

**STRATEGI KOMPETISI ANTARA TRAVEL HAJI DAN
UMRAH PADA PT. SILVER SILK DAN MUHIBAH
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH
DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE, Sy)**



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

HUSNITA
NIM: 11025201583

**PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1436 H/2015 M**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam, Pekanbaru-Riau No. Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "STRATEGI KOMPETISI ANTARA TRAVEL HAJI DAN UMRAH PADA PT.SILVER SILK DAN MUHIBAH UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh:

Nama : HUSNITA
NIM : 11025201583
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Senin
Tanggal : 13 April 2015
Bertepatan : 23 Jamadil Akhir 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Syari'ah.

Pekanbaru, 22 April 2015



DEKAN,
Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Zulkifli, M.Ag
NIP. 19741006 200501 1 005

SEKRETARIS

Haswif, M.Ag
NIP. 19691119 199603 1 002

PENGUJI I

Muhammad Albahi, SE.M.Si.Ak
NIP. 19800226 200912 1 002

PENGUJI II

Drs. H. Johari, M.Ag
NIP. 19640320 199102 1 001

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "Strategi persaingan antara Travel Haji dan Umrah pada PT. Silver silk dan Muhibah dalam meningkatkan jumlah jamaah ditinjau menurut prespektif ekonomi Islam". Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan penulis mengenai persaingan yang dilakukan oleh Travel Silver silk dan Muhibah dalam meningkatkan jumlah jamaah, bahwa semakin banyak Jasa Travel Umrah dan Haji plus mereka harus menyiapkan strategi yang handal untuk menghadapi persaingan-persaingan tersebut, selain melakukan evaluasi terhadap kinerja pelayanan, travel silver silk dan muhibah harus menerapkan suatu strategi yang tepat agar keunggulan yang diraih tidak hilang begitu saja direbut oleh pendatang baru, sehingga dengan demikian travel silver silk dan muhibah dapat mempertahankan tingkat peminat atau berusaha untuk meningkatkan persaingan yang semakin ketat.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reseacrh*) yaitu Travel Silver Silk dan Muhibah yang beralamat Jl.Khairudin Nasution No.77 simpang 3 Pekanbaru dan Jl. RA. Kartini. Permasalahan dalam penelitian ini yaitu Bagaimana strategi persaingan antara travel haji dan umrah pada PT.Silver Silk dan Muhibah dalam meningkatkan jumlah jamaah dan Bagaiman tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi persaingan dalam meningkat jumlah jamaah pada PT.Silver Silk dan Muhibah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi persaingan antara Travel Silver Silk dan Muhibah dalam meningkatkan jumlah jamaah dan untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam tentang strategi persaingan antara Travel Silver Silk dan Muhibah tersebut.

Populasi dari penelitian ini sebanyak 20 orang pimpinan dan karyawan diantaranya 10 orang dari PT.Silver Silk dan 10 orang dari PT.Muhibah, karena jumlah populasinya sedikit sehingga semua populasi dijadikan sampel. Teknik pengambilan sampelnya adalah *total sampling*, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi,wawancara,studi dokumen. Data dari penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, dan metode penulisan menggunakan metode deduktif dan induktif yang kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa upaya Travel Silver silk dan Muhibah dalam meningkatkan jumlah jama'ah dilakukan dengan menggunakan 3 strategi diantaranya melalui harga,strategi promosi serta pelayanan yang baik dan telah memelihara nilai-nilai ekonomi islam dengan menggunakan strategi handal yang juga tidak menyalahi kaidah-kaidah ekonomi Islam.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Segala puji dan puja Alhamdulillah bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya kepada kita semua sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat dan salam atas junjungan alam, buah hati Aminah, Habibullah, kekasih Allah yakni Nabi Muhammad SAW, dengan berlapaskan *Allahumma Sholli 'Ala Saiyyidina Muhammad Wa 'Ala Ali Saiyyidina Muhammad* mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umatnya yang mendapat syafaat beliau di akhirat kelak. Amiin.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam rangka memperoleh gelar serjana ekonomi islam (SE,Sy) oleh setiap mahasiswa strata satu (S1) Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Dengan judul penelitian ***“Strategi kompetisi Antara Travel Haji Dan Umrah Pada PT.Silver Silk Dan Muhibah Untuk Meningkatkan Jumlah Jamaah Ditinjau Menurut Prespektif Ekonomi Islam”***.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu sepatutnya penulis pada kesempatan ini mengucapkan terimah kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Ayahanda tercinta Syarkowi dan ibunda tersayang Ratna Wati yang selalu memberi Do'a, motivasi dan semangat yang bertubi-tubi yang tak pernah lelah dan mengharapakan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus memberikan bantuan moril maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan terhadap penulis.

2. Abang Tersayang Zulfadli, Husnul Hadi, Zarwan dan adek Tersayang Ahmad Sobri serta keluarga besar yang selalu memberi dukungan dan perhatiannya selama ini.
3. Buat Riski S.Ud yang telah banyak membantu dan memberi dukungan dari awal sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. M. Munzir Hitami, MA. selaku Rektor UIN SUSKA Riau beserta Pembantu Rektor.
5. Bapak Dekan Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum beserta pembantu dekan I, pembantu dekan II dan pembantu dekan III di Fakultas Syariah dan Hukum.
6. Bapak Kamiruddin, MA selaku Ketua Jurusan dan Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku Sekretaris jurusan Ekonomi Islam yang senantiasa memberikan dorongan dan bimbingan sampai pada selesainya skripsi ini.
7. Bapak Mawardi, S.Ag. M.Si yang telah membimbing dan meluangkan waktunya demi penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Muhammad Abdi Al Maktsur, M.Ag selaku Dosen Penasehat Akademis penulis
9. Seluruh dosen-dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau.
10. Bapak/ibu Pimpinan dan Karyawan perusahaan Silver Silk dan Muhibah yang telah berpartisipasi dan banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman EI dan EI3 khususnya buat keluarga bro Titin (kakak), Opa (Bunda), Rani (Ami), Via (Mami) dan Inggit (Mbag), Evi, Vita dan yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang semuanya telah banyak memberikan dorongan, bantuan moril maupun materil demi kelancaran penyusunan skripsi ini, sehingga dapat

diselesaikan dengan baik, semoga kita sukses dalam mencapai semua cita-cita. Amiiin.

12. Buat anak kos c9 Iwit (Utio), Nisa (Jeng nini), Icha (Chantut), Ilis (Gembel), Iwel dan Kina yang selalu memberi banyak warna.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saranya yang bersifat membangun dan memperbaiki skripsi ini kedepan. Atas kritik dan saranya penulis ucapkan terimakasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Pekanbaru, 13 April 2015

Penulis

HUSNITA

NIM. 11025201583

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	6
E. Metode penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II GAMBARAN UMUM PT.SILVER SILK DAN MUHIBAH	
A. Sejarah Singkat PT.Silver Silk	11
1. Sejarah PT.Silver Silk.....	11
2. Visi Misi PT. Silver Silk.....	12
3. Struktur Organisasi PT. Silver Silk.....	13
4. Aktivitas Perusahaan PT.Silver Silk.....	17
B. Sejarah Singkat PT.Muhibah	23
1. Sejarah PT.Silver Silk.....	23
2. Visi Misi PT. Silver Silk.....	24
3. Struktur Organisasi PT. Muhibah	26
4. Aktifitas Perusahaan PT. Muhibah	28
BAB III KERANGKA TEORITIS	
A. Pengertian Strategi Persaingan.....	32
1. Pengertian Strategi	32

2. Pengertian persaingan	34
B. Jenis-jenis persaingan.....	36
C. Keunggulan Persaingan.....	37
D. Analisis persaingan	38
E. Persaingan dalam Islam.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi persaingan antar Travel Haji dan Umrah pada PT.Silver Silk dan Muhibah untuk meningkatkan jama'ah.....	49
1. PT.Silver Silk.....	49
2. PT.Muhibah	55
B. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi persaingan antar Travel Haji dan Umrah pada PT.Silver Silk dan Muhibah untuk meningkatkan jumlah jamaah.....	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN