

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan padapembahasan tentang strategi persaingan yang dilakukan oleh travel Silver Silk dan Muhibah. Maka pada bab ini penulis menarik beberapa kesimpulan:

1. Dari hasil penelitian, strategi bersaing yang digunakan oleh Travel Silver dan Muhibah dalam meningkatkan pelanggan adalah menggunakan tiga cara:

a. Melalui Harga

Harga yang diberikan oleh Travel Silver Silk dan Muhibah adalah harga wajar dan murah, tidak ada penekanan harga dan rekayasa harga. Bahkan Travel silver Silk dan Muhibah selalu menyediakan paket-paket di akhir tahun yang membuat calon Jamaah tertarik untuk mendaftarkan Haji dan Umrah.

b. Melalui pelayanan

Pelayanan yang diberikan oleh Travel Silver Silk dan Muhibah kepada Jamaah adalah pelayanan yang prima karena konsumen adalah Raja, suatu perusahaan yang bergerak dibidang jasa, dimana pelayanan menjadi suatu penentu bagi keberhasilan perusahaan untuk memperoleh keuntungan serta mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan, dan menjadikan perjalanan yang lebih menyenangkan dan merasakan kenyamanan.

c. Melalui promosi

Promosi yang diberikan terhadap calon Jamaah adalah dengan cara menginformasikan segala keunggulan perusahaan agar bisa menarik calon jamaah Haji dan Umrah sebanyak-banyaknya serta mempertahankan konsumen yang ada, dan promosi juga berguna sebagai meningkatkan pengetahuan konsumen akan dari keunggulan travel tersebut.

2. Menurut tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi persaingan yang dilakukan oleh travel Silver Silk dan Muhibah dalam meningkatkan jumlah jamaah haji dan umrah dapat diambil kesimpulan bahwa strategi-strategi Travel dalam menarik jamaah sesuai dengan prinsip ekonomi. Dari harga yang diberikan, pelayanan dan promosi yang diberikan saat ini.

B. Saran

Dari pemaparan diatas ada beberapa saran menurut penulis perlu dipertimbangan. Diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk Perusahaan
 - a. Untuk silver silk dalam menerapkan strategi-strategi untuk meningkatkan jumlah jamaah tetap berpegang teguh terhadap ajaran Islam. Agama Islam melarang umatnya untuk melakukan jual beli yang mengandung unsur haram, dan promosi agar masyarakat luas lebih mengetahui bahwa adanya Travel tersebut disekitar mereka serta juga lebih meningkatkan pelayanan.

- b. Untuk Muhibah agar lebih meningkatkan kualitas pelayanan dari semua segi dan bidang agar tercapainya bagi setiap pelanggan yang telah menggunakan travel ini sehingga setiap ingin berangkat umrah dan haji konsumen menggunakan travel ini.
2. Untuk masyarakat luas pilihlah Travel yang betul-betul sesuai dengan ajaran Islam dan yang telah terdaftar di kementerian agama jika ingin menunaikan ibadah umrah dan Haji plus.
3. Disamping itu juga, penulis menyarankan agar penelitian ini tidak hanya sampai disini melainkan penulis berharap semoga masih banyak lagi ilmu-ilmuan yang melanjutkan penelitian ini khususnya mengenai hak yang berkaitan dengan ekonomi Islam