

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian terhadap pengusaha lopek bugi dapat disimpulkan:

1. Strategi Persaingan antar pengusaha lopek bugi antara lain dalam bentuk strategi produk, strategi harga, strategi pelayanan, dan strategi dalam memasarkan produk lopek bugi. persaingan yang ketat menuntut para pengusaha lopek bugi untuk lebih kreatif dan berinovasi dalam membuat produk lopek bugi yang berkualitas sehingga menarik minat konsumen atau pelanggan.
2. Persaingan antar pengusaha lopek bugi sudah sesuai dalam ekonomi Islam karena tidak terdapat praktek yang melanggar syariat Islam yaitu persaingan yang sehat dengan tidak menjatuhkan harga. Dalam Islam persaingan yang diperbolehkan adalah persaingan yang sehat, persaingan secara positif yang tidak melanggar norma-norma.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis menuliskan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pengusaha lopek bugi agar terus bertahan dalam menghadapi persaingan, karena usaha ini memiliki prospek yang bagus dan kelayakan pasar yang strategis. Kedepannya agar terus berinovasi dan

lebih kreatif dalam membuat produk lopek bugi, tidak berbuat curang dan menghindari praktek persaingan yang tidak sehat.

2. Pemerintah seharusnya memberikan perhatian yang lebih terhadap usaha lopek bugi seperti memberikan modal, mengadakan pelatihan-pelatihan dan pengelolaan usaha dengan baik. Karena para pengusaha mempunyai dasar seperti pengalaman bekerja yang cukup bagus sehingga dapat membuka usaha sendiri dengan modal seadanya serta pelayanan dan kualitas produk menjadi faktor pendorong dalam menghadapi persaingan.
3. Diharapkan kepada pengusaha agar bersaing dengan prinsip Ekonomi Islam. Tidak melakukan praktek-praktek yang melanggar syariah Islam seperti persaingan usaha yang tidak sehat demi mendapatkan keuntungan duniawi saja, karena rezeki sudah diatur Allah swt sepanjang kita berjuang di jalan Allah, kita berpeluang besar mendapatkan keuntungan dari-Nya dan memperoleh pahala.