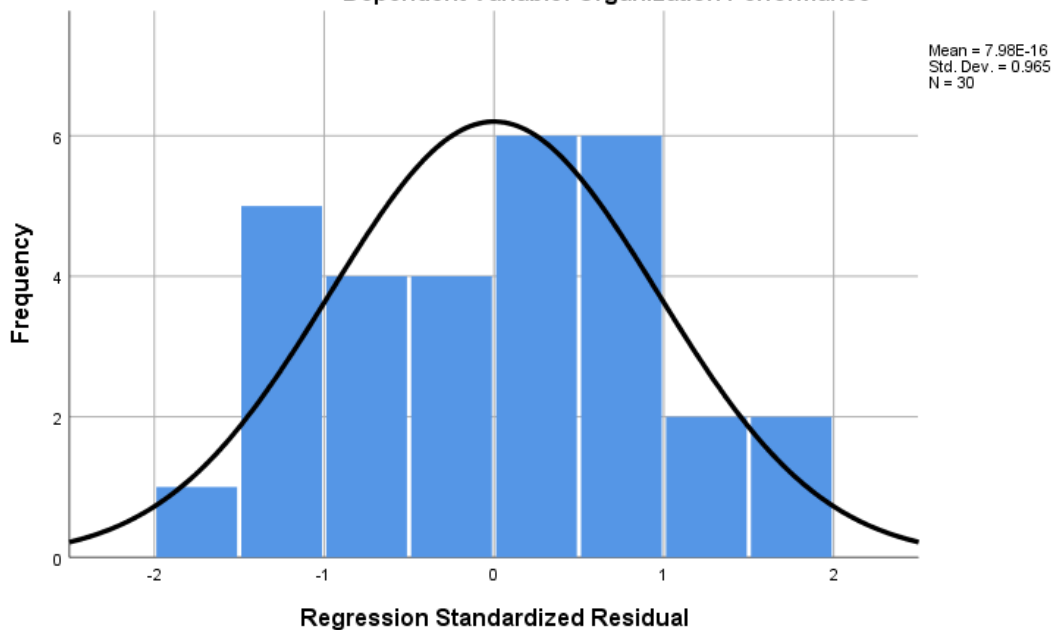




2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Histogram

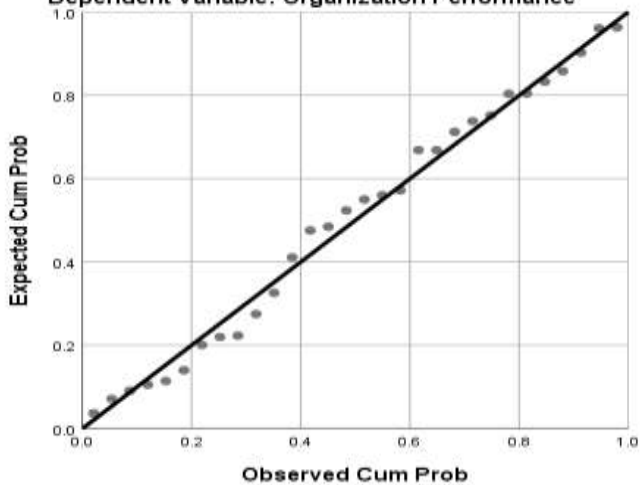
Dependent Variable: Organization Performance



Regression Standardized Residual

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Organization Performance



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.09655692
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.085
	Negative	-.075
Test Statistic		.085



Asymp. Sig. (2-tailed) .200^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Multikolinearitas

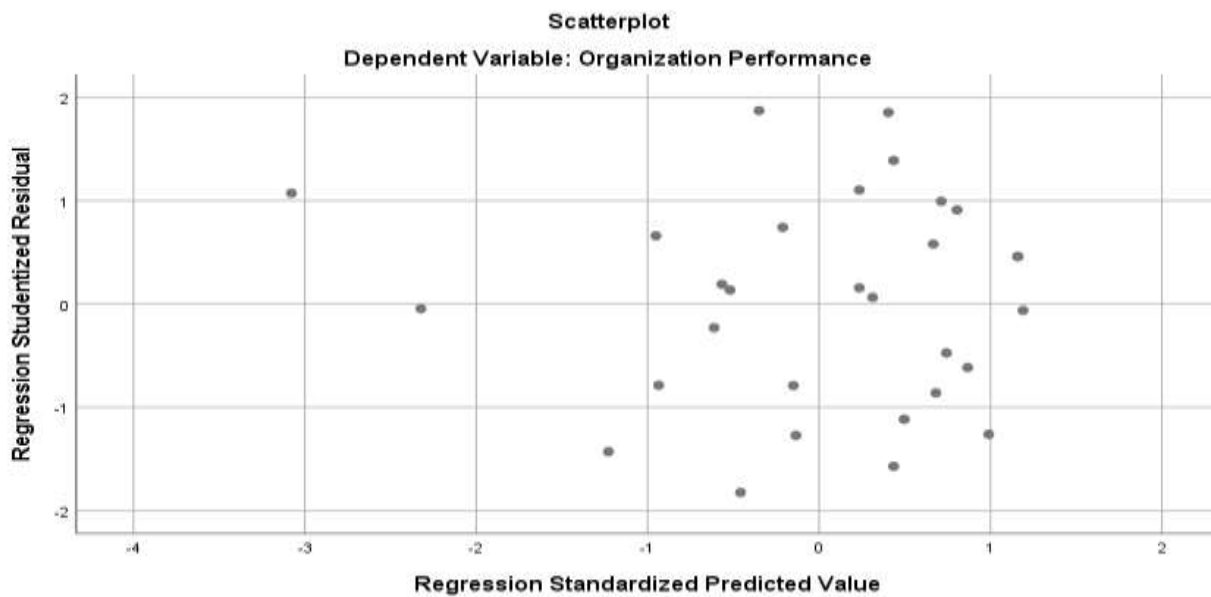
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Competitor Accounting	.995	1.005
	Target Costing	.995	1.005

a. Dependent Variable: Organization Performance

Heteroskedastisitas

Scatterplot



Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.640	1.933			.849	.404		
	Competitor Accounting	-.056	.063	-.166		-.882	.385	.995	1.005
	Target Costing	.035	.046	.143		.757	.456	.995	1.005

a. Dependent Variable: abs_res

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	1.373	3.586	
	Competitor Accounting	.397	.117	.412
	Target Costing	.437	.085	.628

a. Dependent Variable: Organization Performance

5. Uji Hipotesis

a. Uji Hipotesis Parsial (T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.373	3.586		.383	.705		
	Competitor Accounting	.397	.117	.412	3.383	.002	.995	1.005
	Target Costing	.437	.085	.628	5.159	.000	.995	1.005

a. Dependent Variable: Organization Performance

b. Uji Hipotesis Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	192.396	2	96.198	20.376	.000 ^b
	Residual	127.471	27	4.721		
	Total	319.867	29			

a. Dependent Variable: Organization Performance

b. Predictors: (Constant), Target Costing, Competitor Accounting

c. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.776 ^a	.601	.572	2.173

a. Predictors: (Constant), Target Costing, Competitor Accounting

b. Dependent Variable: Organization Performance

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

arif Kasim Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Organization Performance (Y)						TOTAL	Competitor Accounting (X1)				
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	3	5	3	4	5	5	25	4	5	4	4	4
2	4	4	5	4	4	4	25	3	3	4	4	4
3	5	5	4	4	5	5	28	5	4	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	23	5	4	5	5	4
5	5	4	4	4	3	4	24	5	5	4	4	4
6	5	4	5	4	5	4	27	4	2	4	4	4
7	5	5	3	5	5	5	28	5	5	5	5	5
8	4	4	4	3	4	4	23	5	4	5	5	4
9	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	5
10	4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	3	3
11	5	5	5	4	5	5	29	4	2	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	5
13	4	3	3	4	5	4	23	3	3	4	4	4
14	3	3	3	4	3	3	19	3	4	4	4	4
15	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3
16	3	4	4	3	4	4	22	4	2	4	4	4
17	5	5	5	3	5	5	28	5	2	2	3	4
18	4	5	4	5	5	5	28	5	4	5	5	5
19	4	5	5	3	5	5	27	5	4	5	5	4
20	3	4	3	4	3	4	21	4	4	4	4	4
21	4	5	4	4	5	5	27	4	5	5	4	5
22	2	4	2	3	5	4	20	3	2	4	4	4
23	3	3	4	4	5	3	22	3	3	3	4	3
24	5	4	4	4	4	4	25	4	5	5	5	5
25	4	4	5	4	4	4	25	3	2	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	4	4
27	4	4	5	4	4	4	25	4	2	4	4	4
28	5	5	4	4	5	5	28	5	3	4	4	4
29	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	2
30	2	4	4	4	4	4	22	4	5	4	4	4

penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



TOTAL	Target Costing (X2)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
21	5	5	5	4	5	4	5	5	38
18	5	4	4	4	5	5	5	5	37
24	5	5	4	5	4	5	4	5	37
23	3	4	3	4	3	4	3	4	28
22	4	5	4	5	5	5	4	4	36
18	5	4	5	5	4	4	5	5	37
25	4	5	3	5	4	5	3	5	34
23	4	5	4	4	4	5	4	4	34
22	5	5	5	4	5	5	5	5	39
15	5	4	4	5	4	4	4	5	35
18	4	5	4	5	5	5	5	5	38
24	5	4	4	5	5	4	4	5	36
18	4	4	4	3	4	4	4	3	30
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	3	4	5	4	3	4	5	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	4	5	5	5	4	5	5	37
23	4	5	4	4	5	5	4	4	35
20	5	4	3	5	4	4	3	5	33
23	4	4	3	4	3	4	3	4	29
17	3	4	4	4	4	4	4	4	31
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	5	4	5	5	5	4	5	5	38
19	3	3	2	3	2	3	2	3	21
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	5	5	4	5	5	5	4	5	38
13	3	3	2	3	3	3	2	3	22
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32

BIOGRAFI PENULIS



Penulis bernama **RIZKI MARTADINATA**, lahir di Tembilahan, 26 Maret 1996. Alamat Jalan Garuda Sakti Km. 3 Perm Cendrawasih, Kec. Tuah Madani Kota Pekanbaru. Merupakan anak dari Bapak Al As'ari dan ibu Emrianis , dan anak ke-2 dari 3 bersaudara. Pada tahun 2003 penulis masuk Sekolah Dasar di SDN. 016 Rumbai Pesisir Pekanbaru. Pada tahun 2009 penulis tamat SD dan melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 23 Pekanbaru dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2012. Pada tahun 2012 penulis meneruskan pendidikan di SMA Negeri 4 Pekanbaru dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2015. Pada tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikan Strata Satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Jurusan Akuntansi.

Pada bulan Januari – Februari 2018 penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Inisiatif Zakat Indonesia Indonesia (IZI) kota Pekanbaru. Kemudian pada tanggal 16 Juli – 31 Agustus 2018 melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di desa Padang Kunik Kec. Pangean Kab. Kuansing. Dengan Rahmat Allah Swt. Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan Judul Pengaruh *Competitor Accounting Dan Target Costing Sebagai Strategic Management Accounting Techniques Terhadap Organization Performance* (Studi Empiris Pada Cafe di Pekanbaru). Dibawah Bimbingan Ibu Rimet, SE, MM, Ak. CA . dan pada tanggal 20 Januari 2023 mengikuti Ujian Munaqasah dan dinyatakan LULUS dengan nilai Memuaskan dan menyandang gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi (SE, Ak).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.