

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Al-Wahab Khalaf, *kaidah-kaidah Hukum Islam*, (Bandung : bulan bintang. 1996)
- David Faulkner dan Chiff bawman, *strategi kompetitive*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1997)
- David J Hunger, Dkk, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta : ANDI,2001). Cet ke-1
- David w craven, *pemasran strategi*, (Jakarta:1996)
- Departemen Agama RI, *al qur'an dan terjemahan*, (Bandung : PT. Syaamil Cipta Media, 2002). Cet ke3
- Fandy Tjiptono, *strategi pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 1997
- File:///D:/PDV / Etika-persaingan-bisnis-dalam.htm.
- Gama meza, *Aktivitas Ekonomi Syari'ah*, (Pekanbaru : Unri Press,2004)
- Hermawan Kertajaya, *Mark Plus 2000*, (Jakarta: PT. Gramedia Utama, 1996). Cet ke-1
- Kasmir, *kewirausahaan*, (Jakarta : PT Raja Grafindo persada,2012) cetak ke-7
- M. Fuad. Dkk, *pengantar Bisnis*,(Jakarta:Gramedia Pustaka Umum 2006) hal.129
- Mardani , *fiqih ekonomi muamalah*, (Jakarta: PT . Raja Grafindo Persada, 2010),
- Michael A.Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, *manajemen strategi*,(Jakarta: Erlangga 1996)
- Michael e porter *strategi bersaing* ahli bahasa(jakarta: erlangga,2001)
- Muhammad Nashiruddin, *shahi sunan Ibnu Majah*, (Jakarta: Pusaka Azzam, 2007), cet. Kel
- Muhammad Sulaiman dan Aizuddinnur Zakaria, *jejak Bisnis rasul*, (Jakarta : PT. Mizan Publika, 2010)
- Mustafa Kamal Rokan, *Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada 2012)

- Mustafa Kamal Rokan, *Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada 2012)
- Mustafah Edwin Nasution, *pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam* (Jakarta : Kencana,2007), cet ke-1
- Neni Sri Imayati, *Hukum Ekonomi Islam Dalam Perkembangan* (Bandung : Bandung Maju,2003)
- Pandi Tjiptono, *strategi pemasaran*,(yogyakarta: Andi Offset,1997)
- Peter Paul, *perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, (Jakarta : PT. INC, 1996). Cet ke-1
- Philip Kolter, *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta: Prenhallindo 1996)
- Philip Kotler, *Manajer Perusahaan*, (Jakarta: PT.Indeks Gramedia, 2001). Edisi 2, jilid ke-2
- Pusat bahasa departement pendidikan nasional, *kamus umum bahasa indonesia*, Jakarta: balai pustaka 2005
- Rambat Lupiyoadi A.Hamdani, *Manajemen pemasaran jasa*, Jakarta: Selemba Empat, 2006
- Sondang P.Siagianan, *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: PT. Bumi Askara,2003)
- Umar, *strategi manajemen in Action*, (Yogyakarta: PT.Gramedia pustaka Utama, 2003).cet ke-1
- Yahya Hastuti, *9 kunci Bisnis Rasulullah SAW & Khadijah RA*, (Jakarta : PT.Gramedia Pusaka Utama, 2012)